

《企业战略管理》

图书基本信息

书名：《企业战略管理》

13位ISBN编号：9787512111738

10位ISBN编号：7512111738

出版时间：2012-9

出版社：北京交通大学出版社

作者：周素萍

页数：443

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业战略管理》

内容概要

书籍目录

第一章 企业战略管理概论

第一节 企业战略

- 一、战略的含义
- 二、企业战略的特征
- 三、企业战略的要素
- 四、企业战略层次

第二节 企业战略管理

- 一、企业战略管理的内涵
- 二、企业战略管理的层次
- 三、企业战略管理的过程
- 四、企业战略管理的产生与发展

第三节 战略管理学派

- 一、设计学派
- 二、计划学派
- 三、定位学派
- 四、企业家学派
- 五、认知学派
- 六、学习学派
- 七、权力学派
- 八、文化学派
- 九、环境学派
- 十、结构学派
- 十一、核心能力学派
- 十二、战略资源学派

【本章小结】

【实训环节】

【习题】

第二章 企业使命与战略目标

第一节 企业愿景

- 一、企业愿景的含义
- 二、企业愿景的特征
- 三、企业愿景的作用
- 四、创建企业愿景的过程

第二节 企业使命

- 一、企业使命的含义
- 二、企业使命的构成要素
- 三、企业使命的表述
- 四、企业使命确立的影响因素
- 五、确定企业使命的必要性
- 六、企业愿景与企业使命的关系

第三节 企业战略目标

- 一、企业目标的概述
- 二、战略目标的概述
- 三、企业战略目标的制定

【本章小结】

【实训环节】

【习题】

第三章 企业外部环境分析

第一节 宏观环境分析

- 一、政治法律环境
- 二、经济环境
- 三、社会与文化要素
- 四、技术环境

第二节 产业环境分析

- 一、产业结构
- 二、产业生命周期
- 三、五种竞争力模型
- 四、战略集团
- 五、产业价值链

第三节 竞争环境分析

- 一、竞争对手
- 二、分析竞争对手
- 三、未来行动预测
- 四、市场信号
- 五、竞争对手情报管理

【本章小结】

【实训环节】

【习题】

第四章 企业内部环境分析

第五章 企业总体战略

第六章 竞争战略

第七章 职能战略

第八章 竞合战略

第九章 战略实施

第十章 战略评价与选择

第十一章 战略控制

第十二章 战略变革

参考文献

精彩短评

1、内容平平 中规中矩 编者水平所限哪

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com