

《创新能力培训全案》

图书基本信息

书名：《创新能力培训全案》

13位ISBN编号：9787115184801

10位ISBN编号：7115184801

出版时间：2008-8

出版社：人民邮电出版社

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创新能力培训全案》

内容概要

《创新能力培训全案》从9个方面详细讲解了企业创新能力的培养和创新型组织的建设。全书采用寓言、故事、游戏相结合的方式，提供了一整套拿来即用的培训寓言、故事和游戏全案。书中内容包括创新意识、逻辑思考、逆向思维、创新方法运用、学习创新、自我超越、管理创新、营销创新、服务创新9项创新能力的介绍。

点击链接进入新版：[创新能力培训全案\(第2版\)](#)

书籍目录

第一章 创新能力的培养与提升	第一节 创新能力在管理中的应用	第二节 从8个方面提升创新能力
一、创新的起点——创新意识	二、创新的基础——逻辑思维、逆向思维、学习创新	三、创新的目标——自我超越
四、创新的应用——管理创新、营销创新、服务创新		
第二章 增强创新意识	第一节 创新意识的培养与增强	一、福特的创新意识
二、狐狸如何来评判	第二节 增强创新意识的两个寓言	一、一招不可用两遍
二、狐狸如何来评判	一、一招不可用两遍	二、狐狸如何来评判
第三节 增强创新意识的12个故事	一、球落洞中怎么办	二、他的想法很片面
三、鼻子也可用来弹	四、为何不把气放点	五、助手为何这么慢
六、用冰来做输油管	七、裙子带来的灵感	八、他让车灯会眨眼
九、坚持创意终出版	十、如此捐赠让人叹	十一、废料也能把钱赚
十二、这个男孩不简单	第四节 增强创新意识的两个游戏	一、相互之间找变化
二、5道创新意识题	第三章 提高逻辑思考能力	第一节 逻辑思考能力培养与训练提高
一、老师提出的问题	二、逻辑思考3方面	第二节 提高逻辑思考能力的两个寓言
一、狐狸不上狮子当	二、蜜蜂不会变方向	第三节 提高逻辑思考能力的7个故事
一、昭帝知道是诬陷	二、追曹贾诩有高见	三、买猫判断要全面
四、卖肉经验作推断	五、更赢虚弓射大雁	六、岳柱看画有发现
七、将军诬陷有失算	第四节 提高逻辑思考能力的两个游戏	一、猜想眼睛的颜色
二、推断老师的生日	第四章 提高逆向思维能力	第一节 逆向思维能力培养与训练提高
一、哈默的逆向思维	二、逆向思维3方面	第二节 提高逆向思维能力的两个寓言
一、救治公主有绝招	二、堵上洞口真是高	第三节 提高逆向思维能力的10个故事
二、情报如何能送出	三、反向思考来说服	四、为何只借而不租
五、这场官司可以输	六、不收麦子是何故	七、山高更会有好处
八、母亲听后为何哭	九、换票以后差距出	十、辽东商人要卖猪
第四节 提高逆向思维能力的两个游戏	一、口令动作不一致	二、反向思维来防盗
第五章 提高创新方法运用能力	第一节 创新方法运用能力培养与训练提高	一、谁是最后胜出者
二、方法运用4阶段	第二节 创新方法运用能力的3个寓言	一、小猴进城有妙计
二、要让老虎有怒气	三、赛跑木材变工具	第三节 创新方法运用能力的10个故事
一、为何要投自家篮	二、曹冲称象借用船	三、先把硬币放在盘
四、此画和你不相关	五、多种方法来测算	六、铁牛如何捞上岸
七、怎样处理排名难	八、鲁班受伤有发现	九、如何才能要到钱
十、高斯很快就算完	第四节 提高创新方法运用能力的两个游戏	一、用对方法解对题
二、三个容器来分水	第六章 提高学习创新能力	第一节 学习创新能力培养与训练提高
一、坪内的学习创新	二、学习创新的过程	第二节 提高学习创新能力的两个寓言
一、狐狸学艺被牛杀	二、猴子伐木反被夹	第三节 提高学习创新能力的10个故事
一、两个秀才比书法	二、为何不减反增加	三、徐晃照搬被击垮
四、看到游戏有计划	五、东施效颦把人吓	六、厕所不可太豪华
七、哪能这样来找马	八、听到响声得启发	九、学步以后只会爬
十、自我学习有方法	第四节 提高学习创新能力的两个游戏	一、找出相应的数字
二、故事接龙的游戏	第七章 提高自我超越能力	第一节 自我超越能力培养与训练提高
一、自我挑战的成就	二、自我超越5方面	第二节 提高自我超越能力的两个寓言
一、蜗牛赛跑得了奖	二、小象不知力量长	第三节 提高自我超越能力的8个故事
一、阿里坚持终胜利	二、磨练才能活下去	三、主动学习终被提
四、理想之灯永不熄	五、自我超越有毅力	六、传奇经历靠自励
七、爱因斯坦获赞许	八、全心投入不放弃	第四节 提高自我超越能力的两个游戏
一、找出不同的硬币	二、变不可能为可能	第八章 提高管理创新能力
一、创新解决吃水难	二、管理创新两部分	第一节 管理创新能力培养与训练提高
一、猴子如何来管理	二、可请动物捐长椅	第二节 提高管理创新能力的两个寓言
一、激励方式很不同	二、管理模式要变形	第三节 提高管理创新能力的8个故事
三、人才科举激热情	四、小型组织便执行	五、这项制度很可行
六、神秘顾客督流程	七、敞开办公利沟通	八、盛田昭夫很震惊
第四节 提高管理创新能力的两个游戏	一、要为三人来分宝	二、越过两人来移动
第九章 提高营销创新能力	第一节 营	

《创新能力培训全案》

销创新能力培养与训练提高	一、营销创新有方法	二、营销创新4方面	第二节 提高	
营销创新能力的两个寓言	一、马得金子驴得蒜	二、不买汽车怎么办	第三节 提高营	
销创新能力的38个故事	一、征婚启示做宣传	二、免费花生加了盐	三、如何激起紧	
迫感	四、他的经验有改变	五、估的准确不付钱	六、持续关心寄卡片	七、推
销啤酒用于连	八、迎合心理价格变	九、铜牌引人来参观	十、吸引顾客到新店	
十一、激将方法卖保险	十二、餐馆为何要自贬	十三、种树也可成特点	十四、吸	
引读者造悬念	十五、珍珍路边巧代言	十六、营销学会用事件	十七、先声夺人不	
一般	十八、杜撰故事把人感	十九、大海救人做宣传	二十、兴师动众来致歉	二
十一、要把产品撒满山	二十二、此时看清是关键	二十三、普通小虾价格翻	二十四	
、合二为一不一般	二十五、组合营销免破产	二十六、考虑顾客的困难	二十七、不	
做雨衣做尿垫	二十八、书的价格要低廉	二十九、刷牙之中有发现	三十、这些都和	
风有关	三十一、出钱收购土特产	三十二、抓住心理业绩翻	三十三、一杯咖啡要五	
千	三十四、他的银行走低端	三十五、经营最好要关联	三十六、想占市场找缺陷	
三十七、商品一天换两遍	三十八、营销借用原子弹	第四节 提高营销创新能力的两个		
游戏	一、手机设计和营销	二、一张白纸的营销	第十章 提高服务创新能力	第一节
服务创新能力培养与训练提高	一、服务创新卖大米	二、服务创新4方面	第二节	
提高服务创新能力的两个寓言	一、狐狸如何来经营	二、猴子待客很热情	第三节 提	
高服务创新能力的8个故事	一、试骑一月马卖掉	二、乘坐飞机忘带票	三、这家诊	
所不挂号	四、三十分钟货送到	五、订货是否有必要	六、解决抱怨空座少	七
、三米以内要微笑	八、快速退房学万豪	第四节 提高服务创新能力的两个游戏	一、	
有家酒店服务好	二、创新的租赁服务			

章节摘录

第一章 创新能力的培养与提升 第一节 创新能力在管理中的应用 作为个体，创新能力是一个人综合能力的体现；作为组织，创新是企业的灵魂，是企业发展的不竭动力。山洪暴发，一棵大树被洪水从山上冲到了山下。甲、乙二人同时发现了它，于是二人商量如何分树。甲很想得到这棵树，但也不能说得太明白，他怕引起乙的不满，便很委婉地对乙说：“树是我们两个同时发现的，你说吧，你说怎么分就怎么分！我家最近要盖新房，分完树我还得回家准备材料去！”乙听了甲的话自然明白了他的意思，他仔细地看了看那棵树，很大方地对甲说：“你家盖房子需要木料，我要木料也没什么用。这样吧，树根归我，我回去当柴烧，其余的都归你！”甲听了乙的话非常高兴，他也很佩服乙的大度。讲好了分树的办法，两个人便各自找来家人帮忙，把树按乙说的办法分开了。甲高高兴兴地把树干运回了家，乙也在家人的帮助下把树根抬了回去。甲的家里根本不准准备盖新房，只是为了得到那棵树才这样讲的。第二天他就把树卖给了一个准备盖房的人，得了2000元钱。乙的家人听说了，都埋怨乙。乙只是笑了笑，没有说话。过了一段时间，乙用那个树根做的大型根雕卖了10万元。甲听到这个消息后，气得够呛，但也没有什么办法。其实，即使当时把树根给了甲，他也只能把它劈了当柴烧。因为和乙相比，甲缺乏一种关键的能力，那就是创新能力。

正是因为乙特有的创新能力起到了点石成金的作用，使一个看似没有价值的树根变成了宝贝。世界上任何一个企业、组织要想延续和发展，就必须依靠创新。只有不断创新才能走得更远。创新理论的鼻祖约瑟夫·熊彼德指出，经济发展的根本动力在于创新。曾有人向皮尔·卡丹请教过成功的秘诀，他很坦率地说：“创新！先有设想，而后付诸实践，又不断进行自我怀疑。这就是我成功的秘诀。”比尔·盖茨不断地对员工灌输危机意识，微软离破产只有12个月。他的意思是说，离开了创新，微软也就变成“无源之水、无本之木”了，也许一年后就不复存在了。正是因为有如此的思想，他才能够带领微软不断成长，直至成长为软件巨无霸。一个成功的团队必然是一个勇于创新的团队，一个成功的企业也必然是一个勇于创新的企业，这就要求管理者努力为员工创造一个宽松的创新环境，激发员工的创新能力并使之得以充分发挥。第二节从8个方面提升创新能力 瞬间的、单个的创新不足以支持组织与团队的长久进步，一个团队要想具备整体持久的创新能力，就必须从根本上提升每个团队成员的创新能力。下图是一个简单的创新能力模型，涉及到创新的多个方面。

（学习创新与逻辑思维、逆向思维都是代表一种能力，此时不是仅说明思维，而是说明能力。）
一、创新的起点——创新意识 创新意识是进行创造性活动的出发点和内在动力，是提高创造性思维和创造力的前提。没有创新意识，也就无从提及创新能力。二、创新的基础——逻辑思维、逆向思维、学习创新 逻辑思维与逆向思维能力是创新能力最基本的构成要素，而学习创新能力则是不断创新的源泉，三者共同形成了创新的基础。三、创新的目标——自我超越 所有的创新都是以创新意识为起点的，在提升逻辑思维、逆向思维及学习创新能力的基础上实现的一种自我超越。创新的目标就是不断地自我否定、自我超越。四、创新的应用——管理创新、营销创新、服务创新 创新能力的应用是创新能力提升的必然要求，同时管理创新、营销创新与服务创新是创新能力提升的具体体现。因此，要想提升一个组织的创新能力，必须提升管理创新、营销创新和服务创新能力。

第二章 增强创新意识 第一节 创新意识的培养与增强 一、福特的创新意识 创新意识就是根据客观需要而产生的强烈的不安于现状，创造前所未有的事物或观念的动机，及在创造活动中所表现出的意向、愿望和设想。创新意识是人们进行创造活动的出发点和内在动力，是进行创新的前提和关键。只有具有较强的创新意识，才能在创新之路上走得更远。福特于1863年7月生于美国密歇根州。他的父亲是个农夫，觉得孩子上学根本就是一种浪费，老福特认为他的儿子应该留在农场做帮手，而不是去念书。自幼在农场工作，使福特很早便对机器产生了兴趣，而他对用机器去代替人力和牲畜有着非常丰富的想象和无比强烈的愿望。福特12岁的时候，已经开始构想要制造一部“能够在公路上行走的机器”。这个想法令他兴奋不已。虽然身边的人都认为这一构想太不切实际了，纷纷劝导福特放弃这个奇怪的念头，但福特还是凭借自己坚强的意志用一年多的时间完成了别人需要三年时间的机械师培训课程。从此，老福特的农场便少了一位助手，但美国却多了一位伟大的工业家。从12岁的构想至36岁创造出第一辆汽车，在这24年的生命历程里，福特为他的梦想投入了全部的心力，反复进行实验，作为一个敢于创新的人，他最终达成了自己的心愿。福特的第一辆汽车的诞生，正是由于他首先有了那“奇怪的念头”，并努力坚持的结果。很明显，福特是一个具有较强创新意识的人，他不为传统习惯势力和世俗偏见所左右，敢于标新立异，想常人不敢想的问

题；他提出了超常规的独到见解，善于联想，从而开辟了新的思维境界。管理者是组织中创新活动的决策者、组织者和推动者，组织创新活动能否成功，与管理者的创新意识息息相关。因此，要想有效地组织与推动创新活动，管理者必须有强烈的创新意识。没有创新意识，管理者很难产生创新思维、掌握创新方法和获得创新成果。

二、创新意识4方面 管理者要增强自己的创新意识，首先要清楚创新意识的构成，然后据此去寻找正确的努力方向。

(一) 创新意识的构成要素

1. 批判精神 创新就要破旧立新。这就意味着要抛弃旧观念、旧思想与旧事物。有创新意识的管理者善于吸取旧事物、旧观念中的合理因素，并在此基础上进行创新，提出自己的新想法、新观点。

2. 创新思维 创新思维的显著特征是追求新颖、独特，它需要运用正确的方法，通过艰苦努力和坚持实事求是的态度，对原有事务进行再创造。管理者应当注意吸取各方面已有成果，不断增强自己的创新思维能力，善于对问题进行发散性思考，从而探索出解决问题的新途径、新方法。

3. 风险意识 创新是对旧事物的否定、对保守势力的挑战，因此很容易受到传统势力的压制和打击；同时，由于创新过程没有现成的经验可供借鉴，创新的结果往往具有不确定性。这就注定了任何创新都存在着较高的风险，因此，管理者在创新时应增强风险意识，这是创新活动顺利开展的必要保证。

4. 系统观念 任何事物都存在于一定的系统中，系统是若干要素按一定的结构和层次有机组成的，并且具有特定功能。创新在整体上是密切联系的，因此，管理者在增强创新意识时，应树立系统观念，避免以偏概全和只顾局部与眼前利益的行为，应最大限度地使创新在整体上达到最佳效果。

(二) 增强创新意识的4个方面

1. 树立独立与自主意识 创新讲究的是独一无二，而不是模仿、雷同。因此培养创新意识，就要注意培养独立意识。对管理者来说，独立意识包括独立的人格，独立获取知识，独立钻研问题，独立思考问题，不完全依赖他人，不盲从别人等方面。

创新还是对现实的超越，它是管理者主体性的最高表现，因此培养自主意识十分重要。自主意识包括自我激励、自我控制和自主发展意识。管理者依靠自己的意志而不是受外界的控制，把自己的注意力集中到所选择的事物上，并且克服困难，百折不挠，这实际上就是自我激励、自我控制。

2. 树立问题与怀疑意识 问题意识要求管理者遇事要善于提出问题。创新通常始于问题，只有提出需要解决的问题，才能思考，创新才有主动性。思维是由矛盾引起的，问题是矛盾的表现形式。凡事能问个为什么，就会有所发现，有所创造。

怀疑意识和问题意识有相似之处，但怀疑意识更强调对权威的挑战。怀疑不仅是辨伪存真的钥匙，也是启迪新思维的重要手段。遇到权威不敢怀疑，这是管理者进行创新的严重阻碍。因此，管理者要敢于怀疑、善于怀疑，以有效扩大自己创新思维的空间。

3. 树立风险与挫折意识 有的管理者把创新看得很神秘，对创新具有恐惧心理，害怕别人非议，害怕挫折。其实创新并不神秘，人人都具有创新能力，只要我们正确看待它。创新是在走一条前人没有走过的路，应理解在这一过程中难免会遇到困难，遭受挫折。所以要想有所创新，就要有一定的风险意识和冒险精神，要有克服困难的勇气和百折不挠的意志。畏首畏尾的人是不可能创新的。

4. 树立开放与合作意识 在知识爆炸的时代，管理者的知识再丰富也相对有限。要进行创新，光靠一己之力是很难完成任务的，管理者必须学会以开放诚恳的态度与组织内其他成员相互协作。

合作意识在现代创新中正变得越来越重要。管理者要在组织内开展一些活动，有意识地培养自己及组织成员的团结协作意识。

第二节 增强创新意识的两个寓言

- 一、一招不可用两遍 问题导向 管理者如何理解培养创新意识的重要性？ 管理者应当如何帮助下属增强创新意识？

一招不可用两遍 从前，有一个老人在树下卖草帽，不料被树上的一群猴子把草帽哄抢去了。这个老人急中生智，想到猴子有模仿的习性，就将头上戴的草帽取下来，扔到地上。果然，树上的猴子都将草帽纷纷地扔了下来。

后来，这个老人的孙子也来到树下卖草帽，同样遭到树上猴子的哄抢。孙子想到了爷爷告诉他的办法，把头上戴的草帽取下来，也扔到地上。但是，没有一只猴子把帽子从树上扔下来。孙子无奈地望着树上的猴子，很纳闷，自言自语地说：“爷爷的这一招怎么不灵了？”

这时，猴群中有一只猴子下了树，对孙子说道：“不是只有你才有爷爷的。”

- 思考导向 创新是员工进步的动力，任何员工都应该拥有创新意识。循规蹈矩、缺乏创新意识的员工，很难有所成就。管理者不但要具有强烈的创新意识，而且应该在组织中营造创新环境，培养下属的创新意识，不断激发下属的创新热情。

- 二、狐狸如何来评判 问题导向 管理者应如何正确认识两难问题？ 管理者应如何创造性地解决问题？

狐狸如何来评判 两只老虎共同捕到一只猎物，猎物分完以后，双方却发生了争执，它们都认为对方比自己分得多。于是它们找到了聪明的狐狸，请它来进行评判。

聪明的狐狸知道无论自己怎么评判都难免会得罪一方，得罪任何一只老虎对自己而言都没有什么好处，该怎么办呢？狐狸察看了双方所分的猎物，其实两边分得大抵相当，很难判断谁多谁少。 两

只老虎都在狐狸面前诉说不满：“你瞧他的，比我的多多了。”“啊呀，我太吃亏了，一碗水总得端平呀！”听完之后，狐狸灵机一动，心里有了主意。狐狸笑笑说：“你们是否都认为自己东西分得少，对方分得多呢？”两只老虎答：“是的。”狐狸接着说：“既然你们都承认对方东西比自己分的多，那么，你们就互相对调一下，如何？”两只老虎无话可说了，交换了猎物，各自回去了。

思考导向 看似不可能解决的两难问题，其实隐藏着相应的圆满解决之法。不应在惯性思维中长时间徘徊，而是要善于打破常规，另辟蹊径。管理者在解决两难问题时，应具有创新意识，认真分析问题的关键症结，针对关键点找出解决问题的创新方式。

第三节 增强创新意识的12个故事

一、球落洞中怎么办

问题导向 管理者怎样理解创新意识的本质？管理者如何运用已有成果进行创新？

球落洞中怎么办 有位名叫小樱子的小姑娘，在听到少年文彦博用水取球的故事后，突发奇想：“应该会有更多的办法取出洞中的球。”于是，她想到了一个游戏来寻找更多的办法。她把小伙伴们召集起来，对他们说道：“我们来玩一个游戏。假设我们把皮球滚到一个洞里面去了，大家每个人想一个办法，也可以否定别人的办法。凡说得有道理的均可以奖励一个泡泡糖，现在以抽签决定先后顺序。”抽完签，她便喊开始。抽到第1号的孩子说：“我用手从洞里把皮球捡出来。”大家听完都笑了，说他的方法太简单了。第2号否定道：“如果洞再深一些，手够不着呢？”第3号接着说：“那我回家拿火钳把它夹出来。”第4号否定道：“如果火钳太短怎么办？”第5号接着说：“那我用竹棍子将它拨出来。”第6号否定道：“如果是个弯洞，那又该怎么办？”第7号接着说：“我会灌水让皮球浮出来。”第8号否定道：“但如果那是个沙洞呢？”第9号接着说：“那我用锄头挖沙，把皮球给挖出来。”第10号又否定道：“如果那不是个沙洞，而是一个石头洞，又弯，又漏水，又深，怎么办呢？”第11号笑着说：“那我不要这皮球了，让妈妈给我再买一个。”第11号最终也获了奖。为什么呢？因为当取球的代价已经超过皮球的價值时，就没有必要再去做得得不偿失的事情了。后来这个游戏被很多企业当作培训员工创新能力的方法。

思考导向 创新意识的本质是批判的、革命的。管理者要善于吸取旧事物、旧观念中的合理因素，并在此基础上进行创新，从而提出自己的新想法、新观点。管理者应当注意吸取各方面的已有成果，不断增强自己的创新能力，善于对问题进行发散性思考，从而探索出解决问题的新途径、新方法。

二、他的想法很片面

问题导向 管理者如何认识事物的本质规律与创新的关系？管理者如何理解系统观念对创新的重要作用？

他的想法很片面 有一位老人十分擅长捕鸟，他编织的捕鸟罗网上结满了密密匝匝的网眼，每次都能捕到不少鸟雀。这一天，老人又守候在树林里，他张开罗网，在下面撒了些食物。不一会儿，有一群鸟雀飞下来了，果然，有不少的鸟雀撞到网上，成了老人的囊中之物。有个年轻人一直在一旁观看老人捕鸟，他觉得十分有趣。可是，却也发现了其中的一个“秘诀”，那就是：一只鸟头只钻进一个网眼就被捉住了。于是他想道：既然网住一只鸟只需一个网眼，那干嘛还要去编织那么多的网眼呢？成百上千个网眼，难道一次真能网住那么多鸟吗？那个老人也真是不嫌麻烦，实在太笨了。

《创新能力培训全案》

编辑推荐

《创新能力培训全案》适合企业培训师、企业管理者、高校教师等相关人士使用。

《创新能力培训全案》

精彩短评

- 1、案例分析太少
- 2、正在看，应该是本不错的好书！
- 3、我们公司给中层以上的领导都买了一套，觉得还不错，很多人还推荐给家人和朋友看
- 4、内容形式比较好，很适合团队学习，我个人比较喜欢，全套都买了。。

《创新能力培训全案》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com