

《周易管理智慧》

图书基本信息

书名：《周易管理智慧》

13位ISBN编号：9787219075562

10位ISBN编号：7219075561

出版时间：2011-12

出版社：广西人民出版社

作者：子洋

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

很多管理学者认为，中国没有管理学。不过，近年来有一种西方管理学很盛行，就是文化管理学，用文化的概念来讲管理学。那么，文化是什么呢？据统计，“文化”多达270多种定义。一个没有统一定义的概念，怎么用它来管理呢？不过，管理学家们有办法，管理学家说它的概念多不要紧，关键是文化无处不在，有人的地方就有文化。那么，中国上下五千年文化史，当然不能说中国没有文化吧？中国有文化，文化可以做管理，那么能说中国没有管理学吗？中国既然有管理学，那么中国管理学怎样指导中国人进行人生管理的呢？中国管理思想是经解文化管理。什么是经解文化呢？中国人善于“引经据典”，这里的“经”就包括《易经》在内的经学。中国人说话喜欢拿老祖宗的话来证明，说孔子说了什么、老子说了什么，庄子又说了什么什么，所以要按照先人说的办。“引经据典”是中国管理学的特点，也是缺点。成功的西方管理学不是用来讲道理的，西方管理学直接对你说你在这件事上要做什么，怎么做才能完善，不用研究谁说了什么，关键是要你怎么去处理。规定就是这样的，你就按规定做行了，别拿空洞的道理来耽误事。这样看来，中国不是没有管理学，而是中国的管理学烦琐。大事发生了，谁还能拿书来看看书上说的怎么样处理类似的事，看看孔子老人家怎么讲的？“引经据典”有时挺让人烦的，是吧？谁喜欢老听你在那讲道理呀？不过，只把“引经据典”当成中国管理学，未免狭隘了点。更多有学识的中国管理者喜欢用祖宗的文化氛围来营造管理环境。中国文化的根是周易文化，周易文化最好的继承者是儒家文化。所以，更多的营造文化氛围的企业管理者被称为儒商。儒商是把儒家的价值理想与市场运行本身的法则相结合，并遵循、指导市场活动、行为法则的商人，儒商是以儒家思想为核心价值观念的企业经营管理者。这样看来，中国的管理思想也和西方流行的文化管理是一致的，都是用文化来管理。文化管理学倡导者要以价值观为其主要管理核心，还要有管理理念、管理精神等一整套的体系。当然，我们这里讲的管理学，不只是企业管理。这里的管理是大概概念，包括小到个人的行为指导，大到国家的行政管理。而文化管理，只是运用文化的现象来指导人生的一种手段。所以说，文化不是用来做管理的，这是管理学中的一个错误认识。文化是一种氛围，是一种空间和时间的体系。为什么会有270多种文化的定义呢？就是因为文化不是统一标准的概念。文化在一定的环境内应用或创造一定的生产、生活工具，体现着一定的价值观。这才是文化的真实内涵。我们在一个房间里用多媒体给学生讲课，空间是这座房子，工具是多媒体，目的是培养高精人才；我们在一个科研所内做科研实验，用着一些精密仪器，体现着不断探索新领域价值观。这都是一种文化。文化的环境因素可以是空间，也可以是时间，就是说可以在一个具体的空间中，也可以在一段时间内。如远古时代，这是一个时间的概念，在这个时代人们用的是石器这样的生产、生活工具。那么，在现代社会人们不再用石器了，先是半机械化，现在是机械化了，这都是不同时代或者说是不同空间和时间环境因素中的生产、生活工具，当然体现的价值观就不同了。不同的环境因素中，管理手段就不同，所以文化不是管理概念。文化思想中，经过沉淀下来的可以被运用的公理，才能成为管理学中的一部分。这就是为什么中国人喜欢“引经据典”的原因，因为经典中有公理，有可以被我们在管理实践中应用的思想。但是，“引经据典”毕竟不能当成具体的管理实践来应用，这和现代流行的文化管理一样，说得人心花怒放，听得人五体投地，回到具体的管理中，却没有多少可以用得上的东西。文化管理和文化训练与这差不多，道理很明确，但是在具体文化管理中，企业建立了一整套的文化体系，如价值观、理念、精神等。可是，真能把这些用好的企业却没有多少。这是文化管理的观赏性，不是管理的实践性。具体的管理不能玩花架子。企业没有利润，再喊口号再设计理念也没有用。你个人讲的人生道理再华丽，自己朝不保夕，这种管理学又有什么价值呢？所以，管理实践是残酷的。文化管理不是我们具体的实践管理，那只是营造管理环境，无论是短期管理效应，还是持久性管理理念，都不能玩花架子。管理学要给管理者以具体的管理实践指导，这是管理学要完成的任务。中国管理学也不完全是经解管理学，以经解管理学认识中国文化的国学研究者的路势必会越走越窄，甚至会被自己的研究吓着。那些喊着中国传统文化误国的人，就是把中国文化研究得出了偏差的人。中国文化的根是周易，周易思想中有丰富的管理思想和管理原理。本书就是从周易象学原理来阐述管理理论和管理实践的。这是有别于当前的经学管理思想的，也抛开了文化管理学的复杂性。周易是规律学，也是实践学。周易文化不是用来应景、增加谈资、摆花架子的东西。中国经解管理学肯定不是管理学的主流，说中国没有管理学的人，也只是在繁琐的经解管理学中“引经据典”失败了的管理学者。中国管理学不繁琐，是理解得烦琐罢了。本书所讲的周易管理学，是抛开经解文化管理体系，运用周易的象学体系推导管理实践。讲的是一种原理，不是道

《周易管理智慧》

理；运用的是原理，不是给人讲道理。管理者可以运用原理，具体指导自己的管理实践。管理的概念很广博，小到管理自己的生活、理顺自己的生活实践，大到治国之道。本书通过案例叙述和原理讲解，对周易管理学进行阐释。希望读者能从中体会出周易的博大精深，从而应用周易管理学原理指导自己的管理实践。

《周易管理智慧》

内容概要

《周易管理智慧》以周易流程式管理为核心，共分三篇，第一篇为周易管理学基础，介绍周易管理学的理论，包括三才理论、阴阳符号、八卦成象理论，以及八卦象数体系；第二篇为周易管理流程的建立与管理，这部分是实际操作内容，包括如何建立外部管理流程、如何分析内部管理流程、管理者怎么确定管理重点等；第三篇为周易管理分类，通过具体的管理案例，总结出对具体管理工作的通用程序与方法，包括预测管理、创新管理、策划管理、情商管理以及危机管理。《周易管理智慧》注重周易管理理论与实际案例相结合，对周易管理流程进行深入浅出地阐释。

《周易管理智慧》

作者简介

子洋，网络易学创始人，研究易学象数近三十年，先后在碧海银沙、E话通、新浪UC等国内著名国学语音平台主持易学讲座。其《六十四卦经解》、《易学史演义》、《中国姓名学》、《周易与人生》等网络普及讲座受到越来越多的易学爱好者喜爱，出版有《周易平安舒适家》、《周易姓名大典》、《周易养生宝典》等著作，广获读者好评。

书籍目录

第一篇 周易管理学基础

第一章 周易管理学元素

第一节 三才理论学说

第二节 阴阳符号学说

第三节 八卦成象理论学说

本章小结 周易管理学元素总结

第二章 八卦象数体系管理形成

第一节 天和地两卦的象数表达

第二节 水和风两卦的象数表达

第三节 泽和雷两卦的象数表达

第四节 火和山两卦的象数表达

本章小结 八卦的象征意义

第二篇 周易管理流程的建立与流程管理

第三章 外部管理流程的建立

第一节 管理流程的初步认识

第二节 管理者形象总体比拟

第三节 管理流程的卦形结构

本章小结 管理的层次结构

第四章 内部管理流程的分析、

第一节 建立内部管理结构框架

第二节 三才管理的高层分工

第三节 三才管理的中层分工

第四节 三才管理的结盟管理概念

本章小结 管理层次总结构图

第五章 管理者管理重点分布

第一节 确立要管理的目标

第二节 学会制订管理流程

第三节 懂得细化监察流程

第四节 总结奖罚为生活添色

第五节 给下属一点自营空间

本章小结 会管理的人管理什么？

第六章 内部管理流程解析

第一节 外部价值观层的管理

第二节 高层管理者团队建立

第三节 决策与研发层的管理

第四节 制度法规层管理建设

第五节 中层管理与骨干团队

第六节 基础层管理队伍建设

本章小结 设计和执行是管理流程的重心

第七章 象管理与爻管理

第一节 象与象互相作用力

第二节 象与象的组合管理

第三节 象与管人管事管物

第四节 象管理的判断揭示

第五节 爻管理中的位管理

第六节 爻位中阴阳与管理

第七节 爻象的认识与管理

本章小结 个性管理是爻管理

第三篇 周易管理分类

第八章 管理的具体着眼点

第一节 事件管理中的重点

第二节 人员管理中的重点

第三节 物品管理中的重点

本章小结 掌控好管理角度

第九章 预测管理

第一节 象预测的整体掌握

第二节 爻预测个性化管理

第三节 总体与个体的象爻

第四节 团队建设中的管理

本章小结 怎么样准确预测

第十章 创新管理

第一节 周易组织结构创新

第二节 爻的创新层次管理

本章小结 创新的目的是什么？

第十一章 策划管理

第一节 周易大象组合策划

第二节 爻的内部策划管理

本章小结 策划与预测

第十二章 情商管理

第一节 自我管理的结构

第二节 管理别人的角度

第三节 情商管理的关系

本章小结 真情投入 理智管理

第十三章 危机管理

第一节 危机的出现与管理

第二节 危机处理中与掌握

第三节 危机后期正确认识

本章小结 把握住每次机会

第十四章 如何在现实生活中运用管理

第一节 三才做保障，找到目标

第二节 运用大象处理人生拐点

第三节 运用周易流程

本章小结 善于找到符合自己的人生法则

后记

附录

章节摘录

版权页：插图：三才理论的核心就是找到哪个是最重要的，把重要的东西分一下层次，这样就可以明白怎么样做了。本章讲的三才理论，不是一定要当了官了才能找到三个层次。即使是处理一些具体的小事，也要分清哪些是重要的，哪些是基础性的，哪些是要保密的。一般说，中间层的是要你保密好的内容，不能轻易把这部分暴露出来的。中国管理学其实更是人学，研究的是人的思维方式，让人不要把最重要的想法暴露在外边。比如你求别人办事，是不是越直接达到目的越好呢？当然能直接解决得越快越好。可是，往往你直接求人家，对方要是不给你办，你就没有回旋余地了。于是，你就把最不想办的，或者说最办不到的事说给对方，对方会说：“这个不好办，我的职权之内办不到呀。”那好，你办不到，我也不难为你，不能给你出难题、不能勉强你。把“理解”二字“写”在自己的表情中，让对方感受到你很通情达理，这叫退一步。退一步不是不求他了，而是为了更好地来求他。最后说：“要不这样吧，这事您还是别太费心了，您把那个小事帮我处理了，我回去好交差。”对方看你这样善解人意，如果不好意思再推辞的话，你的事可能就办成了。也就是说，把你最想办的事放在中间层，不是第一个让对方解决的问题，但却应当是最重要的问题。这也是运用三才理论的一个方面。人家回绝你的，是你不想急于解决的。这才是充分懂得三才理论的人。如果你最想求人办的事最早被对方拒绝了，你就再也没有回旋空间了。当你作为管理人员，在执行政策时，能不能只把办不到的或别人执行不了的事先拿出来让人执行，而不把最原则的问题先拿出来呢？

后记

周易应用著作其实并不多。本书向大家讲了流程管理，演示了管理框架，这是周易的层次之说。这种演示过程，不是子洋发明的，也不是子洋独创的，子洋只是揭示并还原古人之说。大家可以学习这种流程框架，同时也可以把自己的具体生活套进这个框架，根据对不同的事物的处理，得到不同的结果，这就是周易象数的运用过程。周易管理过程是我们的生活管理、学习管理和工作管理过程，如果你不懂周易，但自己的生活方方面面处理得好，一样能让自己的人生精彩。不过，当你学会了这套流程方式，就可以更加得心应手。子洋不敢给这本书的应用做广告，只是让大家明白一个道理：周易不是用来做谈资的，不是拿它来当门面的，而是作为现实生活中掌握规律、运用规律的应用之学。周易管理理论不是万能的钥匙，但是人们可以通过对周易原理的应用，达到一种开拓思路，找到生活、工作和学习方法的作用。我们应用的管理理论，不是讲道理，是通过原理来处理具体的事物；也不是宏观的说教，是把具体的问题应用原理进行套解，通过套解达到自己独立解决问题的目的。在周易应用这个领域，我们还需要更多的著作。此类著作，首先要避免互相攻击，说别人的不是周易应用，其次要避免互相恭维，说达到了什么登峰造极的研究地步，结果老百姓还是不知所云。其实，周易应用很简单，就是按规律办事。周易原本就是从客观规律中研究出来的体系，它是揭示自然规律的理论，后来又被运用到实践中，我们通过从自然规律到社会规律的运用过程，最终又上升到一定的理论供人们参考研究。可是，在周易的发展历史过程中，人为地限制了周易的应用。许多研究者玩起了文字游戏，对周易进行各种各样的集解，反而忽视了周易的应用价值。如果我们重视周易的应用价值，就能领悟到周易的博大精深完全在于文字之外的，文字所能表达、表述的内容是非常有限的。周易以其天、地、人三才层次之说，把人放在天地之间，把万事万物放在一个空间和时间进行研究，通过三才组合，再造三才，形成六个层次的结构体系，表达着宇宙间的自然规律和社会规律。我们在周易应用这个领域，要学会揭示文字之外的东西，揭示文字之外的规律与价值，才能真正掌握周易的真谛。应当说，周易学的应用研究任重而道远，子洋希望有更多的研究人员、实践志士来研究周易的应用领域，在管理学、教育学、医学等更加广阔的领域中把周易文化推广开来，挖掘中国灿烂的文化，让更多的人受益，把古人留下文化遗产发扬光大，起到承上启下的作用。

《周易管理智慧》

编辑推荐

《周易管理智慧》编辑推荐：从周易中发掘其管理的智慧，并形成周易管理理论，是子洋老师多年研究周易的结晶，也是子洋老师在象数理研究领域的成就之一。过去把周易应用到管理上，只被当做是镀金的工具，当成是放之四海皆准的文字游戏。子洋老师潜心研究数十年，揭示了周易程式推导应用理论，通过推广，在各领域得到了普遍认可与应用。读者通过学习，不仅可以掌握管理工作的方法及流程，还能掌握管理自己人生的方法，更好地规划人生，达到提升自我的目的，是一部自我管理的工具书。国内首部周易程式管理著作，运用三才理论、阴阳学说、八卦象数，构建周易管理流程，规范管理流程，简化管理过程，达到最优管理效果。

《周易管理智慧》

精彩短评

- 1、《周易管理智慧》，智慧的管理
- 2、书很好，一定认真拜读。

《周易管理智慧》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com