

《企业领袖读本》

图书基本信息

书名：《企业领袖读本》

13位ISBN编号：9787214033758

10位ISBN编号：7214033755

出版时间：2003-1

出版社：江苏人民出版社

作者：弗雷德曼·凯茨·弗里斯著美国

页数：357

译者：张延安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业领袖读本》

内容概要

当今的领导力对人们行为的要求已经和传统意义上的要求大相径庭了。它要求领导者具有集体想像力、出色的选拔人员的能力；要求领导者能够激励人们履行自己的全部职责、加倍努力地工作。这一切涉及到的核心问题是人的行为，具体来说就是理解个人和企业的行为方式，建立人际关系并履行职责，并调整你的行为，使其适应创造性和激励性的领导方式。因此，审视一下自己作为领导的表现。你如何体现自己的领导风格？不论你是在公司基层工作

作者简介

弗雷德曼·凯茨·弗里斯被《金融时报》、《资本》、《经济周刊》和《经济学家》等杂志誉为欧洲顶级企业管理学家之一。

他在法国枫丹白露的欧洲工商管理学院人力资源管理系任职，同时受聘于30多个国家的全球知名公司，负责企业架构/转型和人力战略资源管理等方面

书籍目录

前言

1 不和谐声音中的领导力

2 工作中情商的作用

3 贻贝综合征

4 领导力的失败因素

5 领导更替过程中的动力

6 迪尔伯特现象

7 高层的腐败

8 实现个人和企业的转变

9 出色领导力的特征

10 全球环境下的领导

11 领导的角色

12 领导的发展

13 “可

《企业领袖读本》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com