

《儒家行为管理-第二辑》

图书基本信息

书名：《儒家行为管理-第二辑》

13位ISBN编号：9787509619025

10位ISBN编号：7509619025

出版时间：2012-6

出版社：经济管理出版社

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《儒家行为管理-第二辑》

内容概要

作者简介

余焕新，江西九江人。江西财经大学工商管理学院讲师。经济学博士。主要从事中国管理思想史、东方文化与当代管理研究。在《中国工业经济》、《当代财经》、《江西社会科学》等核心学术期刊上发表论文20余篇，参编教材多部。

书籍目录

第一章 绪论

- 第一节 管理是文化的产儿
- 第二节 管理思想的发展和管理变革
- 第三节 儒家管理思想的基本特征
- 第四节 儒家行为管理思想的现代启示

第二章 儒家个体行为

- 第一节 为己之学
- 第二节 生命格局
- 第三节 旷达情怀
- 第四节 内省勇气

第三章 儒家人际沟通

- 第一节 忠恕而已
- 第二节 三贵之道
- 第三节 君子九思

第四章 儒家团队管理

- 第一节 团队至上
- 第二节 和而不同
- 第三节 群而不党

第五章 儒家领导行为

- 第一节 政者，正也
- 第二节 道之以德，齐之以礼
- 第三节 无为而治
- 第四节 中庸思维

第六章 儒家组织行为

- 第一节 迥异的组织形态
- 第二节 明分使群
- 第三节 因材施教
- 第四节 社会责任

参考文献

章节摘录

版权页：只有对人怀有仰慕的心情，才能实现有效沟通。予人恭敬是很重要的修养，自己庄重一点是尊重别人也是尊重自己。恭还有一层意思应该是谦恭，内心的恭敬和谦恭会使我们自身强大。常怀恭敬之心，也会更多地感受到美好。人性中有一种最深切的秉性，就是被人肯定的渴望。与人交往时要永远记住，人都希望人肯定他、赞扬他。你要找出他人的优点和长处，在适当的时候给人诚实而真挚的称赞。你可以让人畅谈他值得骄傲的东西，如果对方是上级或长者，请他指出你应该努力的方向，你可以恭恭敬敬地掏出笔记本，把他谈话的要点记录下来。这样做会引起他的好感，他会觉得你是一个对他真心钦佩、虚心学习的人。屠格涅夫是俄国著名作家。有一天，他在街上遇到一名老乞丐，想施舍点钱给他，但翻遍了所有口袋，竟发现自己连一个铜板也没带，看着老乞丐那双期待的眼睛，还有他在寒风中瑟瑟发抖的身体，屠格涅夫十分过意不去，只好用双手紧紧握住老乞丐已经冻僵的手说：“兄弟，对不起，我忘了带钱了。”不想，老乞丐感激地说：“你叫我兄弟？老哥，你叫我兄弟？这已经是最高贵的礼物了，我已经感到很幸福。”曾先后担任过福特汽车公司、克莱斯勒汽车公司总裁的艾柯卡这样总结自己的经营之道：“不外乎就是处理一大堆人际关系而已，让人们从顾客、员工到银行家都信任你，觉得亲切。”艾柯卡上述经营之道得益于他年轻时与父亲的一次谈话。当时，艾柯卡正在学习做推销员。一个星期天的上午，他准备出门拜访顾客，由于约好的时间快到了，他衣冠不整就想冲出门去，被父亲叫住。艾柯卡一边梳洗打扮，一边向父亲抱怨道：“这个顾客根本就不会买东西，何况才3美元的东西。”父亲严肃地对艾柯卡说道：“儿子，你错了！这个人现在和我们一样处于社会底层，但你知道吗？有一天他可能是你的领导，可能是你最大的客户，甚至可能成为美国总统。即使是你将来的下属，或者什么也不是，难道你不认为与每一个人的交往都是无比重要的吗？你要小心谨慎地对每一个与你交往的人微笑。”服饰是人的第二肌肤。“正容貌”当然包括正确得体的着装。从人的服饰中可以窥探一个人的秘密，了解他的心理状况、审美特色，从而进一步把握其个性与品格。穿着大方、朴素衣服的人，显示出性格比较沉着、稳重，为人真诚厚道，工作认真踏实。如果一个人的服饰能与自己的气质、职业一致，与自己的形体、年龄协调，与当时的气氛和场合相符。

《儒家行为管理-第二辑》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com