

# 《激励员工》

## 图书基本信息

书名：《激励员工》

13位ISBN编号：9787100052900

10位ISBN编号：7100052904

出版时间：2007-7

出版社：商务印书馆

作者：《哈佛管理前沿》《哈佛管理通讯》编辑组 编

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《激励员工》

## 内容概要

现在，激励员工已经成为每位管理者工作中不可分割的一部分。让你所领导的员工最大限度的发挥才能，不仅可以为公司业绩做出巨大贡献，还可以铸就管理者个人职业生涯中的辉煌成就。事实证明，本书为公司管理者所提供的员工激励策略，可以激励员工孜孜追求，积极进取，发挥最大潜能。掌握这些策略，你将会：

丰富你和他人工作的意义，赢得并建立信任，实施卓有成效的回报和奖励计划，培养员工的奉献与创新精神。

“ 经理人下午茶系列 ” 图书中的文章均来自《哈佛管理前沿》和《哈佛管理通讯》，每本书都收集了最前沿的管理理念和思维，借以帮助管理人员提高管理技能、增强领导能力，从而使其在商界更胜一筹。本丛书编排简洁，通俗易懂，同时提供了权威的管理见解和方法，读后可使你取得立竿见影的管理效果。

点击链接进入英文版：  
[Motivating People](#)

# 《激励员工》

## 书籍目录

引言 第一部分 帮助员工找到工作的真正意义 1. 鼓舞一线员工士气 2. 得人才，得人心 3. 让工作富有意义 4. 因势利导，激励员工 5. 寻找富有意义的工作 第二部分 强化个人品质 1. 积极乐观，脚踏实地 2. 像主人翁那样工作 3. 信任——如何建立信任、赢得信任以及重去的信任 4. 超管理模式的兴起 5. 优秀员工的困境 第三部分 立足本职工作，着眼公司全局 1. 与韦恩·贝克探讨如何激励同事 2. 公开账簿管理的启示 3. 加布里埃尔·肖尔兰斯基访谈录——如何在公司内部推广成功经验 4. 你的员工是公司的所有者吗？ 第四部分 留住优秀员工 1. 人才管理，迫在眉睫 2. 人才保留新战略——关注个体 3. 创造满意职场九步曲 4. 让员工满意——赢得员工忠诚的歧途 第五部分 选择适宜的回报、认可和奖励方式 1. 与鲍勃·纳尔逊谈如何认可与回报员工 2. 对于金钱与激励的再思考 3. 什么是当代最有效的员工奖励方式？ 作者简介

# 《激励员工》

## 章节摘录

作为一名管理者，如果你不能激励你的团队在工作中发挥出最佳水平，即使你拥有一个才华横溢的团队——团队中的每个成员都拥有公司成功所需的技能和专业知识，这些才华都将毫无意义。只有在工作中把员工的全部潜能激发出来，公司才能在竞争中脱颖而出。试想有这样一个团队——团队中每个成员都发挥出最高水平。你会发现这样的团队具备如下特点：

对于公司亟待解决的问题，员工们积极献计献策，提供具有创意的解决办法。团队成员之间相互协作，对产品和服务进行创新，使市场发生翻天覆地的变化。员工们热情迸发，忘我工作，甘愿为公司奉献他们的精力和时间。即使公司身处困境，他们依然对公司忠诚如一，忠于职守。每个员工都勇于面对工作中的困难和挑战。员工们以工作为荣，认为对公司前程责无旁贷。拥有这样一个如此优秀的团队，公司将会在竞争中超越对手，遥遥领先。 .....

# 《激励员工》

## 精彩短评

- 1、刚到 还没来得及看呢 纸质还行
- 2、态度良好
- 3、能够唤起一些写论文的灵感

# 《激励员工》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)