

《中国石油天然气股份有限公司财务培训健

图书基本信息

书名：《中国石油天然气股份有限公司财务培训教材 成本（上下册）》

13位ISBN编号：9787502171254

10位ISBN编号：7502171258

出版时间：2011-7

出版社：石油工业出版社

作者：成本编委会

页数：824

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国石油天然气股份有限公司财务培训健

内容概要

书籍目录

第一篇 石油天然气成本核算与管理

- 第一章 石油天然气开采
 - 第一节 石油天然气开采基础知识
 - 第二节 石油天然气开采过程概述
 - 第三节 油气开采行业的特殊性及对成本核算和管理的影响
- 第二章 石油天然气成本管理理论概述
 - 第一节 油气田企业成本管理的历史演进
 - 第二节 石油天然气成本管理理论、方法框架
 - 第三节 油气田企业作业成本管理
- 第三章 石油天然气成本核算
 - 第一节 石油天然气成本核算概述
 - 第二节 矿区取得成本核算
 - 第三节 油气勘探成本核算
 - 第四节 油气开发成本核算
 - 第五节 油气生产成本核算
 - 第六节 弃置费用核算
 - 第七节 石油天然气成本计算程序
- 第四章 石油天然气成本预算
 - 第一节 油气田企业标准成本管理
 - 第二节 油气田企业目标成本管理
 - 第三节 作业基础目标成本测算实例
- 第五章 石油天然气成本分析和考核
 - 第一节 责任成本管理的概念及理论
 - 第二节 油气田企业责任成本管理现状及改进方向
 - 第三节 油气田企业责任成本管理体系设计
 - 第四节 油气田企业责任成本管理应用设计
- 第六章 油气田企业的战略成本管理
 - 第一节 影响油气田企业成本的几个战略性动因
 - 第二节 对油气田企业战略成本管理的几点认识

第二篇 炼油生产成本核算与管理

- 第七章 炼油生产工艺概述
 - 第一节 炼油主要装置及产品
 - 第二节 炼油生产工艺流程及物料平衡
- 第八章 炼油企业成本核算
 - 第一节 成本核算方法
 - 第二节 辅助生产核算
 - 第三节 基本生产核算
 - 第四节 装置成本核算
 - 第五节 期间费用核算
- 第九章 炼油成本预算管理
 - 第一节 炼油成本预算编制
 - 第二节 成本预算执行
 - 第三节 成本预算考核
- 第十章 作业成本管理
 - 第一节 作业成本简介
 - 第二节 作业成本法与传统成本法的关系
 - 第三节 作业成本法在炼化企业的应用

第十一章 炼油企业战略成本管理

第一节 战略成本管理的内涵及意义

第二节 战略成本管理的实施方法及内容

第三篇 化工生产成本核算与管理

第十二章 石油化工成本管理

第一节 石油化学工业概述

第二节 化工成本管理概述

第三节 化工成本核算概述

第四节 化工成本分析

第五节 化工成本监督和考核

第六节 化工成本核算方法

第十三章 基础化工原料生产装置成本管理

第一节 乙烯装置

第二节 芳烃联合装置

第三节 丁二烯抽提装置

第四节 MTBE/1-丁烯装置

第五节 加氢汽油装置

第六节 芳烃抽提装置

第七节 环氧乙烷/乙二醇装置

第八节 乙醛装置

第九节 醋酸装置

第十节 醋酐装置

第十一节 苯酚/丙酮装置

第十二节 丙烯酸酯装置

第十三节 丁辛醇装置

第十四节 己二酸联合装置

第十五节 苯胺装置

第十六节 苯酐装置

第十七节 苯乙烯装置

第十八节 分子筛脱蜡装置

第十九节 烷基苯装置

第二十节 磺化装置

第二十一节 脂肪醇装置

第二十二节 醇醚装置

第二十三节 有机硅装置

第二十四节 丙烯酰胺装置

第二十五节 聚丙烯酰胺装置

第十四章 合成树脂生产装置成本管理

第一节 高压低密度聚乙烯装置

第二节 低压高密度聚乙烯装置

第三节 线性低密度聚乙烯装置

第四节 聚丙烯装置

第五节 ABS装置

第六节 SAN树脂装置

第七节 聚苯乙烯装置

第十五章 合成纤维原料生产装置成本管理

第一节 丙烯腈装置

第二节 精对苯二甲酸(PTA)装置

第三节 聚酯(PET)装置

第十六章 合成纤维生产装置成本管理

第一节 涤纶短丝装置

第二节 涤纶长丝装置

第三节 腈纶装置

第十七章 合成橡胶生产装置成本管理

第一节 丁苯橡胶装置

第二节 丁腈橡胶(NBR)装置

第三节 顺丁橡胶(BR)装置

第四节 乙丙橡胶(EPR)装置

第十八章 化肥生产装置成本管理

第一节 合成氨装置

第二节 尿素装置

第四篇 成品油销售成本核算与管理

第十九章 成品油销售业务介绍

第一节 成品油销售企业组织机构及业务流程

第二节 成品油销售财务管理发展历程

第二十章 主营业务成本核算与管理

第一节 销售企业定价模式

第二节 主营业务成本核算

第三节 批发、零售成本核算

第二十一章 费用核算与管理

第一节 费用核算概述

第二节 明细费用核算

第二十二章 非油品业务会计核算与财务管理

第一节 非油品业务概述

第二节 非油品业务会计核算

第三节 非油品业务财务管理

第二十三章 成本费用预算管理

第一节 成本费用预算管理概述

第二节 主营业务成本预算管理

第三节 商品流通费用预算管理

第四节 加油站费用定额管理研讨

第二十四章 成本费用控制、分析与考核

第一节 成本费用控制

第二节 成本费用分析

第三节 绩效评价考核

第五篇 化工产品销售成本核算与管理

第二十五章 化工产品统销财务管理

第一节 化工产品统销业务概述

第二节 化工产品统销结算

第三节 化工产品原料互供业务介绍

第二十六章 化工产品物流财务管理

第一节 物流业务流程

第二节 物流结算流程

第三节 物流成本分析

第二十七章 化工销售单位预算管理

第一节 预算指标的制定

第二节 预算控制

第三节 预算分析

第四节 预算考核

第五节 预算编制案例

第六篇 天然气与管道成本核算与管理

第二十八章 管道运输业务概述

第一节 专业公司业务概述

第二节 原油管道运输业务概述

第三节 成品油管道运输业务概述

第四节 天然气管道运输业务概述

第五节 管道运输业务管理体制

第二十九章 管道运输成本管理概述

第一节 管道运输成本的概念

第二节 管道运输成本管理概述

第三十章 管道运输成本预测

第一节 成本预测基本理论

第二节 管道运输成本预测方法及应用

第三节 管道运输成本预测案例

第三十一章 管道运输成本决策

第一节 成本决策的概念及意义

第二节 成本决策的步骤和方法

第三节 陕京输气系统优化运行方案成本决策案例

第三十二章 管道运输成本预算

第一节 预算及全面预算的相关概念

第二节 管道运输成本预算概述

第三节 管道运输成本预算编制

第四节 管道运输成本预算编制程序

第五节 管道成本预算案例

第三十三章 管道运输成本控制

第一节 管道运输成本控制概念及意义

第二节 管道运输成本控制的内容及方法

第三节 管道运输成本控制案例

第三十四章 管道运输成本核算

第一节 管道运输成本核算原则

第二节 管道运输成本核算的基础工作

第三节 管道运输成本核算的程序

第四节 管道运输成本构成

第五节 管道运输成本的核算

第六节 管道运输成本核算报表体系

第三十五章 管道运输成本分析与考核

第一节 管道运输成本分析概述

第二节 管道运输成本分析的方法

第三节 管道运输成本分析的内容

第四节 案例

第五节 管道运输成本考核原则

第六节 管道运输成本考核程序

第七节 管道运输成本考核指标

第三十六章 标准成本研究

第一节 概述

第二节 管线成本研究

第三节 压气站成本研究

第四节 储气库成本研究

第五节 陕京线输气成本汇总分析

第三十七章 忠武管道“两部制”定价研究

第一节 忠武管道实施“两部制”的背景

第二节 “两部制”核心内容

第三节 推广“两部制”对忠武管道的影响

第四节 实施“两部制”的有关问题及解决的基本思路

第三十八章 天然气销售业务核算与费用管理

第一节 天然气销售商务模式及结算特点

第二节 长输管线天然气销售核算特点及管理要求

第三节 天然气管网价格的形成机制探讨

第四节 天然气销售公司预算管理

附录：基本术语

第一类：石油天然气勘探术语

第二类：石油天然气开发术语

第三类：石油天然气开采术语

第四类：管道运输术语

章节摘录

版权页：插图：一、战略成本管理产生的社会经济背景 从20世纪50年代起，世界进入了一个更新的时代（有人称为后工业时代或突变时代）。进入50年代后，顾客的需求有了很大的变化，企业的政治、经济、文化和自然环境与过去相比竞争更加激烈，科学技术高速发展，从而使企业面临着许多严峻的挑战和许多难以预料的突发事件。这个时代的主要特征是：（1）需求结构发生变化。基本消费品的需求已经达到饱和，社会已从对生活“数量”的需求转向对生活“质量”的需求，需求发生了多样化的转变。（2）科学技术水平不断提高。推动和加速了产品和制造工艺的发展，生产了许多属于“创造需要”性的产品，同时，也加强了企业间的竞争。（3）全球性竞争日益激烈。资本输出、跨国公司的迅猛发展，既给企业提供了新的机遇，也给企业带来巨大风险。（4）社会、政府和顾客等提高了对企业的要求和限制。由于经济波动、通货膨胀、垄断行为、环境污染等，引起了社会、政府、顾客对企业的不满，从而提高了对企业的要求，并提出了许多对企业的限制。（5）资源短缺，突发事件不断出现。这些特点，使企业外部成为一种特别庞大的、复杂的、不熟悉的、变化的、难以预料的环境，企业面临着许多生死攸关的挑战。在这种情况下，企业界必须对环境进行深入分析，采取新的管理方式，谋求企业的生存和发展，强化企业经营战略等战略管理势在必行。正是由于时代的变革导致了企业经营环境的变化，经营环境的变化推动了管理科学的发展，顺应这一发展趋势，战略管理就应运而生。战略管理的核心是要寻求企业持之以恒的竞争优势。竞争优势是一切战略的核心，它归根结底来源于企业能够为客户创造的价值，这一价值要超过该企业创造它的成本。企业管理观念和管理技术的上述变化，对传统的成本管理产生了巨大的冲击，要求成本管理更新观念，变革技术。成本管理专家和学者必然面对这样的事实：战略管理要求获得具有竞争优势的成本资料，如果成本管理者不能提供相关信息，则生产主管、营销经理就会去扩展自己获得的信息系统，如果这样，必将引起企业管理的混乱。一个组织只能有一个成本信息系统。在新的管理环境下，传统成本管理会计自身的缺陷（如管理观念、管理方法、管理对象等）显露无遗，要改变这些缺陷，必须寻求新的管理思想、技术和方法。为了适应战略管理的需要，一方面，将成本管理会计导入企业战略管理并与之相融合。另一方面，在成本管理会计中引入战略管理思想，实现战略意义上的功能扩展，从而形成了战略成本管理（Strategic Cost Management, SCM）。战略成本管理最早于20世纪80年代由英国学者提出，美国学者迈克尔·波特在《竞争战略》和《竞争优势》两书中列专章探讨“成本优势”。成本优势是企业可能拥有的两种竞争优势之一。成本对于别具一格战略也极为重要，因为别具一格的企业必须保持与其竞争者近似的成本。企业管理者认识到了成本在竞争中的重要地位，许多战略计划都把建立“成本领先”（Cost Leadership）或“成本削减”（Cost Reduction）作为目标。在波特研究的基础上，美国学者于1993年出版了《战略成本管理》（J.K.Shank等）的专著，使战略成本管理更加具体化。近年来，在英美日等发达国家战略成本管理已成为企业加强成本管理，取得竞争优势的有力武器。日本学者又进一步将战略成本管理推广到企业界（夏宽云，1998）。

《中国石油天然气股份有限公司财务培训健

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com