

《非常危机》

图书基本信息

书名：《非常危机》

13位ISBN编号：9787313041845

10位ISBN编号：7313041845

出版时间：2006-1

出版社：上海交通大学出版社

作者：廖金泽

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《非常危机》

内容概要

企业经营与管理其实并不难，难的是从中发现乐趣，找到经验，形成一种独特的思路，养成一种良好的习惯。人是需要有些新鲜感的，企业经管也是如此。非常危机、非常危急，本书给您十种方法帮助企业渡过难关，重焕生机。

《非常危机》

作者简介

廖金泽，原名廖群，著名秘书训练专家、资深企业顾问。祖籍台湾桃园。具有二十年企业创办与运作传奇经历，积累了极为广泛和丰富的经验，近年来专心作学问和顾问，为企业、媒体和政府提供高层培训与咨询，曾在中国大陆多个城市举办过演讲，并应邀为深圳清华研究生院MBA论坛讲授

《非常危机》

书籍目录

方法一 定位错误：一着不慎满盘皆输 一、失败都是源于定位不清 二、定位才能出位 三、别让定位成为不能承受之痛 四、走出定位沼泽 五、竞争定位：摸清自己的家底 六、市场定位策略 方法二 行业危机：市场上没有永远的胜者 一、半数企业处于危机状态 二、缺乏高级人才 三、危机识别能力薄弱 四、处理危机措施不力 五、危机防范胜于处理 方法三 财务危机：管好你的钱 一、财务稳则企业稳 二、企业财务危机征兆 三、捕捉危机早期信号 四、财务危机预防 五、七种方法让企业死里逃生 方法四 人才危机：得人心者得天下 一、警惕企业用人通病 二、人才流失引发企业危机 三、人才流失危机对策 四、人才危机化解 方法五 市场危机：像消费者一样思考 一、产品选择失误 二、业务扩张陷阱 三、客户丢失 四、客户投诉 五、客户投诉处理技巧 六、服务危机 七、客户有意刁难 方法六 信任危机：你是我胸口永远的痛 一、信任：企业之殇 二、信任危机：不仅仅是失信于人 三、企业信任危机化解 方法七 媒体曝光：水可载舟也可覆舟 一、媒体猛于虎 二、媒体恶意曝光 三、实现媒体良缘 方法八 企业病症：标本兼治是根本 一、普遍的困惑与无奈 二、企业文化缺陷 三、企业团队失调 四、企业权威失灵 五、人力资源惰性 方法九 公关危机：运筹帷幄决胜千里 一、危机来了，沟通先行 二、危机处理：兵贵神速 三、危机处理全攻略 方法十 意外事件：天有不测风云 一、意外总是突如其来 二、化危机于无形 后记

《非常危机》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com