

《物流管理》

图书基本信息

书名：《物流管理》

13位ISBN编号：9787111184997

10位ISBN编号：7111184998

出版时间：2006-4

出版社：机械工业出版社

作者：(英)艾伦·哈里森

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《物流管理》

前言

非常高兴能为像《物流管理》这样高质量的教材作序，它可以帮助我们增进对当今商务活动中这样一个重要领域的了解。这一领域迅速得到重视和关注，正如利洁时（Reckitt Benckiser）解决在五大洲遇到的客户需求期望不断提高的挑战一样。利洁时以出色的产品著称，但出色的产品需要出色的物流支持，以保证最终客户能够买到我们所有类型的产品。满足我们贸易伙伴要求的一个明显的挑战是确保产品的可获得性。另一个挑战是以低成本完成所有工作，这样我们可以在一个合理的价格上向客户提供产品。解决这些挑战是我们的网络，或者更为具体地说，是我们物流组织的目标。在利洁时，我们称自己为“真正从客户角度出发”。

《物流管理》

内容概要

《物流管理》(原书第2版)是本优秀的教材,它以一种浅显易懂的方式传授知识,加深对物流的理解。它不仅用大量清晰的理论概念做出解释,同时非常注重实效,通过运用具体的并经过精心选择的案例进行研究,贴近企业实际。它能够深度检验物流知识及对其的理解,同时不仅易于理解,而且阅读起来能给人带来快乐。《物流管理》(原书第2版)以通俗易懂的形式来讲授物流管理知识和供应链战略思想,不仅对供应链和物流管理的大量概念进行了阐述,同时还介绍了很多用于供应链和物流管理中的工具和方法,并通过大量的实际案例来进行分析,使《物流管理》(原书第2版)更加贴近企业实际。

书籍目录

译者序 序言 前言 本书学习方法 第一部分 绪论 第1章 物流与供应链 引言 1.1 物流和供应链 1.2 物料流与信息流 1.3 通过物流参与竞争 1.4 物流战略 小结 讨论题 参考文献 第2章 服务于最终客户 引言 2.1 市场营销观点 2.2 市场细分 2.3 服务质量 2.4 客户服务的优先次序设置 小结 讨论题 参考文献 推荐阅读 第3章 价值与物流成本 引言 3.1 价值从何而来 3.2 如何表示物流成本 3.3 作业成本法 3.4 平衡衡量法 3.5 供应链运作参考模型 小结 讨论题 参考文献 推荐阅读 第二部分 调节物流运作 第4章 国际化物流管理 4.1 国际化的动因以及对物流的影响 4.2 国际化的趋势 4.3 国际物流的挑战和选址 4.4 国际物流的组织 4.5 风险管理 小结 讨论题 参考文献 推荐阅读 第5章 提前期限制的管理 引言 5.1 时间在竞争优势中的角色 5.2 P : D比率和差异 5.3 基于时间过程的图形 5.4 在物流通路中的及时性管理 5.5 基于时间的实践的实施方案 5.6 何时、何地以及如何 小结 讨论题 参考文献 推荐阅读 第6章 准时生产和精益思想 引言 6.1 准时生产 6.2 精益思想 6.3 供应商管理 6.4 快速响应 小结 讨论题 参考文献 推荐阅读 第7章 敏捷供应链 7.1 敏捷的概念 7.2 敏捷实践 小结 讨论题 参考文献 推荐阅读 第三部分 协同工作 第8章 供应链一体化 引言 8.1 供应链中的一体化 8.2 有效的客户响应 8.3 协同计划、预测和补货 8.4 管理供应链关系 8.5 管理供应链关系 小结 讨论题 参考文献 推荐阅读 第9章 供应链中的伙伴关系 引言 9.1 选择正确的关系类型 9.2 供应链中的伙伴关系 9.3 合理的供应商基础 9.4 供应商网络 9.5 供应商发展 9.6 实施伙伴关系 小结 讨论题 参考文献 推荐阅读 第四部分 改变未来 第10章 物流未来的挑战 10.1 新的供应环境 10.2 两个管理挑战 10.3 实施问题 参考文献 推荐阅读

精彩短评

- 1、没读完。有点高深。
- 2、翻译不是很到位，不过还算清楚
- 3、翻阅了，没有太强烈购买的欲望！

《物流管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com