

《企业家的经济作用和社会责任》

图书基本信息

书名：《企业家的经济作用和社会责任》

13位ISBN编号：9787561782118

10位ISBN编号：756178211X

出版时间：2011-1

出版社：华东师大

作者：[德]魏尔汉

页数：171

译者：雷立柏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业家的经济作用和社会责任》

内容概要

《企业家的经济作用和社会责任》

作者简介

白舍客 (Karl-Heinz Peschke)

魏尔汉 (Pauter H. Werhahn)

《企业家的经济作用和社会责任》

书籍目录

汉译本序（卓新平）

导言

第一章 社会经济的本质和目的

一、不完美的观点和理论

二、社会经济的真正目标

第二章 从基督信仰角度看一些经济理论和经济体系

一、自由的资本主义

二、马克思主义的社会主义

三、社会市场经济

四、民主的社会主义

第三章 市场经济要为人的需要而服务

一、市场和竞争的调整作用

二、企业家是公共利益的仆人

三、消费伦理学

第四章 国家的经济角色

一、注重“辅助性原则”

二、创造公正的机构

三、优先注意到穷人

四、社会化和土地改革

第五章 在国际范围内的经济合作

一、国际经济的秩序

二、经济发展和全球团结

《企业家的经济作用和社会责任》

精彩短评

- 1、关键在于，如何建立一整套制度，让企业承担社会责任又同时使之能在市场上具有竞争力。本书基于德国的社会市场经济模式，对此有所探讨。可惜对于美国学界的相关研究借鉴不广泛不深入，导致学术水平稍微有所欠缺
 - 2、买了之后太长时间没看，雷老师翻译的书肯定有质有量。先评价了吧，要不就过期不让评了。
 - 3、书中道理说出来简单，但隐含深刻的社会政治背景，尤其是我们这个体制下，尤其是央企，更应该承担其社会责任。
 - 4、雷老师的书一直不错，都买了，这是其中之一。
 - 5、：
- F272.91/2423

《企业家的经济作用和社会责任》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com