

《财务管理》

图书基本信息

书名：《财务管理》

13位ISBN编号：9787503860812

10位ISBN编号：7503860812

出版时间：2011-2

出版社：中国林业

作者：刘秀琴 编

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《财务管理》

内容概要

《财务管理》分为财务管理基础、资金筹措与分配、资金投放与应用3个模块。以财务管理目标为主线，以筹资决策、投资决策、营运管理和利润管理为主要内容，较为全面、系统地阐述了现代企业财务管理的基本概念、基本理论和基本方法。每章后附有思考题、练习题、案例和阅读指引，可供读者对所学内容进行巩固、理解和应用。

《财务管理》可作为高等院校经济学、管理学专业的教材，也可以作为网络教育、高等职业教育、成人教育和企业培训等教材或教学参考书。

《财务管理》

书籍目录

前言第1篇 财务管理基础 第1章 导论 1.1 财务管理概述 1.1.1 财务管理的定义 1.1.2 财务管理理论的产生 1.1.3 西方财务管理理论的发展 1.1.4 我国财务管理理论的发展 1.2 财务管理的目标与内容 1.2.1 财务管理的目标 1.2.2 财务管理的内容 1.3 财务管理的组织与环境 1.3.1 财务管理的组织体系 1.3.2 财务管理的环境 第2章 财务估价 第3章 财务分析第2篇 资金投放与运用第3篇 资金筹措与分配参考文献附录

章节摘录

金融市场是指资金供应者和资金需求者双方通过某种形式融通资金达成交易的场所。其构成要素有以下3个：资金供应者和资金需求者。他们是金融市场的基本参与者，另外金融机构和中介也是金融市场的参与者。在多数情况下，金融市场中的资金供应者和资金需求者是通过金融中介机构联系起来的。这种方式变直接筹资为间接筹资，提高了效率。金融工具。金融工具是以资金为商品进行交易的手段和形式。调节融资活动的市场机制。资金这种特殊商品的价格通常表现为利率，供求影响价格，而价格则调节供求，通过这种市场机制和调节作用可实现社会资金的合理配置。金融市场可依据不同标准分为不同类别：按交易的期限可划分为短期资金市场和长期资金市场。短期资金市场是指交易对象期限不超过一年的资金交易市场，也叫货币市场；长期资金市场是指交易对象期限在1年以上的股票和债券交易市场，也叫资本市场。按交割的时间可划分为现货市场和期货市场。现货市场是指买卖双方成交后，当场或几天之内买方付款、卖方交出证券的交易市场；期货市场是指买卖双方成交后，在双方约定的未来某一特定的时日才交割的交易市场。按交易的性质可分为发行市场和流通市场。发行市场是指从事新证券和票据等金融工具买卖的转让市场，也叫初级市场或一级市场；流通市场是指从事已上市的旧证券或票据等金融工具买卖的转让市场，也叫次级市场或二级市场。按交易的直接对象可分为票据承兑市场、票据贴现市场、有价证券市场、外汇市场等。金融市场对企业财务管理活动具有重要作用，表现在以下几个方面：金融市场是企业筹资和间接投资的场所。企业需要资金时，可以到金融市场选择适合自己需要的方式筹资。企业有了剩余资金，也可以将闲置资金投放到金融市场中。企业可以通过金融市场实现长短期资金之间的互相转化，便于企业调整资产结构，调剂资金供求。金融市场为企业财务管理提供有意义的信息。金融市场的利率变动反映资金的供求状况，有价证券市场的行情反映投资人对企业的经营状况和盈利水平的评价，它们是企业经营和投资的重要依据。金融市场为企业财务管理活动提供各种金融服务，极大地方便了企业理财。……

精彩短评

- 1、老师叫买的，应该还可以
- 2、这是上课必学的教材

《财务管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com