

《百年德鲁克》

图书基本信息

书名：《百年德鲁克》

13位ISBN编号：9787111284697

10位ISBN编号：7111284690

出版时间：2010-1

出版社：机械工业

作者：那国毅

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《百年德鲁克》

前言

两年前我就萌发了要写一篇《百年德鲁克》文章的想法，那是在我写完《创新：从熊彼特到德鲁克》一文后所产生的灵感。2009年2月华章的资深编辑王磊给我打电话，希望我写一本解读德鲁克的书，我欣然受命。其实，华章几年前就曾向我约稿，我没有答应，因为我深感自己对德鲁克的研究还不成熟。2009年是德鲁克诞辰百年，能在此同中国读者一起分享德鲁克的管理理念是我极大的荣耀。而作为德鲁克的学生，我也视此为自己不可推卸的责任。2009年5~6月，我用6周的时间再次穿越美国大陆，沿着德鲁克的足迹，去实地考察和研究德鲁克管理思想形成的历史沿革。为此，我访问了德鲁克管理研究生院（见彩插6）、美国德鲁克协会，拜见了德鲁克的夫人，会见了美国德鲁克管理学专家并置身于德鲁克1950~1971年所执教的纽约大学管理学院，感受历史的脉搏（见彩插15）。此外，我还参观了哈佛大学管理学院和麻省理工学院斯隆管理学院（美国通用汽车公司原总裁阿尔弗雷德·斯隆（Alfred P. Sloan, Jr.）在创建斯隆管理学院时，曾听取过德鲁克的建议（见彩插16））。经过这一系列的实地考察和学习，我对此书的出版增强了信心，希望我11年来对德鲁克管理思想的研究和实践能给读者带来价值。

《百年德鲁克》

内容概要

《百年德鲁克》内容简介：2009年是德鲁克诞辰百年，作为德鲁克的学生，那国毅先生在《百年德鲁克》中与中国读者一起分享了他的管理理念，全面阐述了德鲁克的思想和他自己对大师思想的诠释与解读。2009年5~6月，作者再次穿越美国大陆，沿着德鲁克的足迹，去实地考察和研究德鲁克管理思想形成的历史沿革，《百年德鲁克》正是作者在对德鲁克思想进行11年系统研究后对读者的倾情奉献。

《百年德鲁克》

作者简介

那国毅，工商管理博士、德鲁克管理学专家、清华大学客座教授、北京师范大学MBA客座教授。曾在美国德鲁克管理研究生院师从彼得·德鲁克。以“在全球传播德鲁克管理思想”为己任。为中外企业讲授德鲁克管理系列课程，帮助中国企业建立使命、远景、价值观，为企业提供管理咨询服务。

书籍目录

- 前言 百年德鲁克
- 第1章 德鲁克的1358
 - 德鲁克管理思想精髓
 - 管理的定义
 - 管理的三大任务
 - 管理者的五项工作
 - 企业的八大目标
- 第2章 德鲁克管理理念
 - 管理与企业管理
 - 管理是一门综合艺术
 - 事业理论：企业灵魂
 - 企业是什么
 - 德鲁克的三个经典问题
 - 战略规划的是与非
 - 为什么需要经理人
 - 目标管理
 - 科学管理与知识工作管理
 - 21世纪CEO的职责
- 第3章 解读德鲁克
 - 管理学：德鲁克留给人类的伟大遗产
 - 德鲁克眼中的世界
 - 吉姆·柯林斯与德鲁克
 - 卓有成效管理者的八项实践
 - 创新：从熊彼特到德鲁克
 - 什么是下一个社会的管理
- 第4章 德鲁克在中国
 - 走近德鲁克
 - 倾听德鲁克
 - 实践德鲁克
 - 德鲁克逝世一周年访谈录
 - 以行为区别赢得顾客心
 - 什么是职业经理人
 - 在德鲁克路上的10年
 - 管理的终极之善是改变他人的生活
- 附录
 - 德鲁克的七项经历
 - 德鲁克著作一览表
 - 德鲁克生平大事记
- 致谢

任务之一：实现组织的特定目的和使命 一个组织的存在，是为了特定的目的、使命，以及特定的社会功能。在企业中，这指的是经济绩效。就这项使命而言，企业与非营利机构是不同的。只有企业才有经济绩效这项特殊任务。企业的经济绩效任务，虽然绝不是社会中所须履行的唯一任务，但它是优先的任务，因为所有的其他社会任务，如教育、卫生、国防以及知识的更新均依赖于经济资源的剩余，这些经济资源的剩余源自成功的经济绩效产生的利润和其他储蓄。因此，企业管理必须始终将经济绩效放在首位。管理层只能以它创造的经济成果来证明它的存在和它的权威是必要的。如果管理未能创造经济成果，管理便失败；如果管理层不能以顾客愿意支付的价格提供顾客需要的商品和服务，管理便失败；如果管理层未能用交付于他的经济资源提高或至少保持其生产财富的能力，管理也是失败。

在市场经济中，是顾客决定了企业是什么。因为只有顾客，通过其对商品或服务的购买，才使经济资源转化为财富，物品转化为商品。企业想生产什么并非十分重要。顾客想买什么，什么是他们的认知价值，那才是决定性的。他们决定着企业是什么，企业生产什么，企业是否会兴旺。

我经常引用海尔大地瓜洗衣机的案例来说明顾客决定企业，顾客的认知价值是有效决策的依据。为满足四川农民的需求，海尔开发了大地瓜洗衣机。故事的由头是四川农民反映海尔的洗衣机排水不畅并阻塞。海尔通过实地调查发现，四川农民用海尔的洗衣机洗地瓜。但海尔并没有“教育”他们，顾名思义洗衣机是洗衣服的，不是洗地瓜的。为满足四川农民的需求，海尔开发了大地瓜洗衣机。沿着这个思路，海尔在西藏又利用洗衣机的原理开发可以打酥油茶的机器，在安徽开发出可以洗龙虾的机器等。海尔这样做主要是向用户传达一种信息，用户可以把他的抱怨、不满、难题、遗憾告诉海尔。既然海尔可以满足洗地瓜的需求，那我有别的需求，我会大胆向你反映。

《百年德鲁克》

媒体关注与评论

两年前我就萌发了要写一篇《百年德鲁克》文章的想法，那是在我写完《创新：从熊彼特到德鲁克》一文后所产生的灵感。2009年2月华章的资深编辑王磊给我打电话，希望我写一本解读德鲁克的书，我欣然受命。其实，华章几年前就曾向我约稿，我没有答应，因为我深感自己对德鲁克的研究还不成熟。2009年是德鲁克诞辰百年，能在此同中国读者一起分享德鲁克的管理理念是我极大的荣耀。而作为德鲁克的学生，我也视此为自己不可推卸的责任。2009年5~6月，我用6周的时间再次穿越美国大陆，沿着德鲁克的足迹，去实地考察和研究德鲁克管理思想形成的历史沿革。为此，我访问了德鲁克管理研究生院（见彩插6）、美国德鲁克协会，拜见了德鲁克的夫人，会见了美国德鲁克管理学专家并置身于德鲁克1950~1971年所执教的纽约大学管理学院，感受历史的脉搏（见彩插15）。此外，我还参观了哈佛大学管理学院和麻省理工学院斯隆管理学院（美国通用汽车公司原总裁阿尔弗雷德·斯隆（Alfred P. Sloan, Jr.）在创建斯隆管理学院时，曾听取过德鲁克的建议（见彩插16））。经过这一系列的实地考察和学习，我对此书的出版增强了信心，希望我11年来对德鲁克管理思想的研究和实践能给读者带来价值。

《百年德鲁克》

编辑推荐

经过这一系列的实地考察和学习，作者通过《百年德鲁克》为我们奉献了德鲁克的深入解读，包括德鲁克的1358、管理理念、作品解读和中国视角等部分。藉此希望我们不单继承德鲁克的遗产，还要面对未来。迎接如何提高知识工作者的生产力的新挑战。灵魂的质量决定管理的质量，而管理的质量决定我们生活的质量，了解你自己，控制你自己，奉献你自己是提升灵魂质量的不二法门。

作为德鲁克的学生，在对德鲁克管理思想系统研究和深入实践11年后，2009年5-6月，作者用6周的时间再次穿越美国大陆，沿着德鲁克的足迹。去实地考察和研究德鲁克管理思想形成的历史沿革。访问了德鲁克管理研究生院、美国德鲁克协会，并拜见了德鲁克的夫人多丽丝。会见了美国德鲁克管理学专家并置身于德鲁克1950~1971年所执教的纽约大学管理学院，感受历史的脉搏。此外，还参观了哈佛大学商学院和麻省理工学院斯隆管理学院。彼得·德鲁克小传（1909-2005）管理学科开创者，他被尊为“大师中的大师”、“现代管理学之父”，他的思想传播影响了130多个国家；他称自己是“社会生态学家”，他对社会学和经济学的深远影响，他的著作架起了从工业时代到知识时代的桥梁。1909年彼得·德鲁克生于维也纳的一个书香门第，1931年获法兰克福大学国际法博士学位，1937年与他的德国校友多丽丝结婚，并移居美国，终身以教书、著书和咨询为业。在美国他曾担任由美国银行和保险公司组成的财团的经济学者，以及美国通用汽车公司、克莱斯勒公司、IBM公司等大企业的管理顾问。为纪念其在管理领域的杰出贡献，克莱蒙特大学的管理研究生院以他的名字命名；为表彰他为非营利领域所带来的巨大影响，国际慈善机构“救世军”授予德鲁克救世军最高奖项“伊万婕琳·布斯奖”。他曾连续20年每月为《华尔街日报》撰写专栏文章，一生在《哈佛商业评论》上共发表38篇文章，至今无人打破这项纪录。他著述颇丰，包括《管理的实践》《卓有成效的管理者》《管理：使命、责任、实务》《旁观者》等几十本著作，以30余种文字出版，总销售量超过600万册。其中《管理的实践》奠定了他作为管理学科开创者的地位，而《卓有成效的管理者》已成为全球管理者必读经典。他曾7次获得“麦肯锡奖”；2002年6月20日，获得当年的“总统自由勋章”，这是美国公民所能获得的最高荣誉。20世纪80年代，德鲁克思想被引入中国；2004年，德鲁克管理学全面进入中国的管理教育。2005年11月11日，德鲁克在加州克莱蒙特的家中溘然长逝，享年95岁。管理的终极之善是改变他人的生活。什么是“德鲁克的1358”？即关于管理的一个定义：关于管理的三大任务；管理者的五项工作和企业的八大目标。这些都是德鲁克管理思想的精髓。

《百年德鲁克》

精彩短评

- 1、本书是集德鲁克管理思想的集大成之作，看后醍醐灌顶，真的很好。
- 2、一直在当当买书，很久了，也买了上千的书了，怎么服务越来越差，书寄过来也破了，把书名页发错了，还那么脏。确实物流可能也会有不注意，但自己的仓库员工应该如何爱护书籍包括如何打包确实应该加强培训了。就这本买了十本发了一本其他的。太马虎了
- 3、以不同的角度，对大师的作品进行解读
- 4、我很欣赏那国毅的“管理的终极之善是改变他人的生活”，我觉得说“改变”是谦虚，应该为“提升”。他的人生下半场很精彩，管理就是实践，他管理自己的人生就是我们学习的案例。
- 5、挺不错的！挺不错的！！！55
- 6、那老师是德鲁克的学生，接受过大师的言传身教，他的著作有助于我们更好地了解德鲁克的思想。
- 7、对大师的思想阐述的比较深刻。
- 8、多篇文章拼接而成,弟子为师傅吹嘘
- 9、中国管理者的独特解读和落地应用，很值得阅读
- 10、虽然不够详细，但还算清晰，德鲁克先生的著作，需要认真梳理。
- 11、看完第一章就可以了，剩下的通篇不仅废话多多而且到处都是重复
- 12、本书介绍了德鲁克思想的精髓和主要著作及其主要内容，作者作为德鲁克的学生，对于其思想和理论的解读深刻且一目了然。对于想学习德鲁克管理的朋友，是部不错的德鲁克管理著作学习指引。
- 13、一群人写的学习感受，有些枯燥无味
- 14、学习德鲁克的精神，需要慢慢去体会。

《百年德鲁克》

精彩书评

1、 http://www.ebusinessreview.cn/c/book_detail-layoutId-38-id-229703.html 内容介绍 2009年是德鲁克诞辰百年，作为德鲁克的学生，那国毅先生在本书中与中国读者一起分享了德鲁克的管理理念，全面阐述了德鲁克的思想和他自己对大师思想的诠释与解读。2009年5~6月，作者再次穿越美国大陆，沿着德鲁克的足迹，去实地考察和研究德鲁克管理思想形成的历史沿革，本书正是作者在对德鲁克思想进行11年系统研究后对读者的倾情奉献。

章节试读

1、《百年德鲁克》的笔记-全部

书名很大气，内容不咋地。

美国国务卿鲍威尔将军：成功没有秘密，是良好的准备、艰苦的工作，和从失败中学习的结果。

经济学有两大派，凯恩斯和熊彼特。

熊彼特是阿道夫德鲁克的学生

管理的终极之善就是改变他人的生活。

组织的基本功能是营销和创新。营销带来营业额。

高层管理者关注的是使命和策略，其他东西就放给中层经理人做。

“企业存在于社会的目的是为客户提供产品和服务，而不是利润的最大化，或股东权益的最大化。”

这话应该不是股东爱听的，但是客户或者消费者可能会喜欢。

管理最经典的一个定义式通过别人完成工作：do things through other people.

美国西南航空公司准确的自我定位，围绕着这个中心，在硬件和软件上进行增减。

在丽池卡尔顿饭店全球联网的顾客档案中，详细记载了超过24万顾客的特殊偏好的材料。他们的一线员工都有2000美元的自主权。

marriott的核心理念：“人员第一，善待他们，寄予高度期望，其余一切都会随之而来。”

创造顾客和保留顾客。开发一个新顾客的成本是保留一个老顾客成本的五倍，就犹如与人建立新的关系和修补关系，建立关系似乎还比较轻松，但是要修补关系可是要花很多的力气。

管理不在于知，而在于行。

斯隆以绩效作为评价职业经理人的标准。不论是什么性格，只要你是高绩效者。

她难以理解，一个成功的企业家，竟然如此谦卑。

丹麦的哲学家克尔凯格尔说过：“life itself is meaningless, unless you have a faith.”

生命本身毫无意义，除非你有了信仰。

《百年德鲁克》

家有万贯不如薄技在身。

一个人必须要有目标，尊重自己的工作，热爱自己的功罪，认真努力做好每一件事。必须有目的去学习。学习应当成为一种生活的方式。

凡事预则立。不管什么事情，你提前有准备，当机会来临的时候才能够抓住。

要积极地面对生活，少抱怨。抱怨是一种无能的表现。我们要设法去改变，如果改变不了，我们就要去适应。

图虚名，而招实祸。

德鲁克的七项经历：

第一项：威尔第的启示：

威尔第的最后一部歌剧《福斯塔夫》

我一生都是音乐家，且一直极力达到完美的境界，而我一直很困惑自己是否也达到了这个境界，只是下定了决心再努力一试。

这段话成了德鲁克一生追求完美的座右铭。

第二项 菲迪亚斯的典故

你为什么把雕像的后面雕刻得和正面一样美丽？没人能看到雕像背面。

菲迪亚斯反驳说：你错了，上帝会看见的。

第三项 发展自己的研究方法

德鲁克每隔三四年的时间就会选择新的主题来研究，他们可能是统计学、中古史、日本艺术或经济学。

第四项 总编辑的教诲

接下来六个月的工作和学习计划。

第五项 老板的激励

《百年德鲁克》

只要集中精力于新工作便可，包括思考你所面临的新挑战、新任务是什么。

第六项 来自耶稣会和格尔文教会的领悟

每当这两个教会的牧师做了某件要事，他必须在事前写下他所预期的后果。九个月后，他会将实际结果和预期结果做一番比较。很快地，他就可以看出哪一部分做得好，以及长处在哪儿（这对个人而言，是非常重要的）

德鲁克遵循这种方法长达50年，将此方法成为“反馈分析法”

第七项 熊彼特的一番话

《百年德鲁克》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com