

# 《品牌的成长》

## 图书基本信息

书名：《品牌的成长》

13位ISBN编号：9787801954275

10位ISBN编号：7801954270

出版时间：2006-1

出版社：九洲出版社

作者：马特·黑格

页数：246

译者：陈丽玉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《品牌的成长》

## 内容概要

本书是MBA最新核心课程名著译丛之一。品牌营销是商业的语言，它是企业与外界沟通的方式。本书通过全球各大成功品牌的实例，揭示了企业成长的成功秘诀。

# 《品牌的成长》

## 作者简介

马特·黑格（Matt Haig）是一位著名的管理咨询大师，以品牌管理研究享誉业界，经常为英国各大媒体和商业书刊撰写重量级文章，也是深受欢迎的演说家，曾为许多世界知名企业提供整合营销和品牌营销解决方案。他的《品牌的失败》、《行动营销》、《数字公关》、《星期日泰晤士报电子商务与电子邮件指南》等著作均成为畅销书和长销书。

# 《品牌的成长》

## 书籍目录

- 第一章 创新品牌
- 第二章 先驱品牌
- 第三章 娱乐品牌
- 第四章 精简品牌
- 第五章 强势品牌
- 第六章 对比品牌
- 第七章 象征身份地位的品牌
- 第八章 名人品牌
- 第九章 负责任的品牌
- 第十章 产品多样化的品牌
- 第十一章 感性品牌
- 第十二章 设计品牌
- 第十三章 始终如一的品牌
- 第十四章 广告客户的品牌
- 第十五章 配销品牌
- 第十六章 速度品牌
- 第十七章 蜕变的品牌
- 结语

# 《品牌的成长》

## 精彩短评

- 1、书读起来很快，却很有收获。
- 2、一般般的书，案例分析的简单，品牌介绍的挺多

# 《品牌的成长》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)