

《领袖的执行》

图书基本信息

书名：《领袖的执行》

13位ISBN编号：9787802235144

10位ISBN编号：7802235146

出版时间：2009-7

出版社：中国三峡出版社

作者：马志刚

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《领袖的执行》

内容概要

《领袖的执行:领导力与执行力》内容为：2002年，一位地方保险公司的总经理送给我一本美国人阿尔伯特·哈伯德写的小册子名叫《把信送给加西亚》。并对我说：“这是一本目前世界上最畅销的讲执行力的书。”我便问他：“书中讲的执行力是什么？”他不假思索并很快地告诉我：“书中描写了美西战争时，美军中有一位中尉名叫罗文，当总统下令让他把一封带有重要军事情报的信送给古巴的将军加西亚时，罗文中尉只说了一个字‘是’，罗文不会说‘不’，这就是执行力。”作为一名经济学者听到此番话，让我感到十分惊讶，同时也使得我的心情更加沉重……不会说“不”就是执行力的话，那么傻子也不会说“不”，是不是能说傻子就是最好的执行者呢？实际上，执行力是一个非常严谨和完整系统的理论，是一整套行为和技术体系，它能使企业形成自家独特的竞争优势。

《领袖的执行》

作者简介

马志刚，1958年出生，锡伯族。教授、研究员。自1980年起接受高等教育十一年。中国著名经济学家、东南亚问题专家、企业战略设计专家、中国执行力原理与方式专家。作者自我定位：中国职业经济学家。

学术成就：创建经济发展模式平衡态理论体系（1994年）；创建中国民族边疆地区反危机战略体系（1996年）；创建中国金融安全体系（1997年）；提出21世纪中国国际化战略通道思想（1998年）；创建企业战略管理数学模型（1999年）；提出新苏南模式及中国经济安全理论体系（2005年）；提出企业文化无意识行为理论体系（2008年）等。

社会荣誉：1997年荣获孙冶方经济科学基金；2004年《中国经济新闻》杂志评为中国。100名经济理论大家；2005年为“中国企业家世纪论坛”首席经济学家；2006年聘为清华大学专家指导委员会委员。

主要著作：《大冤案与大平反》（1984年）、《社会的发展与人的价值》（1986年）、《新兴工业与儒家文化——新加坡道路及发展模式》（1994年）、《新加坡的社会管理》（1992年）、《新加坡公共行政》（1993年）、《西藏危机与反危机——中长期发展战略》（1997年）、《中国企业面临战略制胜的新时代》（1998年）、《新苏南模式及中国经济安全》（2005年）等10余部学术专著。

编著《华人经济年鉴》（1995年）等20余部；

各类研究报告《东南亚金融危机及中国经济安全》（1997年）、《东盟新安全环境及中国对应战略》（1998年）等80余篇。

各种政府、企业咨询报告《1999~2008年安国市发展战略研究报告》（1999年）、《天津市一轻集团（控股）公司2001~2010年发展战略研究报告》（2000年）、《长江纸业（集团）有限公司2004~2013年发展战略及规划》（2004年）、《北京2008年奥运会赞助商“恒源祥”奥运战略报告书》（2006年）、《北京歌华集团广德楼“非物质文化遗产”展演基地项目策划方案》（2008年）等50余部。

发表学术论文300余篇。

《领袖的执行》

书籍目录

第一部分 方法论 第一章 三位近现代导师的名言 中国近现代导师毛泽东：《实践论》 奥地利数学家哥德尔：数论第二定理 大科学家阿尔伯特·爱因斯坦：简单性原理 第二部分 领袖原理分析 第二章 企业领导力 企业领导力的定义 企业领袖的能力 知识 态度 技能 第三章 领导力的形式 内在领导力 团队领导力 战略领导力 第三部分 执行力原理分析 第四章 企业执行力的定义 执行力是什么 关键点有三 执行力的内容 执行力的类别 第五章 战略是执行力不可分割的重要一环 战略是围绕一个可以实现的目标和推动力而进行的 战略是以一个战略概念为先导推广实施的 战略既要解决已发生的事件，也应解决将要发生的事件 企业不同级层都有其相对应的战略 战略特性 战略的形式由封闭式战略和开放式战略构成 战略的制定与实施 炮兵射击原理与企业战略数学模型 从一篇报告中解读作者的战略思维 第六章 企业领袖是执行力成功的关键 第七章 流程是构建执行力的重要要素 第四部分 高效执行力系统 第八章 目标是执行力的核心 第九章 组织机构是执行力实施的基础 第十章 绩效考核是执行力的推进剂 第十一章 文化是执行力的平台 第五部分 案例讨论 第十二章 《我是如何把信送给加西亚的》 案例讨论后记 一位中国职业经济学家的宣言

《领袖的执行》

章节摘录

插图：什么叫生产力？生产力是指人们改造自然、征服自然所获取物质资料的能力，它包括从事物质资料生产的劳动者和以劳动工具为主的生产资料。实际上它就是三个要素：人、劳动工具和劳动对象，如果加上科学技术，我们把它称为四大要素。但是我仍然认为三大要素是生产力的核心，就是人、劳动工具和劳动对象，科学技术是辅助或服务于这三大要素的。什么是生产关系呢？生产关系就是人们在生产过程中所结成的地位和相互关系。它包括生产资料所有制的形式、人们在生产过程中的地位和相互关系以及产品的分配形式。生产力决定生产关系，生产关系又反作用于生产力，这种作用与反作用就形成了生产方式的矛盾运动，正是这种生产方式的矛盾运动，将人类社会推向前进。经济学就是运用这一朴素的思想来揭示人类社会经济发展规律性的东西。所以说毛泽东是一位哲学家，你真正去认知毛泽东，就会发现他并不是只会运筹帷幄、掌握整个的战局；或者洞察中国社会各阶层的特征提出新民主主义革命共产党最主要的同盟军的思想；还是解放战争时期将土地革命时期的游击战思想发展成运动战的一种军事理念，最重要的是毛泽东他那深邃的哲学上的思想。

《领袖的执行》

后记

人说五十而知天命，其意是说人活到50岁的时候就应该对自然界的规律有所认识并能通晓人间世故。可我总是感觉自己的生理年龄和心理年龄相差很大。40岁应该是不惑之年，我就是在那年离开原工作单位——一个可以称得上中央智囊的国家级研究机构，去追求独立自由的空间，也想走出围城去呼吸一下城外的新鲜空气，这一受动机所支配的行为不管从哪个角度来说都不能说明我已经不再困惑了。天命之年在内心深处还存有许多血色浪漫或常人所说的那种“不切实际的想法”，仍对客观世界和人类社会充满着好奇，总感觉有太多的解释等着我去想，也等着我去做。人生就像一盘沙拉，五花十色而你却不知先吃哪一口。

《领袖的执行》

媒体关注与评论

满江红·自剖人生飞镞，三十八载弹指逝。是战士，贡献几许？庸庸自愧。忆往昔少嗜文墨，全将豪情寒窗寄。十年军旅风华正茂，斗争激。立誓言，做赤子；为祖国，重征战！双春度若飞生死无惧。革命幸得党培养，过失虽多向不迷。深知道热血换真理，不谋私。 ——马志刚 一九九六年写于西藏

《领袖的执行》

编辑推荐

《领袖的执行:领导力与执行力》由中国三峡出版社出版。

《领袖的执行》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com