

《经理人伦理》

图书基本信息

书名：《经理人伦理》

13位ISBN编号：9787501791637

10位ISBN编号：7501791635

出版时间：2009-9

出版社：中国经济出版社

作者：朱云龙

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《经理人伦理》

前言

“ 经理人伦理——企业在中国发展的成功因素 ”。有些经理人可能觉得这个标题少了个感叹号，有些可能觉得少了个问号，还有些可能只是一笑了之。如果您正在阅读这些字里行间的内容，那么我可以猜想您持有的观点会是中国的商业伦理话题不只是一句笑谈。对于那些持有商业伦理是在中国发展的成功因素观点的读者而言，这本书里的文章就是对他的积极响应。而对于那些对此持怀疑态度的读者而言，书中的文章以实事求是的态度针对具体问题给出了答案。商务活动中伦理的重要性曾经一度被经理人忽视。那时，经理人的主要经营理念就是不惜一切代价也要达到企业的经济目的。由于存在“人类的资源无穷无尽”以及“生意就是生意”的观点，伦理只是一些心存慈善的经理人的个人喜好。如何将商业和伦理进行结合的话题，在经济学领域内没有利害关系人、消费者和学者感兴趣。伦理是哲学家们研究的领域，而生意场所则是经济学家们玩耍的场所。商业成功似乎是使用科学研究管理工具后实实在在的结果。企业像机器一样地运转，而经理人则是这部机器里的一个组件。然而，企业并非机器装置，经理人也并不是靠机器装置来维持生命的人，他们的生理过程并不需要机械或电子结构来支撑。实际上，人类主体和他们的行为构建企业，经理人便是其中的一部分。在企业内部，经理人和他们的员工每天都要在是非对错面前做出选择。通常情况下，对这些是非对错的分析要远远超过对它的常规理解范围。

《经理人伦理》

内容概要

《经理人伦理企业在中国发展的成功因素》内容简介：随着经济的发展，中国正在迅速发展成为世界主导市场之一。中国的商业伦理思想越来越深刻地影响着全球性的国际商业伦理发展。身处中国的经理人面对伦理问题思想解放，他们意欲成为“世界玩家”，并且深知为了在国际范围内扮演重要的决定性角色，必须放弃某些在中国流行的做法。然而，中国经理人并不想总是受到西方的管束。相反，他们期待的是对自己某些作为的认同，这些作为在总体上是对商业伦理领域的持续性贡献。

中国经理人认为境内国外经理人对自己国家的批评通常是一种纯粹虚伪。因为这些国外经理人一面鼓吹自己的伦理标准，另一面却对自己的中国供应商的实际行为视而不见。然而，这些国外经理人也正由此面临着困扰，在中国推行自己母公司所在国的伦理标准并不能获得成功。如果眼看着自己的中国员工和供应商正创建着自己的道德规范，自己却无可奈何，那么他们就可能与自己的上司发生冲突。中外经理人在自己的行为受到国际伦理观念质疑时，常常会利用中国的哲学传统为自己进行申辩，如使用“家庭责任感”（孔子）之类的辩辞。当然，你也会发现中国有着许多关注“社会整体责任感”的不同哲学分支，如墨子的思想等，但他们却视而不见或者弃而不用。所以，中国的国内外经理人应该以全面而开放的态度对待中国的传统哲学，一起努力在中国经济领域建立起经理人的伦理行为规范，从而为国际商业伦理的发展作出有价值的贡献。

现在关于商业伦理的讨论有很多，所有这些讨论的共通之处，都存在伦理理论与实践和现实严重脱节的现象。看起来“商业伦理”的这个论题误导了这场讨论的参与者们，使他们在与现实世界脱离了联系的完美商业世界中迷失了自己的方向。《经理人伦理企业在中国发展的成功因素》作者们根据自己的切身体会，成功写作了基于中国商务实践的文章，为在将来进行这场主题为“商业伦理——企业在中国发展的成功因素”的讨论奠定了非常有实际意义和效果的基础。如果您能够理解《经理人伦理企业在中国发展的成功因素》出版的旨意，那么作者们宝贵的经验也必定会引起您的共鸣。

《经理人伦理》

书籍目录

儒家文化与成功的现代企业管理 儒家主张以人为本 儒家主张以义统利 儒家主张以德服人 儒家强调“仁”的核心就是一个“爱”字 儒家主张以信取仁 儒家强调勤劳节俭 儒家强调严于律己 儒家注重重才尚贤 儒家主张“修身、齐家、治国、平天下” 老子的伦理学——现代企业在中国发展的成功因素 反应 在互补性中创造 活在当下 结果 质量管理 反思（第1部分） 生命的价值 谦逊 与世无争的价值 公开露面 反思（第11部分） 结论和谐社会与奥运挑战 引言 和谐社会 奥运挑战 “天人合一”因素 “良好的商业伦理是和谐商业”因素 “丑闻”因素 “未来发展”因素 结论领导的艺术 引言 企业和经理人伦理道德规范 开端（从1997年到2003年）管理准备工作 低估当地教育水平和企业形象 没有薪酬标准和社会保障体系的地方概念 海外或国内培训 雇工所做的以及你所希望他们所做的 德国人无所不知，德国人无所不能 采用图片和拼图形式，进行细节分解 语言难点、信息的发出和接收以及如何控制 失去脸面是一个挑战 管理作风及领导艺术 新的起点（自2003年至今） 中国大环境 中国人的家庭观念、企业理念及其使命 大公司或小企业的企业形象 针对工作挑选合适的员工 管理团队——新的挑战 结论 企业的商业伦理道德规范、企业理念和使命和谐社会与奥运挑战领导的艺术 企业管理与伦理遵循环境化理观念，建设生态城市，促进可持续发展 鱼儿，又翻个儿子如何使中国的环境管理与环境伦理相协调 商业合作伙伴的伦理审计 创新管理和企业伦理：给中国企业的一些挑战和实际经验 中德管理的实践及其价值——两者之间到底有多大区别 社会责任标准SA8000是否为企业发展的最佳策略 伦理与法律 全球性领导艺术及商业伦理——21世纪的成功因素 商业伦理——不只是对经理人而言的成功因素

章节摘录

插图：儒家文化与成功的现代企业管理儒家文化是道德、社会、政治和哲学思想的复合体系，这个完整的思想体系在文化上和历史上对东亚圈影响极为巨大。当然，由于历史的局限性，儒家文化从根本讲反映的是一种农业社会的文化，有些观点已经陈腐过时并且已成为禁锢人们头脑的枷锁，逐渐成为阻碍社会前进的糟粕。譬如，在管理方面，它强调的是家族式管理，不是民主式的管理；它是一种家长制，而这种家长制与现代企业管理制度完全相悖。在竞争观念上，它强调的是人生依附观念，强调人治，强调中庸，反对竞争原则。同时，儒家还主张崇古和繁文缛节等。这些思想同市场观念和现代企业管理相冲突、相矛盾。表面上看起来，儒家思想似乎与成功的现代企业管理相矛盾。但在这种思想体系中却充满着许多具有生命力的永恒哲理和精华成分。譬如，儒家非常强调人的进取精神，强调对社会的责任感和对人的仁爱精神等，这些都是我们当今社会的精神养料。我们如何去条分缕析、去污存精，将科学合理的成分吸收到现代管理当中，形成更具东方特色的管理模式，同时也能够为当代管理理论与管理哲学科学的发展作出一定的贡献，这些都是有待我们进行深入探讨、研究的话题。面对现代企业管理，儒家文化能够为我们提供哪些精神养料呢？儒家主张以人为本儒家主张“天生万物，唯人为贵”、“民为贵，社稷次之，君为轻”（《孟子·尽心下》）。治理国家应该以富民为本，“民为帮本，本固帮矣”。人民百姓是国家的根本，根本巩固了，国家才能够安宁。

《经理人伦理》

编辑推荐

《经理人伦理企业在中国发展的成功因素》内容简介：经理人在中国的伦理事务和关键问题实用指南

《经理人伦理》

精彩短评

1、 经理人作为企业运行中的关键 因素，是否符合伦理的要求同样值得我们深思！

《经理人伦理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com