

《哈佛弟子》

图书基本信息

书名：《哈佛弟子》

13位ISBN编号：9787541819216

10位ISBN编号：7541819212

出版时间：2003-1-1

出版社：陕西旅游出版社

作者：钱卫

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《哈佛弟子》

内容概要

谁是最成功的人。奉献、坚韧、勤奋、技巧、经验——将打造一个成功者的你。成功者首选，畅销版

。MBA之所以从一个工商管理硕士学位发展为一个神话，是与以下几个广为流传的说法分不开的：
其一是中国对MBA的海量需求——从30万到1000万；
其二是MBA的超高收入——从8万到80万的起薪；
其三是MBA能使人脱胎换骨、成为创富英雄，是进入高级管理阶层的捷径，是“上层社会”的通行证。

据统计，我国国有和外资等企业估计有200万家，而照每一家将来招收一名MBA人才来计算，其需求量当在200万以上，而历年的毕业生也不过一年一万人，再加上中国入世，MBA在未来几年就业行情十分看好。乐观的估计，国内MBA再火10-15年没有问题

据美国《财富》杂志的调查显示，美国500家最大公司的高层管理人员中，有大约20%是哈佛商学院的毕业生。他们活跃在各公司的总裁、首席执行官、董事长等显赫位置上，他们所经营和管理的公司，往往是全美、乃至全世界声名卓著、资产雄厚、独霸一方的超级企业，这也给哈佛商学院带来了不尽的声誉。不少人将哈佛商学院的MBA证书看作是进入高级管理阶层的通行证。哈佛商学院开发的培训项目，继承了工商管理硕士（MBA）教学的精髓部分，着眼于管理阶层的顶尖级人物，要求更高、更特殊，因而使中国的老板们趋之若鹜。

本书秉承了全面提高哈佛MBA素质的宗旨，试图通过内容的慎重选择和结构的精心设计来达到使读者经过自我训练从而全面提高自身素质的目的。

书籍目录

第一章 哈佛MBA的职业素质

第一节 哈佛MBA的个人魅力

第二节 哈佛MBA的心理完善

第三节 哈佛MBA的角色转换

.....

第二章 哈佛MBA的文化修养

第一节 哈佛MBA的经济知识

第二节 哈佛MBA的管理知识

第三节 哈佛MBA的科技知识

.....

第三章 哈佛MBA的综合能力

第一节 哈佛MBA的能力素质

第二节 哈佛MBA的语言能力

第三节 哈佛MBA的决策能力

.....

第四章 哈佛MBA的谋略

第一节 哈佛MBA的领导哲学

第二节 哈佛MBA的价值观念

第三节 哈佛MBA的主观意识

.....

第五章 哈佛MBA的领导权力

第一节 哈佛MBA的权力运用

第二节 哈佛MBA的权力管理

第三节 哈佛MBA的授权艺术

.....

第六章 哈佛MBA的管理艺术

第一节 哈佛MBA的管理方法

第二节 哈佛MBA的管理三论

第三节 哈佛MBA的决策技巧

第七章 哈佛MBA的工作检测

1 组织部门检测手册

2 职务权限的检测手册

3 行政事务工作控制检测手册

.....

第八章 哈佛MBA的时间管理

第一节 哈佛MBA的正确时间观念

第二节 哈佛MBA的时间管理方案

第九章 哈佛MBA的管理实务

第一节 哈佛MBA的产品管理

第二节 哈佛MBA的质量管理

第十章 哈佛MBA的谈判实务

第一节 哈佛MBA的谈判能力

第二节 哈佛MBA的谈判分析

.....

第十一章 哈佛MBA的会议手册

第一节 哈佛MBA的会议通则

第二节 哈佛MBA的会议要领

.....

第十二章 哈佛MBA的弊病诊治

第一节 哈佛MBA的病症诊断书

第二节 哈佛MBA的治疗方案

《哈佛弟子》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com