

《市场部岗位绩效考核与实施细则》

图书基本信息

书名：《市场部岗位绩效考核与实施细则》

13位ISBN编号：9787115193025

10位ISBN编号：7115193029

出版时间：2009-1

出版社：人民邮电出版社

作者：程淑丽

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场部岗位绩效考核与实施细则》

前言

弗布克部门绩效考核系列针对企业各个部门的每个岗位，设置了一套五位一体的绩效考核方案。此方案包括关键业绩指标、胜任素质模型、考核指标设计、绩效考核细则、关键问题解决五个模块，而且这五个模块紧密结合成一个完整的考核体系，将各个部门各个岗位的绩效考核体系化、精细化、模块化、模板化。

一、关键业绩指标 通过对各岗位主要职责和任职要求的分析，详细列出本岗位的主要工作事项，并通过对岗位主要工作事项的分析，直接提取每个岗位的关键业绩指标，从而为该岗位考核指标的设计提供参照。

《市场部岗位绩效考核与实施细则》

内容概要

《市场部岗位绩效考核与实施细则》细化了市场部的市场调研、市场企划、市场推广、促销、广告、产品品牌、公关等26个岗位的绩效考核方案，是“拿来即用”的市场部各岗位绩效考核范本大全和参照范例大全。

《市场部岗位绩效考核与实施细则》设计了一套“五位一体”的绩效考核体系，该体系将“关键业绩指标、胜任素质模型、考核指标设计、绩效考核细则、关键问题解决”融为一体，精确提供了各个岗位的绩效考核方案，可以很好地用来指导市场部的实际考核工作。

《市场部岗位绩效考核与实施细则》

书籍目录

| | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------|----------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 第一章 市场部职能及考核设计 | 第一节 市场部职能分解 | 一、市场部职能概述 | 二、市场部组织结构 | 三、市场部职能分解 | 第二节 市场部考核设计 | 一、关键业绩指标 | 二、胜任素质模型 | 三、考核指标设计 | 四、绩效考核细则 | 五、关键问题解决 | | |
| 第二章 市场调研岗位 | 第一节 市场调研经理 | 一、关键业绩指标 | 二、胜任素质模型 | 三、考核指标设计 | 四、绩效考核细则 | 五、关键问题解决 | 第二节 市场调研主管 | 一、关键业绩指标 | 二、胜任素质模型 | 三、考核指标设计 | 四、绩效考核细则 | 五、关键问题解决 |
| 第三章 市场企划岗位 | 第一节 市场企划经理 | 一、关键业绩指标 | 二、胜任素质模型 | 三、考核指标设计 | 四、绩效考核细则 | 五、关键问题解决 | 第二节 市场企划主管 | 一、关键业绩指标 | 二、胜任素质模型 | 三、考核指标设计 | 四、绩效考核细则 | 五、关键问题解决 |
| 第四章 市场推广岗位 | 第一节 市场推广经理 | 一、关键业绩指标 | 二、胜任素质模型 | 三、考核指标设计 | 四、绩效考核细则 | 五、关键问题解决 | 第二节 市场推广主管 | 一、关键业绩指标 | 二、胜任素质模型 | 三、考核指标设计 | 四、绩效考核细则 | 五、关键问题解决 |
| 第五章 市场促销岗位 | 第一节 促销经理 | 一、关键业绩指标 | 二、胜任素质模型 | 三、考核指标设计 | 四、绩效考核细则 | 五、关键问题解决 | 第二节 促销主管 | 一、关键业绩指标 | 二、胜任素质模型 | 三、考核指标设计 | 四、绩效考核细则 | 五、关键问题解决 |
| 第六章 市场广告岗位 | 第一节 广告经理 | 一、关键业绩指标 | 二、胜任素质模型 | 三、考核指标设计 | 四、绩效考核细则 | 五、关键问题解决 | 第二节 广告主管 | 一、关键业绩指标 | 二、胜任素质模型 | 三、考核指标设计 | 四、绩效考核细则 | 五、关键问题解决 |
| 第七章 产品品牌岗位 | 第一节 品牌经理 | 一、关键业绩指标 | 二、胜任素质模型 | 三、考核指标设计 | 四、绩效考核细则 | 五、关键问题解决 | 第二节 品牌主管 | 一、关键业绩指标 | 二、胜任素质模型 | 三、考核指标设计 | 四、绩效考核细则 | 五、关键问题解决 |
| 第八章 市场公关岗位 | 第一节 公关经理 | 一、关键业绩指标 | 二、胜任素质模型 | 三、考核指标设计 | 四、绩效考核细则 | 五、关键问题解决 | 第二节 公关主管 | 一、关键业绩指标 | 二、胜任素质模型 | 三、考核指标设计 | 四、绩效考核细则 | 五、关键问题解决 |
| 第九章 市场部各岗位 | 第一节 市场部经理 | 一、关键业绩指标 | 二、胜任素质模型 | 三、考核指标设计 | 四、绩效考核细则 | 五、关键问题解决 | 第二节 市场部主管 | 一、关键业绩指标 | 二、胜任素质模型 | 三、考核指标设计 | 四、绩效考核细则 | 五、关键问题解决 |
| | 第三节 市场专员 | 一、关键业绩指标 | 二、胜任素质模型 | 三、考核指标设计 | 四、绩效考核细则 | 五、关键问题解决 | | | | | | |

《市场部岗位绩效考核与实施细则》

编辑推荐

《市场部岗位绩效考核与实施细则》适合企业市场营销管理人员、人力资源管理人员、培训师及高校相关专业师生阅读和使用。 关键业绩指标 胜任素质模型 考核指标设计 绩效考核细则 关键问题解决

《市场部岗位绩效考核与实施细则》

精彩短评

- 1、请提供发票！
- 2、我觉得内容挺适合我的，从岗位细分来说
- 3、有用，偏理论，实际中用不上。
- 4、太棒了！正为做市场部的绩效考核发愁，就买了这本书，看了看，果然没有失望！

《市场部岗位绩效考核与实施细则》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com