

《服装零售概论》

图书基本信息

书名：《服装零售概论》

13位ISBN编号：9787506424325

10位ISBN编号：7506424320

出版时间：2002-11

出版社：中国纺织出版社

作者：刘小红 编

页数：132

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《服装零售概论》

内容概要

本书从服装零售的兴起与发展、消费者购买行为、服装零售店的设立与设计、零售店组织、货品流通管理、存货定价方法、服装零售店的促销、服装零售资讯管理、服装零售服务质量管理等方面系统介绍了服装零售管理的一般原理，借鉴了国内外成功的服装零售企业的经营理念，使读者能全面了解服装零售经营的概况，提高服装零售经营管理的能力。本书可作为服装营销或零售专业教材，也可作为从事服装零售业人士的专业参考书。

《服装零售概论》

作者简介

刘小红，任职于西纺广东服装学院。

书籍目录

第一章 服装零售导论

第一节 零售的涵义及其发展

- 一、零售的涵义及特点
- 二、零售业的发展过程
- 三、美、日及我国零售业概况

第二节 服装零售业态及其发展

- 一、服装零售业的基本业态
- 二、多元化的服装零售商
- 三、时装中心与零售商
- 四、服装零售业的发展趋势

第三节 服装零售研究内容与方法

- 一、服装零售研究的对象
- 二、服装零售研究步骤
- 三、服装零售调查的方法
- 四、服装零售店调查的内容

第二章 服装消费者的购买行为

第一节 影响消费者购买行为的因素

- 一、购物环境的知觉
- 二、购物经验的学习方式
- 三、消费动机
- 四、购买者态度

第二节 服装消费者的划分

- 一、消费层次
- 二、家庭生命周期
- 三、人口特征
- 四、购物心理因素

第三节 消费者购买决策

- 一、服装消费者购物的一般过程
- 二、消费者决策类型
- 三、消费者购买地点的决策

第三章 服装零售店的设立

第一节 服装零售店的开店准备

- 一、服装零售店的开店流程
- 二、零售市场调查
- 三、市场定位
- 四、市场定位因素及选择
- 五、开店计划

第二节 商圈调查与分析

- 一、商圈的概念及其影响因素
- 二、商圈的划分
- 三、商圈分析的要素
- 四、确定商圈大小的理论方法
- 五、商圈的调查方法

第三节 零售店选址

- 一、商店选址的类型及选择
- 二、选址调查
- 三、零售额预测

四、新开店评价项目

第四节 营业前的准备工作

一、零售店装修完工验收工作

二、进场准备工作

三、试营业推广工作

第四章 服装零售店设计

第五章 服装零售店组织

第六章 服装货品流通管理

第七章 存货定价

第八章 服装零售店促销

第九章 服装零售数据管理

第十章 服装零售店的服务质量管理

主要参考文献

《服装零售概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com