

《组织行为学》

图书基本信息

书名：《组织行为学》

13位ISBN编号：9787810496193

10位ISBN编号：7810496190

出版时间：2001-10-1

出版社：上海财经大学出版社

作者：刘志远,林云,洪登永

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《组织行为学》

内容概要

本书包括：组织行为学概论；个体行为；激励与激励理论；群体内部行为；群体之间行为；非正式群体；领导品性理论等内容。

书籍目录

前言

第一章 组织行为学概论

第二章 个体行为

第三章 激励与激励理论

第四章 群体内部行为

第五章 群体之间行为

第六章 非正式群体

第七章 领导品质理论

第八章 领导行为理论与权变理论

第九章 工作设计

第十章 组织理论与组织设计

第十一章 组织发展

第十二章 组织变革

参考文献

《组织行为学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com