

《公司治理评论》

图书基本信息

书名：《公司治理评论》

13位ISBN编号：9787505880726

10位ISBN编号：7505880721

出版时间：2009-1

出版社：经济科学出版社

作者：李维安 编

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公司治理评论》

内容概要

《公司治理评论》由南开大学公司治理研究中心主办、经济科学出版社出版，每年出版4辑，采用国际通行的匿名审稿制度，收录原创性的理论、经验、综述和评论性的中文公司治理论文。倡导规范、严谨的研究方法，鼓励理论和经验(实验)研究相结合的学术取向，提倡学术批评。《公司治理评论》为第1卷第1辑。

书籍目录

产品市场竞争、经理人薪酬与代理成本
公司治理之信息透明评等是否具信息内涵及其与信息质量之关系
跨国企业收入最大化的行为模型
中国上市公司股权变革的动态效应分析
基于SV—GED模型估计波动率的管理层股票期权定价研究——来自沪深300指数的实证数据
中国公司治理制度形成的源流考察及创新发展的理论解析
企业国际化中的公司社会责任——基于我国沪深两市上市公司的经验证据
大股东控制、产权安排与公司盈余质量——来自中国证券市场的经验证据
终极所有权、自愿披露与企业价值——来自我国家族上市公司的经验证据
基于对价方案的股权分置改革效率研究
大股东与经理人之间的信任方式对企业技术创新模式选择的影响
中介组织的加入及其对公司与农户关系治理的改进
上市国有商业银行公司治理模型研究——基于控制股东与小股东代理问题
迎合投资者情绪？过度保守？还是两者并存——关于公司投资行为的实证研究

章节摘录

产品市场竞争、经理人薪酬与代理成本 高明华 王延明 【摘要】产品市场竞争是公司的重要外部治理机制之一。本文以经理人货币性薪酬和非货币性薪酬来衡量代理成本，探讨产品市场竞争能否降低代理成本。影响经理人薪酬的因素包括直接因素和间接因素两类。产品市场竞争属于间接因素之一。在考察产品市场竞争对代理成本的影响时，如何把其他因素对经理人薪酬的影响分离出去是一个难题。我们拟用直接因素搜寻无代理问题时的经理人薪酬均衡水平，用经理人薪酬与直接因素进行回归；然后，将回归模型的残差、直接因素以及间接因素等一起作为自变量与代理成本进行回归，考察内、外部治理机制对代理成本的影响；最后，引入内部治理因素与产品市场竞争的交互项，考察产品市场竞争对代理成本的影响。实证结果表明，内部治理机制越差的公司，代理成本越高，而产品市场竞争可以在一定程度上弥补内部治理机制的不足，有助于抑制代理成本，提高公司治理效率。

【关键词】产品市场竞争 经理人薪酬 代理成本 一、文献回顾 施莱费尔和维什尼 (Shleifer&Vishny, 1997)指出，公司治理机制包括经理人的股权、机构投资者或大股东的监督、外部董事、外部并购的威胁、产品市场及经理人市场的竞争等内外部治理机制。其中产品市场竞争在治理体系中扮演着重要的惩戒角色。

《公司治理评论》

精彩短评

- 1、挺专业的，一般人看不懂
- 2、是一些论文的合集，想看懂比较费劲，但代表了前沿的研究方向，继续学习

《公司治理评论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com