

《关键管理解决方案》

图书基本信息

书名：《关键管理解决方案》

13位ISBN编号：9787801628626

10位ISBN编号：7801628624

出版时间：2004-6

出版社：经济管理出版社

作者：郑坚平

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《关键管理解决方案》

内容概要

关键管理解决方案：对执行人员面临问题的50项最领先于时代的解决方案，ISBN：9787801628626，作者：（英）汤姆·兰伯特（Tom Lambert）著；郑坚平，陈伟君译；郑坚平译

《关键管理解决方案》

作者简介

汤姆·兰伯特具有杰出的独特特征，他是从两家美国资格认定机构获得全面质量国际证书的第一位欧洲咨询专家。他有持证管理咨询专家和持证咨询师的资格（美国），在欧洲和非洲被称为是“咨询人员的咨询者”。他被选为销售和营销管理学院（英国）的资深专家，并是销售分析学院（美国）的全国授证指导者；他是战略规划学会的前委员会成员，欧洲治疗研究院和人际心理协会的成员；他被选为创造力开发国际学院（欧洲）的第一个资深委员；他拥有心理学的学位。他曾著有两本书：《高收入咨询事业》是全球最畅销图书，在两年不到的时间内四版脱销，今年又将再版；《关键的管理工具》获得了类似的成功，迄今已有三个翻译版本。《高收入咨询事业》的几个翻译版本已在计划之中。1995年，他出版了《影响力》一书。在建立起他自己的咨询公司之前，汤姆先后负责了通用汽车海外公司的欧洲/非洲分部和中东的战略市场规划与组织以及个人的发展事宜。他在全球范围内为主要综合型企业的高层团队讲授了营销、销售和管理、问题解决、创造性、战略规划、建设自我指导的团队以及组织发展。汤姆现在经营他自己的咨询业务，擅长于培训国际咨询人员、企业内部变革工作人员以及客户公司关于优化使用外部咨询人员的介入方面。他也为全球的国际客户的董事和首席执行官就战略、组织规划和实施作顾问和提供培训。汤姆为大量的商业杂志撰写文章，并在国际性的电视和电台节目作讲座。

《关键管理解决方案》

书籍目录

内容提要引言你的企业是否已为知识时代的来临做好了准备？第一章 良好实践的应用模型第二章 战略和经营规划第三章 企业须以人为本第四章 企业项目团队和团队建设第五章 在快速变化世界里的领导才能第六章 问题的解决和决策第七章 财务管理第八章 营销和管理第九章 销售和 sales 管理第十章 后产业时代的文化的变革第十一章 培训和发展后记参考文献

《关键管理解决方案》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com