

《快乐购商品QC手册》

图书基本信息

书名：《快乐购商品QC手册》

13位ISBN编号：9787501788583

10位ISBN编号：7501788588

出版时间：2009-4

出版社：中国经济出版社

作者：高阳紫格

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《快乐购商品QC手册》

内容概要

一本《快乐购商品QC手册》到底能带给我们什么呢？简单地说，它为快乐购建立一套完整的质量标准体系，这也意味着快乐购正在走向成熟、变得越来越聪明；它还指向了我们梦寐以求的“快乐购认证”，这个认证包含两个层面的含义：一是快乐购获得第三方权威机构的认证，另一个则是建立快乐购对供应商的认证体系；最终，它也将为新经济、新业态、新模式下的快乐购品牌建设奠定牢固的基石。

《快乐购商品QC手册》

书籍目录

第一章 快乐购商品QC体系 1 快乐购商品QC体系概况 2 快乐购责任QC室概况 2.1 组织架构
2.2 机构负责人及通信地址 2.3 手册专家顾问团 3 引用标准体系 4 质量管理体系 4.1
总要求 4.2 文件要求 5 管理职责 5.1 管理承诺 5.2 以顾客为关注焦点 5.3 质量方针
5.4 策划 5.5 职责、权限与沟通 5.6 管理评审 6 资源管理 6.1 资源提供 6.2 人
力资源 6.3 基础设施 6.4 工作环境 7 产品实现 7.1 产品实现的策划 7.2 与顾客
有关的过程 7.3 设计和开发 7.4 采购 7.5 生产和服务提供 7.6 监视和测量装置的
控制 8 测量、分析和改进 8.1 总则 8.2 监视和测量 8.3 不合格品控制 8.4 数据分析
8.5 改进第二章 样品QC检验标准第三章 入库QC检验标准

《快乐购商品QC手册》

章节摘录

第一章快乐购商品QC体系 1快乐购商品QC体系概论 快乐购物有限责任公司以“专业创造价值，责任决定成就”为质量管理理念，严格按照国家质量管理行业标准、专业水准组建QC精英团队，确保快乐购客户、会员享用到货真价实的商品，同时为供应商提供专业的商品质量改进建议。为了保证快乐购消费者的利益，我们建立了严谨的商品入库QC流程和制度，对于一般商品，运用了逐批计数抽样检验标准；对手特殊商品，则实施全检入库，确保每批商品都符合质量检验标准要求。快乐购实行动态更新QC团队质量检验知识和技能的策略，以保证公司能始终站在行业质量管理最前沿。快乐购建立了完整的QC人员入职培训、定期进修培训制度。通过质量管理人才团队建设，实现了商品QC差错率控SUJ在1.27%以内。快乐购推行系统化质量管理模式。从创建伊始，就开始建立行业质量标准体系，18大类商品检验标准，得到了国家、湖南省内知名专家及职能主管部门的认同和肯定。开台三年来，无质量事故发生。快乐购推行标准化质量管理模式。2009年，快乐购率先在行业内推出《快乐购商品QC手册》计划，推行公开、公平、公正的标准化质量管理，为保证《快乐购商品QC手册》的精确性、标准性，快乐购咨询、走访专业检测实验室数十家，参考了七百本国家、行业标准，邀请了质量体系认证中心权威人士进行审核和认可。在质量控制工作中，得到了相关业务职能部门的支持和指导！本手册自公布日实施，同时将参照最新标准及时更新、修改。

《快乐购商品QC手册》

精彩短评

- 1、内容涉及面很广，但大部分都是引用了国家的相关标准法规。流程制定很完善，不知道真实执行起来是否如此？总体而言，还是本不错的参考书吧！
- 2、写的很好，就是不知道快乐购能够做到什么程度，知易行难！

《快乐购商品QC手册》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com