

《软力》

图书基本信息

书名：《软力》

13位ISBN编号：9787501186006

10位ISBN编号：7501186006

出版时间：1970-1

出版社：新华出版社

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《软力》

内容概要

《软力:是指以社会构成为载体,通过柔性方式主导意识形态的相互作用》共分为13章,主要包括:软实力、软力量、中国的软力量、核心中的核心、东方论剑、软实力中的硬道理等内容。“软力”是从“软实力”这一称谓中提炼和升华而出的。1990年,前任美国助理国防部长、美国哈佛大学肯尼迪学院教授约瑟夫·奈首次提出“软实力”这一称谓,并将其作为评估国家实力的重要指数。此后,学术界对“软实力”概念不断进行归纳整理和分析研究,最终形成了“软力”这一新兴的学术领域,并随之诞生了“软力学”。通过国家、区域、企业和个人四个维度广泛的研究、论证,中国软实力产业协会公布了权威的软力定义:“软力是指以社会构成为载体,通过柔性方式主导意识形态的相互作用”。

《软力》

书籍目录

第一章 软实力核心竞争中难以衡量的关键变量第二章 软力量国际政治较量中的超级“蓝海战略”
第三章 中国的软力量一个自信而负责任的全球大国形象战略第四章 “北京共识”博弈“华盛顿共识”
中国软实力现状与评估第五章 思路决定出路危机时代中国企业的破局之道第六章 核心中的核心
企业领导与管理科学中的软力学发轫第七章 东方论剑软实力如何走进企业——来自东软集团的软
力报告第八章 软实力中的硬道理企业如何实现软实力的案例故事第九章 思想决定高度企业软实力
整合必须遵循的价值规律第十章 用更少实现更多企业资源价值的软实力整合第十一章 “实力派巨
星”的崛起之路“明星效应”带动区域与城市软实力建设第十二章 修炼与发挥你的软实力政府与企
业领导者个人软实力修炼案例第十三章 软力及其测评体系实务

《软力》

编辑推荐

提升国家软实力，是摆在我们面前的一个重大现实课题。如今，政治家在国际关系中谈论软实力，企业家在开拓市场时强调软实力。

《软力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com