

# 《电子商务学概论》

## 图书基本信息

书名：《电子商务学概论》

13位ISBN编号：9787561518625

10位ISBN编号：7561518625

出版时间：2005-7

出版社：厦门大学

作者：林榕航,陈曙光

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《电子商务学概论》

## 内容概要

《电子商务学概论(第3版)》系统地阐述了电子商务的基本知识以及电子商务所涉及的相关问题，并介绍了目前国外企业对这些问题的认识及解决方式。这些知识是任何企业电子化、信息化过程中所必需的，也是知识经济时代企业经理人所应具备的。

# 《电子商务学概论》

## 书籍目录

前言第1章 概述 1.1 电子商务概念 1.2 电子商务的驱动力 1.3 电子商务的效益 1.4 电子商务应用类型 1.5 新商业模式 1.6 电子商务特性 1.7 电子化八项内容 1.8 案例阅读 本章术语 思考题 参考文献第2章 网络基础 2.1 网络基本概念 2.2 网络构成 2.3 网络协议 2.4 网络通信 2.5 因特网应用 2.6 案例阅读 本章术语 思考题 参考文献第3章 万维网应用 3.1 商业网站 3.2 网络营销 3.3 网络集成 3.4 案例阅读 本章术语 思考题 参考文献第4章 实时财务处理 4.1 企业电子化财务系统 4.2 电子交易安全 4.3 SET支付 4.4 电子现金支付 4.5 信用卡支付 4.6 电子支票 4.7 智能卡支付 4.8 网上银行 4.9 案例阅读 本章术语 思考题 参考文献第5章 供应链管理.....第6章 客户关系管理第7章 企业资源规划第8章 知识管理第9章 电子商务风险管理第10章 中小企业与ASP

# 《电子商务学概论》

## 编辑推荐

《电子商务学系列教材：电子商务学概论（第3版）》系统地阐述了电子商务的基本知识及电子商务所涉及的相关问题，并介绍了目前国外企业对这些问题的认识及解决方式。这些知识是任何企业电子化、信息化过程中所必需的，也是知识经济时代企业经理人所应具备的。《电子商务学系列教材：电子商务学概论（第3版）》可作为大学电子商务专业、经济管理专业、计算机专业及MBA教材或选修教材，也适合企业经理人及相关人员学习，是他们必读之典籍。

# 《电子商务学概论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)