

# 《管理与组织发展》

## 图书基本信息

书名：《管理与组织发展》

13位ISBN编号：9787801626332

10位ISBN编号：7801626338

出版时间：2003-7

出版社：经济管理出版社

作者：(英)基思·帕庆；余慕鸿等

页数：457

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《管理与组织发展》

## 内容概要

本书记录了这样一种审视。它记载了

# 《管理与组织发展》

## 书籍目录

图表目录致谢前言绪论第一章 管理

## 编辑推荐

用来解释营销为什么成功，管理与组织发展的地位又为什么相对较低，其理由可能就在于营销似乎能有结果；而对于很管理与组织发展的活动，就仅能使人萌发良好的意图，酝酿出为数不多的点子，而少有持久的影响力。因此，有些人对管理与组织发展能否真正达到“知道怎么做”的目的存在疑问。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)