

《管理学》

图书基本信息

书名：《管理学》

13位ISBN编号：9787303109302

10位ISBN编号：7303109307

出版时间：2010-7

出版社：北京师范大学出版社

作者：汪大海 编

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理学》

内容概要

《管理学》内容简介：管理学作为一门独立的学科，形成明确的研究内容、概念体系却肇始于发达的资本主义国家。经过一个世纪的发展，管理学已经发展成为具有庞大的知识体系和学科分支的复杂学科。20世纪90年代初，随着我国提出建设社会主义市场经济的宏伟目标，管理学被引进我国高等教育，虽不过十几年的时间，却发展迅猛。管理学被视为经济与管理类各专业重要的基础课程，甚至还被列为其他非经管类专业的公共必修课程。

书籍目录

第1章 绪论——管理和管理学 【本章学习目标】 【本章关键词】 1.1 管理和管理的职能
1.1.1 管理的定义和性质 1.1.2 组织的定义和性质 1.1.3 组织中的管理者 1.1.4 管理的基本职能 1.2 管理者的角色和技能 1.2.1 管理者的角色 1.2.2 管理者的技能 1.3 管理学的内容和研究方法 1.3.1 管理学是什么 1.3.2 管理学的性质 1.3.3 管理学的研究对象及研究内容 1.3.4 管理学的研究方法 1.3.5 为什么要学习管理 【本章小结】 【本章思考题】 【案例分析】幸运一时，管理一世 【推荐阅读材料】第2章 管理理论的沿革和管理学流派 【本章学习目标】 【本章关键词】 2.1 管理实践、管理思想和管理理论萌芽 2.1.1 早期管理实践和管理思想 2.1.2 管理理论的萌芽 2.2 古典管理理论 2.2.1 泰罗的科学管理理论 2.2.2 法约尔的一般管理理论 2.2.3 韦伯的理想的行政组织理论 2.3 行为科学理论 2.3.1 梅奥的人际关系理论 2.3.2 巴纳德的社会系统理论 2.4 管理学流派 2.4.1 管理理论丛林 2.4.2 管理学各大流派 2.4.3 变化中的管理实践 2.4.4 展望未来 【本章小结】 【本章思考题】 【案例分析】汽车生产方式的改变 【推荐阅读材料】第3章 管理的环境 【本章学习目标】 【本章关键词】 3.1 管理环境概述 3.1.1 管理万能论与管理无用论 3.1.2 管理环境 3.2 管理环境对管理的影响 3.2.1 管理环境对组织管理的作用分析 3.2.2 内部环境对管理的影响第4章 决策：管理者工作的实质第5章 计划与计划的实施第6章 组织工作：明确分工协作第7章 人力资源管理第8章 激励理论与应用第9章 领导和团队管理：落实权力第10章 组织沟通第11章 控制过程与控制方法第12章 运营管理、全面质量管理和生产率管理第13章 变革管理与创新参考文献

章节摘录

(2) 组织文化的内容 从最能体现组织文化特征的角度来看,组织文化包括组织价值观、组织精神、伦理规范以及组织素养等。

组织的价值观。组织的价值观就是组织内部管理层和全体员工对该组织的生产、经营、服务等活动以及指导这些活动的一般看法或基本观点。它包括组织存在的意义和目的、组织中各项规章制度的必要性与作用、组织中各层级和各部门的不同岗位上的人们行为与组织利益之间的关系等。

组织精神。组织精神反映了一个组织的基本素养和精神风貌,成为凝聚组织成员共同奋斗的精神源泉。组织精神是指组织经过共同努力和长期培养所逐步形成的,认识和看待事物的共同心理趋势、价值取向和主导意识。组织精神是一个组织的精神支柱,是组织文化的核心,它反映了组织成员对组织的特征、形象、地位等的理解和认同,也包含了对组织未来发展和命运所抱有的理想和希望。

伦理规范。伦理规范是指从道德意义上考虑的、由社会向人们提出并要求遵守的行为准则,它通过社会公众舆论规范人们的行为。组织文化内容结构中的伦理规范既体现组织自下而上环境中社会文化的一般性要求,又体现着本组织各项管理的特殊需求。由此可见,以道德规范为内容与基础的员工伦理行为准则是传统的组织管理规章制度的补充、完善和发展。正是这种补充、完善和发展,使组织的价值观融入了新的文化力量。

组织素养。组织的素养包括组织中各层级员工的基本思想素养、科技和文化教育水平、工作能力、精力以及身体状况等。

(3) 组织文化的特点

客观性。在组织文化的形成过程中,组织的创始人起了关键性作用。一个组织的文化反映了组织创始人的使命和价值观。但是,从总体上讲,组织文化的产生和存在是不以人的意志为转移的,只要是一个组织,在组织中就必然会形成相应的组织文化。因此,从某种意义上说,组织文化具有客观性。

个性。由于每个组织所处的环境不同,所拥有资源各异,组织的使命和目标也存在一定的差异,因此,不同的组织除了某些共同的组织文化外,大都有其个性鲜明的、独特的组织文化。

民族性;众所周知,每个民族都有其独特的民族文化,而任何组织必然存在于某一区域内,也必然受到所在地区民族文化的影响,因此,组织文化也就必然带有区域性、民族性和时代特征等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com