

《商业生态学》

图书基本信息

书名：《商业生态学》

13位ISBN编号：9787532742745

10位ISBN编号：7532742741

出版时间：2007-8

出版社：上海译文出版社

作者：保罗·霍肯

页数：209

译者：夏善晨,余继英,方堃 译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商业生态学》

内容概要

传统商业活动对地球资源大量吞噬所导致的生态环境恶化使人类生存的可持续性面临空前挑战，而环保主义者和支持环保企业的种种措施也未能触及问题的要害。《商业生态学:可持续发展的宣言》指出，环境问题的关键是设计而非管理问题，创造一个可持续发展的商业模式才是我们惟一的真正出路。在该模式中，企业“对社会负责”是自我推动的，与利益最大化的市场原则一致，而非道德或规章约束的。《商业生态学:可持续发展的宣言》观点新颖，耐人寻味，1998年被美国67所商学院教授评选为商业和环境学教材的第一名。

《商业生态学》

作者简介

作者：(美国)保罗·霍肯(Hawken.P) 译者：夏善晨 余继英 方堃

保罗·霍肯 (Paul Hawken)，美国著名的环境经济学、教育家和企业家。著述颇丰，主要著作有：《下一种经济》、《创办企业》、《自然的资本论》等，曾在50多个国家出版，翻译成27种文字，影响深远。他也是多家企业的共同创办人，并为许多大公司和非赢利组织授课并提供咨询。

书籍目录

前言

1 莫大的嘲讽

2 出生之死

3 废物的产生

4 停车场和傻瓜

5 庇古的解决办法

6 所谓规模

7 私人生活和公司权利

8 当道德不成为道德时

9 微不足道的机会

10 恢复监护人

11 大马哈鱼和绿色费

12 未来不可估量的馈赠

译后记

《商业生态学》

精彩短评

- 1、流于口中见诸书本的理想
- 2、当代人必读之书
- 3、其他还行，送货速度慢，只送到小区门口
- 4、偷懒式阅读
- 5、犹如拨开迷雾，正在研读中
- 6、好读，明白了“东西的故事”的续集“电子的故事”应该是受到类似思路的影响。
- 7、乌托邦——设想模仿自然的经济
- 8、可惜面对利益，我们有的只是挣扎。可以想的是用利益的杠杆去搅乱单线的工业，失控的世界才能重新寻找一种平衡。抓住源头，创造一个循环经济，设计制造真正可以融入生态圈的产品。只是这种自上而下的改变往往最终走向欲望的妥协，作呕的秀场。
- 9、人类的未来命运维系在可持续发展上
- 10、观点很启发人，但是如何让政府和商业去意识到并且去执行时个艰巨的任务。翻译得太差，很多语句不通顺，读起来很吃力。
- 11、看起来很不错哟的也
- 12、在繁杂的书籍中，这本《商业生态学：可持续发展的宣言》给我带来了很大的帮助，它的内容很精彩。在此，我还是强烈推荐这本书作为学习国外当代学术思潮的书！本书也是1998年被美国67所商学院教授评选为商业和环境学教材的第一名。所以肯定不错的！！！！
- 13、值得一看的一本书。生态经济学、可持续发展这里边水很深
- 14、怒赞，开眼了。
- 15、有些翻译给人混乱之感。一本能够让人思考的书。产生紧迫的环境思考，却无能为力。
- 16、好书，需要慢慢看，慢慢理解
- 17、一本好书 耐心读
- 18、颠覆了传统的经济观、价值观和世界观，但愿世界经济体系有一天能这样运作
- 19、多看看这样的书 对自己有好处的

《商业生态学》

精彩书评

1、不知道是不是中文翻译效果不好。书籍目录结构不太好，观点中陈述文字较多，观点不太鲜明。属于叙述性文体，不属于论点型文体。文字较多，需要再读读。书籍最后一章中的总结挺好，我印象最深刻。基本上也就记住了下面3个观点：1、让商业生态中不存在废弃物2、将碳化物商业转向氢化物、太阳能可再生商业3、鼓励恢复型企业的研究和发展

《商业生态学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com