

# 《成本管理》

## 图书基本信息

书名：《成本管理》

13位ISBN编号：9787040244014

10位ISBN编号：7040244012

出版时间：2008-7

出版社：高等教育出版社

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《成本管理》

## 内容概要

# 《成本管理》

## 作者简介

陈汉文，经济学博士、教授、博士生导师、博士后联系人。Saint Mary's University商学院和University of Waterloo会计学院访问学者。现任厦门大学管理学院副院长，兼任财政部会计准则委员会咨询专家、中国金融会计学会专家委员会委员、中国会计学会财务成本分会副会长、福建省审计学会副会长，《审计研究》与《中国经济问题》编委。

在《经济研究》、《管理世界》及《会计研究》等期刊发表多篇学术论文；主编《证券市场与会计监管》、《中级财务会计》、《审计学》及《财务会计理论》(译著)。主持国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目、教育部人文社会科学重点研究基地重大项目。获得中国会计学会优秀论文荣誉奖、中国会计学会优秀论文一等奖、首届杨纪琬奖学金指导教师奖，入选“教育部新世纪优秀人才支持计划”。

## 书籍目录

### 第一篇 成本管理概论

#### 第一章 成本概念与成本习性

##### 第一节 成本的概念

##### 第二节 成本术语及分类

##### 第三节 财务会计、管理会计与成本管理

##### 第四节 本书的整体框架

#### 第二章 成本管理的基本内容和基础工作

##### 第一节 成本管理的基本原理

##### 第二节 成本管理系统及影响因素

##### 第三节 成本管理的工作组织

##### 第四节 成本管理的发展历程

### 第二篇 成本核算

#### 第三章 成本核算基本原理

##### 第一节 成本核算概述

##### 第二节 成本的归集与分配

##### 第三节 在产品 and 产成品成本的核算

#### 第四章 产品成本核算的一般方法

##### 第一节 产品成本核算方法概述

##### 第二节 产品成本核算的品种法

##### 第三节 产品成本核算的分批法

##### 第四节 产品成本核算的分步法

### 第三篇 成本计划、控制与决策

#### 第五章 预算

##### 第一节 预算概述

##### 第二节 预算的编制

##### 第三节 责任会计

#### 第六章 成本控制制度

##### 第一节 标准成本制度及其制定

##### 第二节 差异分析及控制

##### 第三节 作业成本管理

#### 第七章 本量利分析

##### 第一节 成本习性

##### 第二节 完全成本法和变动成本法

##### 第三节 本量利分析概述

##### 第四节 单一品种的本量利分析

##### 第五节 多品种的本量利分析

#### 第八章 成本决策

##### 第一节 成本决策原理

##### 第二节 目标成本决策

##### 第三节 相关成本决策

#### 第九章 定价管理

##### 第一节 定价管理的意义与定价目标

##### 第二节 定价决策的基本方法

##### 第三节 定价策略

### 第四篇 当代成本管理新发展

#### 第十章 质量成本管理

##### 第一节 质量和质量成本

第二节 质量成本的计量和分析

第三节 全面质量管理

第十一章 战略成本管理

第一节 战略成本管理概述

第二节 价值链分析

第三节 生命周期成本管理

第四节 战略成本定位分析

第五节 供应链成本管理

# 《成本管理》

## 编辑推荐

《高等学校财务管理专业核心课程教材：成本管理》可以作为高等学校财务管理专业的核心课程教材，也可以作为经济学、管理学各本科专业相关课程的教材，还可作为理论研究者和实务工作者学习的参考书。

# 《成本管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)