

《电子商务概论》

图书基本信息

书名：《电子商务概论》

13位ISBN编号：9787561435397

10位ISBN编号：7561435398

出版时间：2006-9

出版社：四川大学

作者：李安华主编

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务概论》

内容概要

《电子商务概论》是电子商务专业的一门核心课程，它全面而系统地介绍了电子商务的基本理论、基本知识、基本应用以及电子商务管理的基本技能。根据高职高专学生的职业特色和基本要求，本课程的内容不仅涵盖了一般专业知识的范畴，而且还根据职业技能考核的要求，涵盖了考核的内容。可使学生在学习了本门课程之后，对电子商务专业的基本框架和轮廓及相关知识和技能有一个较为全面的掌握，为其对后续专业课程的学习打下坚实的基础。

根据这一宗旨和对电子商务专业人才培养的客观要求，本书内容共分为三个大的部分：第一部分为电子商务的基础知识，从第一章到第四章，主要讲述了电子商务的基本概念，电子商务的产生、发展与分类以及电子商务的系统构成，电子商务的工作模式和电子商务与信息化的关系；第二部分为电子商务技术方面的相关问题，从第五章到第八章，主要讲述了电子商务系统实现的技术基础、电子商务系统的建设技术、电子商务安全技术及电子商务支付系统；第三部分为电子商务应用有关的内容，从第九章到第十三章，主要讲述了电子商务与物流、网络营销、电子商务项目管理、电子商务应用和电子商务的法律问题。

本书在编写过程中，充分了解和注意到国内外与电子商务有关的最新研究成果和实践的现状，参考众多的相关资料和教材，充分考虑到高职高专电子商务专业的实际需要，在理论够用、重在实践的指导思想下，深入浅出地介绍电子商务的基础知识，强调实验与实训环节，在内容的设置上尽可能地采用较为形象的描述方式，便于学生在实训中有一个借鉴，为培养具有一定的分析问题和解决问题能力，又有一定的建设、管理能力、服务于一线的电子商务的专门人才奠定坚实的基础。

本书的编写教师都有着丰富的从事电子商务专业教学、科研的实践经验和教学经验，对高职学生的学习和接受知识的能力有深入的了解，本教材是对教学、科研的总结，定会产生良好的教学效果。

《电子商务概论》

书籍目录

第一章 电子商务概述 第一节 电子商务的产生与发展 第二节 电子商务的基本概念 第三节 电子商务的性质和特点 第四节 电子商务的作用与分类 第五节 相关学科对电子商务的影响第二章 电子商务系统构成 第一节 电子商务系统的基本概念 第二节 电子商务系统的基本结构 第三节 电子商务系统构成中的子系统 第四节 电子商务系统构成的基础条件 第五节 电子商务系统的应用结构第三章 电子商务的主要工作模式 第一节 企业对企业的工作模式(BtoB) 第二节 企业对消费者的工作模式(BtoC) 第三节 消费者对消费者的工作模式(CtoC) 第四节 企业对政府的工作模式(BtoG) 第五节 电子商务的其他工作模式第四章 电子商务与信息化 第一节 企业与信息化 第二节 信息化与现代企业管理 第三节 企业资源计划 第四节 客户关系管理 第五节 供应链管理 第六节 企业信息门户第五章 电子商务系统实现的技术基础 第一节 计算机网络 第二节 Internet 第三节 从HTML到WWW 第四节 C / S模型结构 第五节 B / S模型结构第六章 电子商务系统的建设技术 第一节 客户端的Web技术 第二节 服务器端的Web技术 第三节 Internet和Intranet 第四节 XML技术 第五节 Web技术 第六节 MicrosoftNET和J2EE 第七节 数据库技术第七章 电子商务安全技术 第一节 电子商务安全概述 第二节 电子商务安全体系 第三节 数据安全与加密技术 第四节 认证技术 第五节 电子商务的信息安全方案- 第六节 我国电子商务中的安全问题第八章 电子支付系统 第一节 电子支付基本概念 第二节 电子支付系统 第三节 电子支付的实现 第四节 电子支付技术 第五节 网上银行 第六节 电子支付中存在的问题第九章 电子商务与物流 第一节 物流概述 第二节 物流技术与物流信息技术 第三节 物流解决方案- 第四节 电子商务中的物流配送 第五节 我国电子商务物流的发展与对策第十章 网络营销 第一节 网络营销概述第十一章 电子商务项目管理第十二章 电子商务应用第十三章 电子商务的法律法规参考文献

《电子商务概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com