

# 《现代印刷企业管理与法规》

## 图书基本信息

书名：《现代印刷企业管理与法规》

13位ISBN编号：9787800006760

10位ISBN编号：780000676X

出版时间：2007-9

出版社：印刷工业出版社

作者：陈梅 蒋小花

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《现代印刷企业管理与法规》

## 内容概要

本书分十二章，由管理和法规两部分组成，内容涉及现代印刷企业管理概论、印刷企业经营战略、印刷生产技术管理、设备管理、市场营销、物资资源管理、人力资源管理、印刷企业的设立、变更与终止、合同管理、印刷品承印、内容和质量管理、违法行为及其法律责任等。本书内容强调基础性和实用性，以管理方法和法规的介绍及如何运用为重点，法规部分附有应用案例，并结合内容引出思考题，以考察学生的知识运用能力。本书适合作为印刷高职高专院校相关课程的教材使用。

## 书籍目录

第一章 印刷产业分析与展望	第一节 国内印刷产业分析	一、印刷业的发展历程	二、中国印刷产业现状	三、印刷产业特征	第二节 世界主要国家和地区印刷业现状	一、世界印刷市场格局分析	二、世界主要国家和地区印刷市场分析	第三节 印刷产业展望	一、印刷产业成就与问题	二、印刷业发展趋势分析	三、印刷发展重点							
第二章 现代印刷企业管理概论	第一节 管理与管理思想演变	一、管理的概念	二、管理的性质与职能	三、管理思想演变	第二节 现代印刷企业及企业管理	一、现代印刷企业含义	二、企业管理的概念与任务	三、现代企业管理发展的主要趋势	第三节 现代企业管理组织和企业制度	一、管理组织设计	二、现代企业制度	第四节 印刷企业文化与企业形象	一、企业文化	二、企业形象				
第三章 印刷企业经营战略	第一节 印刷企业战略管理	一、企业战略的含义	二、企业战略的构成要素与层次	三、战略管理基本思路	四、印刷企业经营战略管理过程	第二节 印刷企业战略环境分析	一、企业宏观环境	二、行业环境分析	三、企业内部条件分析	第三节 印刷企业的经营战略	一、企业基本竞争战略	二、企业的成长战略	三、企业战略的分析方法					
第四章 印刷企业生产技术管理	第一节 印刷企业生产管理内容	一、印刷企业生产管理任务	二、印刷企业的生产管理与其它管理领域的联系	三、印刷企业的生产过程组织	四、印刷企业生产过程组织形式	五、生产经营成本控制	第二节 工艺流程标准化运作管理	一、工艺流程标准化工作	二、工艺流程标准化运作	三、重点工序标准化要求	第三节 印刷生产作业计划及编制	一、印刷企业生产作业计划与控制	二、印刷企业生产作业计划的执行	三、生产研究与生产评价	第四节 印刷企业先进生产管理介绍	一、现场管理	二、目视管理	三、看板管理
第五章 印刷企业设备综合管理	第一节 设备管理基本内容	一、设备管理的内容	二、设备管理的任务	三、印刷企业设备的分类	四、设备管理工作中的注意事项	第二节 设备的选择与使用	一、设备的选择	二、设备的选择评价	三、设备的合理使用	第三节 设备的维护与修理	一、设备的磨损规律	二、设备故障规律	三、设备的检查与监测	四、设备的维护与修理	五、设备的维修计划	第四节 设备的改造与更新	一、设备改造	二、设备更新
第六章 印刷市场与销售	第七章 印刷物资资源管理	第八章 印刷企业人力资源管理	第九章 印刷企业的设立、变更和终止	第十章 印刷合同管理制度	第十一章 印刷品承印、内容和质量管理体系	第十二章 违法行为及其法律责任	参考文献											

## 精彩短评

1、内容虽然不错，奈何太少

# 《现代印刷企业管理与法规》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)