

# 《链接企业文化》

## 图书基本信息

书名：《链接企业文化》

13位ISBN编号：9787801479877

10位ISBN编号：7801479874

出版时间：2004-1

出版社：企业管理出版社

作者：孔德珍

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《链接企业文化》

## 内容概要

本书引用和参考了大量书目，从构思、编写到完成，得到了不少同事及编辑同志的帮助，尤其是得到了中国企业文化研究会和领导的大力支持。

所以本书希望你能从本书中采撷一颗智慧的珍珠，并把它们传递给别人。

希望你能记住书中阐述的思想和观点，并用它们来帮助你思考问题。

希望你能从书中学到一些经验，并利用它们，帮助你建立长盛不衰的公司。

# 《链接企业文化》

## 作者简介

孔德珍，曾参与《21世纪中国企业文化实践与探索丛书》、《企业文化教程》、《企业文化简明手册》的编写工作。

# 《链接企业文化》

## 书籍目录

企业文化 企业家文化 企业战略文化 企业哲学 企业价值观 企业道德 企业环境 企业形象 企业精神文化 企业组织文化 企业制度文化 企业物质文化 企业文化创新 企业人力资源 企业管理文化 企业信誉文化 企业营销文化 企业质量文化 企业品牌文化 企业广告文化

# 《链接企业文化》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)