

《中国家族企业社会责任的经验研究》

图书基本信息

书名：《中国家族企业社会责任的经验研究》

13位ISBN编号：9787550406483

10位ISBN编号：7550406480

出版时间：2012-5

出版社：西南财经大学出版社

作者：周立新

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国家族企业社会责任的经验研究》

内容概要

《中国家族企业社会责任的经验研究:基于家族涉入视角的分析》通过文献研究和企业调查（企业访谈和企业问卷调查）等手段，借助于理论分析、典型案例分析和统计分析（因子分析、独立样本的T检验、单因素方差分析、多元回归分析）等分析方法，研究现阶段中国家族企业社会责任意识和行为的基本维度与内容及测评指标体系、家族企业社会责任意识与行为的基本特征、家族涉入与企业社会责任、家族企业社会责任与企业绩效、家族企业社会责任与员工组织认同等关系问题。

书籍目录

- 1 导论
 - 1.1 研究问题与意义
 - 1.2 国内外研究现状
 - 1.2.1 家族企业社会责任的内涵界定与测量
 - 1.2.2 家族企业社会责任意识与行为
 - 1.2.3 家族企业社会责任的影响因素
 - 1.2.4 家族企业社会责任与组织竞争优势
 - 1.3 理论基础
 - 1.3.1 企业社会责任概念界定
 - 1.3.2 企业社会责任理论框架演进
 - 1.3.3 企业社会责任的测量方法
 - 1.3.4 企业社会责任的影响因素
 - 1.4 研究思路与方法
 - 1.4.1 研究思路
 - 1.4.2 研究方法
 - 1.5 本书结构与主要观点
 - 1.5.1 本书结构与主要观点
 - 1.5.2 本书特色与创新之处
- 2 中国家族企业社会责任的测量
 - 2.1 文献综述
 - 2.1.1 中国企业社会责任的测量
 - 2.1.2 家族企业社会责任的测量
 - 2.2 变量设计
 - 2.2.1 家族企业社会责任意识
 - 2.2.2 家族企业社会责任行为
 - 2.3 效度与信度检验
 - 2.3.1 样本与数据收集
 - 2.3.2 操作变量的描述性统计分析
 - 2.3.3 效度与信度检验
 - 2.4 结论与启示
 - 2.4.1 研究结论
 - 2.4.2 研究启示
- 3 中国家族企业社会责任的基本特征及比较
 - 3.1 引言
 - 3.2 中国家族企业社会责任意识的基本特征及比较
 - 3.2.1 中国家族企业社会责任意识的基本特征
 - 3.2.2 中国家族企业社会责任意识的基本特征比较
 - 3.3 中国家族企业社会责任行为的基本特征及比较
 - 3.3.1 中国家族企业社会责任行为的基本特征
 - 3.3.2 中国家族企业社会责任行为的基本特征比较
 - 3.4 家族企业与非家族企业社会责任意识和行为比较
 - 3.4.1 家族企业与非家族企业社会责任意识的比较
 - 3.4.2 家族企业与非家族企业社会责任行为的比较
 - 3.5 结论与启示
 - 3.5.1 研究结论
 - 3.5.2 研究启示
- 4 家族涉入与企业社会责任

4.1 引言

4.2 理论分析与研究假设

4.2.1 家族企业与非家族企业社会责任行为比较

4.2.2 家族涉入对家族企业社会责任行为的影响

4.3 研究方法

4.3.1 样本与数据收集

4.3.2 变量选取与测量

4.4 实证分析与结果

4.4.1 描述性统计分析及相关分析

4.4.2 假设检验

4.5 结论与启示

4.5.1 研究结论

4.5.2 研究的理论意义与实践意义

4.5.3 局限性及有待进一步深入研究的问题

5 家族企业社会责任与企业绩效：内部能力与外部关系的调节效应

5.1 引言

5.2 理论分析与研究假设

5.2.1 内部能力的调节作用

5.2.2 外部关系的调节作用

5.3 研究方法

5.3.1 样本与数据收集

5.3.2 变量选取与测量

5.4 实证分析与结果

5.4.1 描述性统计分析及相关分析

5.4.2 假设检验

5.5 结论与启示

5.5.1 研究结论

5.5.2 研究的理论意义与实践意义

5.5.3 局限性及有待进一步深入研究的问题

6 家族企业社会责任与员工组织认同：家族所有权与家族承诺的影响

6.1 引言

6.2 理论分析与研究假设

6.2.1 家族所有权、家族承诺与家族企业社会责任

6.2.2 家族所有权、家族承诺与家族企业员工组织认同

6.2.3 家族企业社会责任与员工组织认同

6.3 研究方法

6.3.1 样本与数据收集

6.3.2 变量选取与测量

6.4 实证分析与结果

6.4.1 描述性统计分析及相关分析

6.4.2 假设检验

6.5 结论与启示

6.5.1 研究结论

6.5.2 研究的理论意义与实践意义

6.5.3 局限性及有待进一步深入研究的问题

7 典型案例

7.1 宗申产业集团有限公司

7.1.1 宗申产业集团有限公司简介

7.1.2 宗申集团的社会责任观

7.2 力帆实业(集团)股份有限公司

7.2.1 力帆实业(集团)股份有限公司简介

7.2.2 力帆集团的社会责任观

7.3 重庆陶然居饮食文化(集团)有限公司

7.3.1 重庆陶然居饮食文化(集团)有限公司简介

7.3.2 陶然居集团的社会责任观

7.4 重庆德庄实业(集团)有限公司

7.4.1 重庆德庄实业(集团)有限公司简介

7.4.2 德庄集团的社会责任观

7.5 重庆周君记火锅食品有限公司

7.5.1 重庆周君记火锅食品有限公司简介

7.5.2 周君记的社会责任观

7.6 结论与启示

7.6.1 研究结论

7.6.2 研究启示

参考文献

附录：企业调查问卷

《中国家族企业社会责任的经验研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com