

# 《组织行为学》

## 图书基本信息

书名：《组织行为学》

13位ISBN编号：9787562924104

10位ISBN编号：7562924104

出版时间：2006-8

出版社：武汉理工大

作者：张贯一

页数：401

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《组织行为学》

## 内容概要

《组织行为学》共分四篇。第一篇是概述部分，包括第一章和第二章，主要介绍了本课程的基本概念及研究方法，近年来的社会变革对组织行为的影响和组织的应对策略；第二篇是个体行为部分，包括第三、四、五、六章，主要介绍了个体行为的基本理论、激励理论及其应用；第三篇是群体行为部分，包括第七、八、九、十、十一、十二、十三章，主要介绍了群体的基本理论，群体决策、群体沟通的方法和途径，领导理论及其最新发展；第四篇是组织行为部分，包括第十四、十五、十六章，主要介绍了组织设计的理论与方法，组织文化与组织创新，组织的变革与管理。

《组织行为学》主要以经济类、管理类本科和高职高专层次在校大学生为适用对象，也可作为企业管理知识培训的教材，还可作为管理人员和企业咨询人员的参考用书。

# 《组织行为学》

## 书籍目录

第一篇 概述 第一章 组织行为学概论 第一节 组织行为学的基本概念 第二节 组织行为学的理论基础 第三节 组织行为学的产生与发展 第四节 人性假设研究与组织行为学 第五节 组织行为学的研究方法 本章小结 中英文对照专业名词 复习思考题 参考文献 第二章 面向新世纪的组织和组织行为 第一节 经济全球化 第二节 技术进步的挑战 第三节 知识经济的挑战 第四节 面向21世纪的新型组织 本章小结 中英文对照专业名词 复习思考题 案例 宝洁公司 参考文献 第二篇 个体行为 第三章 认知差异与个体行为 第一节 认知与行为 第二节 社会知觉与行为 第三节 归因理论 本章小结 中英文对照专业名词 复习思考题 参考文献 第四章 个性差异与工作满意度 第一节 个性差异 第二节 个性差异与工作行为 第三节 价值观与态度 第四节 工作满意度与工作绩效 本章小结 中英文对照专业名词 复习思考题 案例 质量万里行 参考文献 第五章 动机与激励 第一节 激励原理 第二节 内容性激励理论 第三节 过程性激励理论 第四节 综合性激励模型 第五节 个人行为的塑造 本章小结 中英文对照专业名词 复习思考题 案例 以人为本的管理思想 参考文献 第六章 激励与制度设计 第一节 目标管理 第二节 工作再设计 第三节 员工持股和经理人股期及期权 第四节 负激励制度 本章小结 中英文对照专业名词 复习思考题 案例1 H企业目标管理考核激励体系设计 案例2 河南邦杰(集团)以岗位再造为基础的人力资源管理 参考文献 第三篇 群体行为 第七章 群体概述 第八章 群体决策 第九章 群体沟通 第十章 群体冲突 第十一章 高效团队的构建 第十二章 领导行为 第十三章 领导当代理论 第四篇 组织行为 第十四章 组织与组织设计 第十五章 组织文化 第十六章 组织发展与变革

## 精彩短评

1、都是翻译的。有错。

# 《组织行为学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)