

《诚信领导》

图书基本信息

书名：《诚信领导》

13位ISBN编号：9787505397675

10位ISBN编号：7505397672

出版时间：2004-4

出版社：电子工业出版社

作者：乔治

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《诚信领导》

内容概要

自安然、世通等一系列公司丑闻之后，对企业领导人甚至一般领导人的怀疑达到了顶点，对诚信领导人的呼声也达到了顶点。企业的持久价值究竟是什么？如何达成个人价值与企业价值的统一？是顺从资本市场的驱动还是听从终极价值的要求？我们要求诚信的领导人。我们要求诚信的公司。在真正的领导人眼里，客户第一，员工第二，股东第三。作者对这一切的精辟分析告诉我们：先有诚信的领导，然后有诚信的企业，才有美好的社会。

《诚信领导》

作者简介

比尔·乔，世界医疗器械领导企业迈特克公司的前首席执行官。在1991-2001年间，他担任公司CEO，在1996-2002年，他担任公司董事会主席。在他的职业生涯中，他还曾担任高盛、Target、诺华、美国红十字会、卡耐基国际和平基金会、哈佛商学院的董事会成员。他还曾是霍尼韦

《诚信领导》

书籍目录

第一部分 成为一名诚信的领导者 第一章 领导就是展现真我 诚信的领导 坚持自我 培养你独特的领导风格 清醒地认识自己的短处 领导的诱惑 诚信领导的特点 第二章 朝向领袖人物的嬗变 严酷的考验 明星与金童 我的领导历程 如何成为一名诚信的领导者 旅途中的思考 第三章 过一种平衡的生活 平衡的生活使你成为一个更出色的领导人 在生活中做真正的自己 工作与家庭生活 处理好事业的两重性 打破家中的壁垒 找到那脆弱的平衡 经营家庭 友谊 咨询 社区服务 诚信的生活：融合 第二部分 创建是一家诚信的企业 第四章 是使命驱动，不是金钱驱动 塑造公司的价值观 最基本的要素：员工的积极性 股东利益最大化的缺陷 创造长期股东利益的道路 第五章 价值观决定一切 价值观的生根发芽 欺诈代价昂贵，切勿以身试法 以价值观为核心的企业文化也能表现卓越 第六章 愚蠢啊，顾客才是真正的上帝 学习迈特克的商业运作 顾客就是上帝 公司行为的中心 为顾客喝彩 向消费者传递热情 第七章 成功并不只归功于CEO 伟大的团队成就伟大的公司 灵活的多元化 挖掘团队的深度 第八章 谁是底线：客户还是股东 第三部分 经历市场的考验 第四部分 超越底线

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com