

# 《连锁建店开店密码》

## 图书基本信息

书名：《连锁建店开店密码》

13位ISBN编号：9787545409901

10位ISBN编号：7545409906

出版时间：2011-11

出版社：广东经济出版社有限公司

作者：马瑞光

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《连锁建店开店密码》

## 内容概要

《连锁建店开店密码》是中国连锁企业建店开店领域第一本专门著作，首次公开了逸马顾问众多实操咨询案例。

本书系统阐述了建店攻略以及开店攻略；同时，重点突出，对当前在建店开店时普遍感到困惑的关键问题进行了详尽的解答。

本书始终将服务于实战作为基本的指导思想，书里所涉及的案例，大部分都来自逸马国际集团服务过的客户，其中的方法和策略经实践检验是有效可行的。

《连锁建店开店密码》通俗易懂，图文并茂，表单工具简洁实用，可操作性强，是一本难得的指导手册。本书由马瑞光、史东恒编著。

# 《连锁建店开店密码》

## 作者简介

马瑞光

逸马国际顾问集团创始人，中国连锁经营实战领军人物。中国商业联合会资深专家，中国连锁经营实战网特约专家，国内著名连锁经营、营销双栖专家，因其在连锁专业研究、实战方面的突出贡献被称为“中国连锁经营实战第一人”，开创了专注中国连锁企业实际问题管理咨询的先河。

马瑞光老师是把连锁经营作为“经营模式、管理标准、企业组织形式”的普及者，连锁门店“六维管理”的推广者，

“超级管理漏斗”的实践者，“管理工程方法”的应用者。

著有《无限连锁》、《复制连锁帝国》、《中国式连锁》等著作和数百篇连锁业专业文章。

## 书籍目录

### 第一篇：理念篇

#### 第一章 从“渠道为王”到“终端为王”

##### 第一节 连锁企业的建店开店——不止是吸引

##### 第二节 连锁企业建店开店的困惑——展店忙、建店慢、开店乱

#### 第二章 门店也能机械化“生产”

##### 第一节 连锁经营的核心之一——大流通生产方式

##### 第二节 标准化的建店开店——规模化扩张之战的加速器

### 第二篇：建店攻略

#### 第三章 建店前的准备

##### 第一节 建店流程与工作标准

##### 第二节 企业终端形象识别系统

##### 第三节 门店设计现场测量要求及规范

##### 第四节 物业信息的调查

#### 第四章 店面布局图纸设计

##### 第一节 图纸设计的种类

##### 第二节 店面平面布局设计

##### 第三节 案例分享：某IT企业门店平面图和效果图示例

#### 第五章 店面装修

##### 第一节 装修报备

##### 第二节 装修商、工程商评估与选择

##### 第三节 装修的施工管理

##### 第四节 宣传标志与设备安装

##### 第五节 装修工程验收

##### 第六节 连锁企业终端店面装修效果图与实景图对比示例

### 第三篇：开店攻略

#### 第六章 开店前的准备

##### 第一节 开店流程与工作标准

##### 第二节 开业的法律手续完备

##### 第三节 门店成员的规划与招募

##### 第四节 门店员工的岗前培训

##### 第五节 开店物料及货品准备

#### 第七章 开业前宣传、促销与开业庆典

##### 第一节 开业方案内容

##### 第二节 开业前的宣传及促销

##### 第三节 门店试营业

##### 第四节 开业庆典操作范例

##### 案例1：家居生活馆开业促销推广策划

##### 案例2：XX超市XX店开业促销系列活动总方案

##### 案例3：某酒店的开业典礼策划方案

#### 第八章 部分行业的建店开店手册案例

##### 第一节 美容美发连锁

##### 第二节 家用电工电器连锁

##### 第三节 实木家具连锁

##### 第四节 汽车配件连锁

##### 第五节 酒吧连锁

### 第四篇：常用工具表单、合同范本

#### 附录一：商铺租赁合同

## 《连锁建店开店密码》

附录二：门店装修申请表

附录三：装修费用预算表

附录四：装修材料要求表

附录五：工程验收作业表

附录六：装修施工人员登记表

附录七：店面装修合同

# 《连锁建店开店密码》

## 精彩短评

- 1、全面，实用，修改下就可以用了~买了整个系列
- 2、连锁必胜！
- 3、这个书太程序化，感觉很死板，不想读。
- 4、还行吧，还没看完。希望对要开实体店的有帮助。书比较的便宜。
- 5、提供基本常识和注意问题，合同等
- 6、此书，对关于；连锁实质反应在了标准上面全书都以流程标准化为中心
- 7、书写得不错，内容充实，简单易懂！
- 8、太差了。竟是大忽悠。经常拿网络上的图片来应付，连人家的LOGO都懒得处理了。还少插图，明明他说明请看下页插图，结果没有了。
- 9、还可以 到有案例 只是我想看超市便利店内容不多
- 10、反复多次看了《连锁选址密码》，我在一年内开了二家汽车美容连锁店。现在，第一时间买下了《连锁建店、开店密码》，里面的建店、开店的流程、规范、实用工具表单令我受益菲浅。本书对连锁经营的各个行业都有很好的参考作用。
- 11、建店开店必读，物超所值，小小一本书，是多少人总结的经验和精华，不得不相信，建店开店密码这本书对自己的帮助很大，非常好
- 12、说白了，就是整合各种案例和流程表。
- 13、一套的全买了，还没来得及仔细看。

# 《连锁建店开店密码》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)