

《电子商务》

图书基本信息

书名：《电子商务》

13位ISBN编号：9787562920007

10位ISBN编号：7562920001

出版时间：2003-9

出版社：武汉理工大学出版社

页数：393

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务》

内容概要

《电子商务》中电子商务技术是一门集计算机技术、网络技术和管理科学为一体的交叉性应用学科，经过近十年的发展，电子商务对社会财富的积累与管理效益的提高做出了巨大的贡献。它不仅改变了商品社会的交易方式，同时也引发了管理的深层次变革，更重要的是它改变人们的生活方式和思维方式，甚至对社会的文化和道德观念也产生了很大的冲击。随着电子商务系统在社会各个行业的广泛应用，许多传统行业也纷纷利用电子商务技术拓展业务，再造业务流程，使传统行业焕发出勃勃生机。电子商务系统的成功应用为使用者提供了一个前所未有的市场空间，为决策者及时、准确、有效地了解市场，合理配置资源提供了一个强有力的利器。电子商务模式正逐渐从一种辅助商务管理手段变成企业的战略资源。

《电子商务》

书籍目录

第一章 电子商务的起源与发展 第一节 电子商务的概念 第二节 电子商务的基本框架和运行模式
第三节 电子商务的技术支持 第四节 我国发展电子商务存在的问题与对策第二章 电子商务网络基础
架构 第一节 计算机网络的基本概念 第二节 网络体系结构与网络协议 第三节 网络互联与管理技术
第四节 Internet应用技术 第五节 网络操作系统与电子商务服务器 第六节 未来网络的发展趋势
第三章 商务网站的应用需求分析 第一节 常用的需求分析工具 第二节 一般商务网站的应用需求分
析第四章 商务网站建立的流程 第一节 一般网站开发流程 第二节 电子商务网站的特点 第三节
电子商务网站的开发流程第五章 电子商务网站的开发与管理技术 第一节 Web服务器的安装与设置
方法 第二节 静态网页技术 第三节 动态网页技术 第四节 网站发布 第五节 电子商务网站维护
管理技术第六章 数据库管理技术 第一节 Web数据库简介 第二节 Web数据库访问技术 第三节
Web数据库的访问方法 第四节 Web数据库的选择 第五节 浏览器上显示Web服务器网页的实例
第六节 Web数据库的管理与维护第七章 电子商务安全 第一节 电子商务安全的概念 第二节 电子
商务安全技术 第三节 安全认证系统 第四节 电子商务安全的解决方案 第五节 电子商务安全的法
律规范第八章 电子商务与网络营销 第一节 网络营销的概念与特征 第二节 网络营销策略 第三节
网络营销的手段及其方式 第四节 网络营销的其他技术支持参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com