

《金融企业的领导艺术》

图书基本信息

书名：《金融企业的领导艺术》

13位ISBN编号：9787121002434

10位ISBN编号：7121002434

出版时间：2004-8

出版社：电子工业出版社

作者：韦尔

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《金融企业的领导艺术》

内容概要

金融业经过20年高速发展，已经进入一个新的竞争更加激烈的时代。金融企业未来是否能够取得成功，关键要看领导人是否具备出色的领导能力。管理公司将变得与管钱一样重要，如何创造一种制胜的企业文化，是金融企业获得长期成功的关键。本书作者根据来自金融企业领军人物的实际建议、真实的个案研究，辅以各种诊断工具，把经过长期考验的、基于研究成果的领导理念和工具与对金融企业的全面深入的了解结合在一起，揭示了在投资行业里取得长期成功的秘诀。本书可供，金融企业杰出的领导者，刚从分析师升职为投资公司的部门领导；刚出校门的求职者；股票投资人。

《金融企业的领导艺术》

作者简介

吉姆·韦尔，特许金融分析师，芝加哥大学工商管理硕士，拥有20多年的金融企业投资领域从业经验。著有多本专著，在《金融分析师杂志》等多种出版物上发表多篇文章及论文。

贝斯·迈克尔斯，依利诺伊大学硕士毕业。在15年的工作生涯中就职于多个组织，包括雪佛兰汽车

《金融企业的领导艺术》

书籍目录

- 第1部分 基础内容 第1章 金融企业的领导和文化
 - 第2章 核心价值观
 - 第3章 愿景：我们去向何方？
 - 第4章 强大的文化
- 第2部分 评估工具：“软”情况的量化 第5章 领导类型
 - 第6章 文化测量
 - 第7章 通过测量价值观诊断公司文化
 - 第8章 领导力和信任
- 第3部分 实际应用：文化改进的工具 第9章 远大目标及实施
 - 第10章 创新性的文化
 - 第11章 薪酬和公司所有权
 - 第12章 内部培养的领导层
- 第4部分 综合应用：个案研究 第13章 最佳中的最佳：阿里尔资本公司
 - 第14章 持续提高
- 第5部分 致其他读者 第15章 咨询顾问的观点
 - 第16章 写给选择股票投资的人

《金融企业的领导艺术》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com