

《电子商务基础教程》

图书基本信息

书名：《电子商务基础教程》

13位ISBN编号：9787310014330

10位ISBN编号：7310014332

出版时间：2000-9

出版社：南开大学出版社

作者：母国光

页数：115

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务基础教程》

内容概要

本书为国家电子商务试点城市培训教材。全书分为5章，分别对信息经济与知识经济的基本概念、信息化建设与信息高速公路、电子商务基本概念、电子商务关键技术以及天津市发展电子商务的政策与规划进行了系统的介绍。本书既可作为广大干部学习电子商务的培训与自学教材，也可作为学生和电子商务使用者的参考用书。

《电子商务基础教程》

书籍目录

第1章 信息、信息经济与知识经济 1.1 信息基本理论 1.2 信息技术 1.3 信息经济理论及应用 1.4 信息产业 1.5 国民经济信息化 1.6 加速信息化进程,推动知识经济发展第2章 信息化建设与信息高速公路 2.1 信息高速公路浪潮的兴趣 2.2 信息高速公路的组成与技术基础 2.3 Internet的产生和发展 2.4 Internet的服务功能与信息资源 2.5 我国Internet的发展 2.6 不可逆转的全球信息化大趋势第3章 电子商务基本概念 3.1 电子商务产生的背景 3.2 什么是电子商务 3.3 电子商务如何提高企业竞争力 3.4 电子商务系统结构 3.5 影响中国企业发展电子商务应用的因素第4章 电子商务关键技术 4.1 电子商务技术基础与主要内容 4.2 网络信息系统集成技术 4.3 接入网技术 4.4 信息资源建设与开发技术 4.5 网络安全与网络管理技术第5章 信息港、电子商务和数字天津 5.1 国家信息化发展战略 5.2 建设环渤海信息圈推进天津信息港工程 5.3 天津电子商务发展总体框架 5.4 建筑面向新世纪的数字天津

《电子商务基础教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com