

《外语院校国际商务人才培养理论与实践》

图书基本信息

书名：《外语院校国际商务人才培养理论与实践》

13位ISBN编号：9787509615218

10位ISBN编号：7509615216

出版时间：2011-10

出版社：经济管理出版社

作者：杨柏 编

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《外语院校国际商务人才培养理论与实践》

内容概要

《外语院校国际商务人才培养理论与实践》内容简介：外语院校作为国内高等教育的一支重要力量，自诞生以来便集中资源专注于外国语言的研究，此一特点赋予了其在国际化人才培养过程中独特的优势和特殊的使命。长期的不懈探索与实践，成就了国内外语院校在国际化人才培养上的显著成绩。随着经济社会环境的变化，我国对于国际化人才的需求结构也发生了较大的变化，国际化人才培养中人们对纯粹外语的关注正逐渐被“外语+专业”的理念所替代。外语院校也在最近二十余年结合自身的办学特色，掀起了国际化商务人才培养的新浪潮，并引发了人们对外语院校国际商务人才培养的深入思考。

书籍目录

- 外语院校国际化人才培养及其评价指标体系研究 彭程
国际市场营销课程的双语教学改革探讨 蔡薇
外语院校商务英语专业swot分析 崔凌莉
国际营销双语教学的实践与思考 付竹
外语院校国际贸易专业人才培养模式探讨 徐磊 邱晗光
对国际贸易实务课程教学构建模拟实习环境的思考 哈冰
国际私法双语教学探讨 衡爱民
团队精神在商务英语口语教学中的应用探讨 黄雅婷
外语院校电子商务概论课程教学改革探讨 潘成蓉
结合商务需求 丰富课堂教学——小组演示和头脑风暴法在商务英语课堂教学中的应用 先鹏
外语类高等院校创新型人才培养探究 鲜京宸
创新大学数学教育的途径 徐凯
基于ksao模型的国贸专业阶梯互动教学模式 徐小斌 张友林
法律英语技能培养的课程设计问题初探——基于涉外法律实务人才培养需要 袁振华
商务英语口语教学中的非言语交际能力培养 曾立
商务英语专业口语课中任务型教学法的运用 曾媛媛
本科商务英语专业听力课程教学体系构建 张莉琴
管理类专业经济法教学方法的思考 张昕宇
关于世界经济概论课程教学改革的思考 赵素萍
文科类院校计量经济学教学思考 邹小勤
浅谈商务英语教学中文化意识培养的重要性 黄雪蓉
谈记忆在学英语中的重要性 何劲虹
英语课堂教学中文学美育功能的移情作用 刘军
把握新时代大学生思想特质 做好大学生心理健康教育 李铮
外语院校法学人才培养模式 王伟
情感共鸣：浅谈教师信念对大学英语课文教学的影响 王敏
四川外语学院人力资源管理专业实践教学体系的构建研究 裴琳
英语专业写作教学策略 张军
浅析全球化背景下的西部商务英语教育 李江

1.课程本身比较适合双语教学 国际市场营销学是一门引导学生以国际市场营销环境为背景，应用营销学的理论及分析方法，解决企业在国际营销中所面临的问题的学科，具有较强的知识性、实践性与实用性。这门课程本身就来自西方，因此开展双语学习是它的应有之义。双语的教与学，不仅易于激发学生的学习兴趣。还有利于学生较快地熟悉西方的政治、经济、法律和文化等社会环境，掌握扎实的市场营销理论知识。所以，双语教学是根据本课程的特点展开的。对于学生，利用双语教学来培养他们的国际眼光、交流能力，树立跨文化的意识，显然是非常必要的。

2.有利于强化英语语言能力 现在各高等学校都非常重视外语学习，学生外语水平稳步上升。当前，在校大学生大部分已通过国家英语四级、六级考试，有的甚至达到专业八级水平，能够较快适应双语教学的要求。我国的双语教学，主要使用汉语和英语，因此，推行双语教学，让学生在掌握课程内容的同时，通过阅读专业英文原版教材，进一步提高了学生的英文阅读综合能力，扩充了词汇量，掌握了英文专业术语。这对于学生毕业之后的工作和学习具有很高的价值。他们能较快地便捷地掌握国际上营销学和经济学的最新专业知识和专业技能，能在日益国际化的竞争中，不间断地充实和提高自己的综合素质和能力。

3.顺应就业市场的需求 在经济全球化和中国经济国际化、强势化的新形势下，随着国际商务活动日趋频繁和国际经济技术交流的日益扩大，中国经济的“国际市场国内化，国内市场国际化”的发展势态日趋明朗深化。在这样的时代背景下，就业市场对既拥有营销技能又具有较高英语水平的复合型人才的需求日益增加，高校人才的培养也将步入与世界接轨的知识型社会，国际交流能力成为其所必须具备的能力之一。由此看来，通过推进市场营销双语教学改革，培养具有扎实的专业理论基础、很强的外语交际能力和实践能力，能够直接参与国际市场运作与竞争的复合型高素质商科人才是具有深远意义的。

《外语院校国际商务人才培养理论与实践》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com