

《管理者的价值》

图书基本信息

书名：《管理者的价值》

13位ISBN编号：9787302150121

10位ISBN编号：7302150125

出版时间：2007-5

出版社：清华大学出版社

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理者的价值》

内容概要

管理者的价值，ISBN：9787302150121，作者：田鹏、张永胜

《管理者的价值》

书籍目录

第一章 实施有效影响 第一节 管理的本质 第二节 影响语言 第三节 影响行为 第四节 影响思维 第五节 影响需要的环境 第六节 研究的新课题第二章 工作过程中的影响 第一节 目标的清晰程度 第二节 确立价值链 第三节 形成工作链 第四节 落实支付链 第五节 积累组织经验 第六节 工作过程的循环第三章 影响的对象 第一节 分工方式决定分工价值 第二节 工作的三要素 第三节 认识工作实质 第四节 研究工作方法的有效性 第五节 追求工作成果的可传递性 第六节 工作三要素与企业利益第四章 实现对人的影响 第一节 两种人和两种工作 第二节 变化中的人和工作 第三节 企业购买劳动的实质 第四节 工资的形式 第五节 真实案例中的人和工作第五章 实施影响的逻辑 第一节 愿望不等于目标 第二节 必须是目标体系 第三节 总目标 第四节 分目标 第五节 具体的工作岗位 第六节 抓重点第六章 理论在实践中发展 第一节 理论的复杂与多样 第二节 实践中的问题 第三节 关注管理者的价值 第四节 理论在实践中发展 第五节 管理者的学习与实践第七章 方法决定财富 第一节 增加财富总量 第二节 理想与现实的矛盾 第三节 就在这里跳吧 第四节 学习和实践管理学的新视角 第五节 管理者学习和工作的指导书

《管理者的价值》

精彩短评

1、企业需要通过哪些具体的指标，针对管理者的工作给出科学的评价？!答案都只有一个——具体的工作成果，也就是解决的具体问题。不论是达成工作成果，还是解决问题，都必须完成某种变化。衬衫厂需要将布料变为衬衫；咨询师需要将信息进行整理，并归纳出指导行动的方法；推销员首先需要赢得客户的好感，唤起客户的购买欲望；摄影师将其对光线的利用固化在照片中……，所有这些变化都一定最终体现于某种可见的“物的变化”。管理者实施有效影响，需要始终围绕这样一种“物的变化”。管理者为更好地服务于变化和变化过程，需要关注的具体内容是：到底将要完成什么变化；具体用什么方法实现更加顺利的变化；借助什么，使变化产生的效益最大化；在企业的具体管理实践中，各种具体的变化一定发生在每一个特定的岗位上。每一个具体的工作岗位，一定有特定的“现场”和“实物”。“现场”指开展具体工作的时间和空间，“实物”指具体工作中的被加工物，也就是诸如前面提到过的衬衫、报告、效果等。管理者服务于变化和变化过程所需要关注的具体内容，必须能够与每一项具体的“现场”和“实物”实现良好的结合，才能够最终发挥作用——使所实施的影响，因为更有针对性和可行性，而更容易达到预期的效果。

《管理者的价值》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com