

《管理学常识一本通》

图书基本信息

书名：《管理学常识一本通》

13位ISBN编号：9787546357515

10位ISBN编号：7546357519

出版时间：2011-10

出版社：吉林出版集团

作者：墨墨

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理学常识一本通》

内容概要

《管理学常识一本通(超值优惠版)》整合各正宗管理学读本为一体,《管理学常识一本通(超值优惠版)》通晓整个管理学。同时给理论知识配上案例故事,方便读者掌握理论知识的同时,在案例故事中得到加深理解和记忆。易懂的语言,巧妙的故事构成了《管理学常识一本通(超值优惠版)》知识性、趣味性和哲理性于一身的管理学常识大集合,给您生活和工作添色彩!

《管理学常识一本通》

作者简介

陈墨，资深畅销书作家，作品涉及经管、财经、励志、心理自助等多方面。

书籍目录

第一部分 领导与控制 管理学——领导者解决问题的艺术 特质理论——王侯将相宁有种乎 充分授权——一把抓就什么也抓不好 分权型领导——黑猫白猫，抓住老鼠就是好猫 精细控制——细节决定成败 模糊控制——模糊得够精确 内部控制——由里往外的美 前馈控制——将不和谐扼杀在襁褓中 实时控制——及时不如实时 反馈控制——做一个智慧的事后诸葛亮 程序控制——员工不是机器，但要像个机器 双环学习——禁得起检验的才是真正的真理 怀特定律——魅力会传染 艾德华定理——有领导的地方就有勾心斗角 克里奇定理——没有不好的组织，只有不好的领导 权威效应——鹿是鹿，马是马 首因效应——争取第二印象吧 刺猬法则——合适的距离才产生美 自己人效应——“用徒者亡” 贝尔效应——看到成功就能成功 4+2法则——管理实践与业绩无关 测试：你有领导才能吗？第二部分 计划与决策 目标管理——让目标来管理人 目标评估——也许现在有错，也许当初有过 决策——让领导成为真领导 5W1H——带着问题找答案 组织目标——共同的目的地 零基预算——每次都是新生 许诺原理——希望越大，失望越大 手表定理——一次不要跳向两个地方 布利丹效应——当断不断，必受其乱 改变航道原理——承诺越多，执行越难 阿罗不可能定律——少数服从多数有变数 德尔菲法——搞不了就交给民主 曙轮效应——爱屋及乌 皮京顿定理——目标是信心的源泉 吉格勒定理——有志者事竟成 测试：从情商指数看你的事业成就度 第三部分 组织与协调 扁平化管理——路宽直达跑得快 走动式管理——微服私访有好处 蚂蚁式管理——自发式管理 矩阵式管理——每个部门都有民兵 挫折式管理——在风雨中长大 标杆管理——看齐领头羊 负激励管理——有奖必有罚 虚拟组织——现代企业云计算 苛希纳定律——最合适的人干最多的活儿 华盛顿合作定律——三个和尚没水喝 马特莱法则——好刀用在刃上 多米诺骨牌效应——管理中的链式反应堆 测试：你协调人际关系的能力如何？第四部分 激励与沟通 有效沟通——沟通好，一切好 情感管理——与民同乐最快乐 皮格马利翁效应——期待有多好，就会有多好 蜂舞法则——交流是积极性的源泉 威尔德定理——有效沟通从倾听开始 布朗定律——找到心锁，沟通就找到了钥匙 拉吉舍夫定律——英雄惜英雄 乔治定理——沟通是企业成功之母 位差效应——真正的交流来自平等 南风法则——暖风压倒北风 海潮效应——拢住人才就拢住一切 马斯洛理论——付出尊重就赢得尊敬 霍桑效应——员工需要适当的宣泄 X理论和Y理论——黑脸白脸都是你 雷尼尔效应——高收入买不来舒适度 测试：你是个说话有分寸的人吗？第五部分 团队与文化 品牌效应——口碑是明天的利润 CIS战略——优秀看得见 组织环境——软环境要够硬 组织价值观——有了信仰才成团队 组织精神——努力工作的精神源泉 企业英雄——眼前的偶像 企业仪式——绽放组织文化 经营哲学——有态度的管理才有效 团队文化——一个好汉三个帮 风险文化——哀兵必胜 文化传播——最厉害的武器是看不见的 文化融合——“混血”好处多 文化变革——变是唯一的不变 导师制——让专家后继有人 汤普林定理——美好的愿景照耀团队的前途 蚁球法则——抱团打天下 木桶定律——补齐短木板，盛满整桶水 参与效应——这是你的船 零和游戏原理——双赢“显神灵” 酒与污水定律——别让一块臭肉毁了一锅汤 测试：你善于和团队成员沟通吗？第六部分 危机与创新 危机管理——拥有危机，就拥有了契机 逆向思维——左行不一定是逆行 困境创新——让困境淘汰你的对手 制造危机——强于忧患，衰于安乐 组织再造——优胜劣汰，不合适的走开 持续改进——精益求精，稳步提升 蓝海战略——走在竞争的前头 头脑风暴——自由刮起的飓风 达维多定律——做第一个淘汰自己产品的人 吉宁定理——只有一个错，就是怕错 卡贝定理——有舍才有得 吉德林法则——面对问题，问题就解决一半 墨菲定律——会出错的，终将会出错 彼得原理——组织的最大负担是冗员 蘑菇定律——菜鸟修行课 史华兹论断——危机就是转机 青蛙效应——安逸有毒 测试：你是个善于想象的人吗？

章节摘录

渔夫用美酒激励了本不该激励的蛇，导致蛇后来的变本加厉，这种做法本应该是一种安慰效应，但是蛇在这种做法的强化下，为了获取更多的奖励，却捉来了更多的青蛙。很多组织管理者为了激励下属，常常搞安慰、搞照顾，总以为“没有功劳还有苦劳，没有苦劳还有疲劳”，其结果无非是干好干坏一个样，干多干少一个样，导致人们发挥不出原本的积极性。因此，当员工出现某些偶发性行为时，尤其是当这些行为有可能违反或已经违反组织规章制度的时候，领导就要学会正确使用负激励的方式，如批评、警告、处分、降级、降薪，甚至淘汰，运用这些方式将组织中不正当的行为弱化，直至消失。然而有些领导不管员工做了什么、做了多少，都对其不闻不问，甚至做错了事的时候，仍然可能给予奖励，最后只会让组织内部被不良的风气影响，让组织的规章制度形同虚设。需要注意的是，负激励这种方式在使用时要慎重，管理者要特别注意以下几点：

1. 管理者必须以身作则

作为组织中的领导阶层，管理者理应严格要求别人，但是更要严格要求自己，最重要的是要有和员工一起接受惩罚的勇气和胸怀，这样才能做到让所有员工心服口服，才能让负激励产生效果。

2. 要把握好负激励的力度和尺度

在过于严厉的负激励措施下，可能会给员工造成工作上的不安全感，使员工与上司关系紧张，同事间关系复杂，有时甚至会破坏企业的凝聚力。如果负激励措施过轻，处罚与不处罚相差不多，员工就不会予以重视，那么负激励在工作中就起不到震慑作用，也达不到预期目的。……

媒体关注与评论

“不能搞平均主义，平均主义惩罚表现好的，鼓励表现差的，得来的只是一支坏的职工队伍。”

--史蒂格（管理学者） “感情投资是在所有投资中，花费最少，回报率最高的投资。”

--藤田田（日本麦当劳前董事长） “授权就像放风筝，部属能力弱线就要收一收，部属能力强了就要放一放。”

--林正大（国际战略管理顾问）

“用人不在于如何减少人的短处，而在于如何发挥人的长处。”

--彼得·德鲁克

《管理学常识一本通》

编辑推荐

《管理学常识一本通（超值优惠版）》内容全面、实用，是想要了解管理学的最佳读本。《管理学常识一本通（超值优惠版）》将深奥的管理学理论知识讲解得浅显易懂，适合大众阅读和实践。此外，《管理学常识一本通（超值优惠版）》内文排列精致，封面比较能大气，能够在第一眼吸引读者。用人不在于如何减少人的短处，而在于如何发挥人的长处。管理是一门艺术，企业之所以有不同的命运，很大程度上在于管理方式的不同。要想成为一名优秀的管理者，就必需做到经营有道、管理有方，这样才能为企业带来滚滚利润，使企业持续运营和生存下去。管理中沟通的技巧，奖励与责罚的艺术，选人与用人的讲究，授权与控制的原则，目标与执行的考量，危机与冲突的化解。

管理需要沟通，管理需要攻心。一个漠视下属的管理者，不会得到下属的拥护；一个不懂得与下属沟通的管理者，不会获得下属的信赖；一个缺乏领导力的管理者，不会赢得下属的尊重。

《管理学常识一本通》

精彩短评

- 1、老婆评价内容挺全面,学完有收获
- 2、书本质量好,快递速度快,非常满意
- 3、朋友说书很好,值得阅读,谢谢。
- 4、给老公买的,据说还不错,晚点也来看看。
- 5、主要是一些管理学的知识,它都通过一些具体的实例来说明,这样就容易接受多了。并且语言也比较通俗,总之就管理学而言,是本好书
- 6、有人群活动的地方就有管理,管理是一门科学,对于想从事或正在从事管理的成功人士来说是一本不错教科书

《管理学常识一本通》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com