

《货币金融学》

图书基本信息

书名：《货币金融学》

13位ISBN编号：9787504932983

10位ISBN编号：7504932981

出版时间：2004-2

出版社：中国金融出版社

作者：殷孟波 编

页数：467

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

前言 国家教育部将货币银行学专业、国际金融专业合并为金融学专业以后,我和我的同事们就在思考这一变化对金融学科发展,以及金融教学带来的影响。从学科发展来看,金融学专业的的外延更加宽泛,内涵更加丰富多彩,更能体现现代金融发展的方向;从金融教学来看,原有的以银行机构为主线的课程体系,以及国内金融、国际金融的划分已经不适应日益开放的金融和金融国际化趋势。因此,专业调整为金融学科发展营造了一个更加广阔的前景,为金融教学提供了一个更高的操作平台。顺应这一变化,我们于2000年将金融学专业的骨干课《货币银行学》调整为《货币金融学》。由《货币银行学》发展而来的《货币金融学》在内容上以金融的三大支柱:货币、金融市场和金融机构为主线展开,沿着货币—金融资产—金融市场运行—金融机构营运—宏观调控与监管—金融风险控制—金融发展与创新来设计课程体系。在结构上既注重金融运行的微观化和市场化,又注重金融控制的整体化与制度化。本教材共分为五篇,除金融学的三大支柱:货币、金融市场、金融机构各构成一篇外,我们在书首设置了导言篇,这是考虑到在传授金融学主题内容之前,必须给学生一个货币和金融体系的概览,同时在书的最后,我们还设置了金融发展篇,这是考虑到我国作为发展中国家,金融发展和创新是我国金融业的主旋律而做出的安排。在编写过程中,我们特别注重处理好以下三个关系:

一是处理好引进与本土化的关系。西方的许多金融理论是在总结成熟市场国家多年来金融实践得出的结论,具有一定的普适性,同时西方教材在体系设计上也有其合理性和先进性,这都是本教材在编写过程中注意引进和吸收的;但是,考虑到国内外金融环境、金融制度的差异,完全引进原版教材将不利于学生了解中国金融的现状。这就要求我们在教材编写过程中要注意本土化,教材中大量涉及到的国内金融理论和实践就是本土化理念的体现。

二是处理好理论与实践的关系。货币金融学既是一门有着内在逻辑的理论学科,也是一门对实践有着很强指导性的实践学科,我们处理理论和实践关系的做法是,系统介绍成熟理论的同时,描述国内外金融实践状况,特别是中国近年来的金融改革动态。

三是处理好金融的过去、现在和未来的关系。金融的过去是现在的基础,未来是现在的发展,我们编写教材,立足于现在,但同时也对过去进行回顾,这既是历史观的体现,也是让学生把握金融理论和实践演进脉络的需要;同时我们也注重对未来的前瞻性展望,教材中既介绍已经达成共识的观点和研究成果,又介绍已在行进中的中国金融改革问题,表现出的开放和创新理念,就是这种精神的体现。

为使教材真正适应高等院校金融专业学生的教学及研究需要,我们力求突出几个特色:

- 系统性。既要系统反映货币金融学的既有成果,又必须立足于继承和发展,承上启下,继往开来,由浅入深,层层推进,并为讲授留有充分的余地。
- 务实性。尽量克服理论与实际“两张皮”的缺陷,更多地运用因素分析和实证方法写作,注意联系我国现阶段的实际,尤其是注重吸纳改革开放以来具有普遍意义的成果。
- 新颖性。较多地纳入国内、国外最新的被实践检验能够成立的学术思想和理论观点,并在附录资料选取上予以配合。
- 相关性。注意与相关学科的联系,克服以往学科设置的孤立性和封闭性,使之成为开放型的教材。同时注意避免与有关课程的重叠。
- 适度性。本教材是为我国高校金融专业本科层次编写的,在内容的深度、广度以及分量上注意了这一层次的要求。当然,也可供其他层次学习研究参考。本教材中有“*”号章节可以作为选学内容。

本教材的编写分工如下:第1、2章由殷孟波撰写,第3、8章由殷孟波、贺国生撰写,第4、7章由翟立宏撰写,第5、14章由贺国生撰写,第6章由李燕君撰写,第9、13章由欧阳勇撰写,第10章由阮小莉撰写,第11、12章由曹廷贵撰写,最后由殷孟波进行总纂。受编撰人员水平所限,加之中国经济金融实践不断发展,金融理论也在不断创新,书中错误在所难免,望专家和读者指正。

主编 2004年1月

《货币金融学》

内容概要

《货币金融学》系普通高等教育“十五”国家级规划教材。《货币金融学》以金融的三大支柱——货币、金融市场和金融机构为主线，沿着货币、金融资产、金融市场运行、金融机构营运、宏观调控与监管、金融风险控制、金融发展与创新的思路，阐述、介绍金融学的基本原理和现实问题，既注重金融运行的微观化和市场化，又注重金融控制的整体化与制度化。本教材共分为五篇，即导言篇、货币篇、金融市场篇、金融机构篇、金融发展篇。

《货币金融学》

书籍目录

第一篇 导言 第1章 货币概览 学习目标 重要术语 1.1 货币的定义 1.1.1 现金货币 1.1.2 存款货币 1.1.3 货币与财富 1.2 货币的功能 1.2.1 价值尺度 1.2.2 流通手段 1.2.3 支付手段 1.2.4 价值贮藏 1.2.5 世界货币 1.3 货币的演变 1.3.1 实物货币 1.3.2 代用货币 1.3.3 信用货币 1.3.4 货币数量与货币购买力 1.3.5 中国当前的货币 1.4 货币制度的演变 1.4.1 银本位制 1.4.2 金银两本位制 1.4.3 金本位制 1.4.4 纸币本位制 1.5 区域本位货币和国际本位货币 1.5.1 区域本位货币：欧元 1.5.2 国际本位货币：美元 1.6 货币与经济运行 1.6.1 货币的简单循环 1.6.2 经济运行中的货币指标 小结 复习思考题 第2章 金融体系概览 学习目标 重要术语 2.1 金融体系的构成与功能 2.1.1 金融体系的构成 2.1.2 金融体系的功能 2.1.3 有关信用的基础理论 2.2 金融市场 2.2.1 金融市场的分类 2.2.2 金融市场国际化 2.3 金融中介机构 2.3.1 商业性金融机构 2.3.2 政策性金融机构 2.3.3 国际金融机构 2.4 对金融体系的管理 2.4.1 国外对金融体系的管理 2.4.2 中国对金融体系的管理 附录1：金融市场和金融机构的功能比较 附录2：几种主要的信用形式 附录3：我国货币市场和资本市场现状 小结 复习思考题 第二篇 金融市场 第3章 金融市场的利率 第4章 外汇市场的汇率 第5章 金融市场的风险管理 第三篇 金融机构 第7章 非银行金融机构 第8章 金融监管机构 第四篇 货币 第9章 货币需求 第10章 货币供给 第11章 中央银行与货币政策 第12章 通货膨胀与通货紧缩 第五篇 金融发展 第13章 金融抑制与金融深化 第14章 金融创新 参考书目

章节摘录

书摘附录2：几种主要的信用形式 信用作为一种借贷关系和借贷行为，总是需要通过一定的形式表现出来，信用形式就是信用关系和信用活动表现出来的具体形式。随着商品经济的发展，商品交换和货币流通范围不断扩大和延伸，信用关系和信用活动日益发展扩大和复杂化，信用形式也日趋多样化。

信用形式按照不同的标准，有着不同的分类：以信用发放主体为标准划分，可将信用划分为商业信用、银行信用、政府财政信用、股份公司信用、国际投资信用、个体信用等。以信用成立时作为起因的标的为标准，可将信用分为商品信用和货币信用，前者指以商品形式提供的信用，后者指货币的借贷。以偿还期限为标准，可将信用分为定期信用和即期信用，前者又可分为短期信用、中期信用、长期信用，后者又可分为必须预告的即期信用和不须预告的即期信用。以取得信用的用途为标准，可将信用分为消费信用、资本信用、财政信用、投机信用等。消费信用具体形式为高档耐用消费品的分期付款、房屋的分期付款等；资本信用又可按部门分为农业信用、工业信用等。投机信用在我国是被禁止的。以不同的标准对信用进行分类，目的在于从不同角度考察信用与经济发展之间的关系。下面就对几种常见的信用形式进行介绍。（一）商业信用 商业信用是指企业之间以赊销商品和预付货款等形式提供的信用。其表现形式主要有赊销商品、委托代销、分期付款、预付定金、按工程进度付工程款、补偿贸易等。要理解商业信用的含义，必须把握两点：（1）商业信用是处于生产流通过程中的信用，直接为商品生产和流通服务。它贷出去的，是处于产业资本循环过程中最后一个阶段上的商品资本，不是已经从再生产过程中分离出来的货币资本。预付货款从形式上看是货币的单方面转移，但实质上是与特定的商品交易联系在一起。因此，企业之间不以商品交易为对象所进行的货币借贷行为，不是商业信用。（2）商业信用是一个企业以商品形态提供给另一个企业的信用，借贷双方当事人都是直接从事生产经营的工商企业，因为只有企业才能以商品提供信用，所以企业与个人之间进行的赊销和预付，不是商业信用。商业信用与其他信用形式相比较，最基本的特点就在于它是与特定的商品交易紧密地结合在一起的：1. 商业信用具有二重性，授信企业与受信企业之间既是信贷关系，又是买卖关系。商业信用活动的完成，实际上是进行了两种不同性质经济行为的转换，即由商品买卖活动转换为货币借贷活动。例如在商品赊销活动中，卖方企业将商品赊销给买方企业，商品的买卖活动完成，商品的所有权由卖方转移到买方，但由于货款尚未支付，卖方成为债权人，买方成了债务人，商品买卖关系变成了货币借贷关系。到了约定时间，买方企业清偿了货款，此时商业信用活动才算完结。2. 商业信用是解决买方企业流通手段不足的最便利的购买方式。作为买方企业，如果缺乏货币或其他必要的流通手段，为了购买维持生产所必需的生产资料，在卖方企业可以接受买方企业的债务时，采用商业信用解决流通手段不足的困难，是最便利、可行的。但是，如果买方企业信用不好，企业间的信用活动就需要银行加以保证。3. 在产业周期的各阶段上，商业信用的动态是与产业资本的动态相平行的，在经济繁荣阶段，生产增长，流通范围扩大，需要以信用方式出售的商品增加，商业信用随之扩大；反之，在经济危机阶段，生产下降，流通呆滞，需要以信用出售的商品减少，商业信用随之缩减。同时，商业信用也具有很大的局限性：1. 商业信用的规模受工商企业现有资本量的限制。由于商业信用是工商企业之间相互提供的信用，贷出的资本是处于产业资本循环阶段上的商品资本，而且是个别商品资本，所以，这既受到个别资本量的限制，又受到整个工商企业现有资本量最充分利用的总量的限制，它不可能使工商企业现有资本量得到追加的增长。2. 商业信用的范围和期限被严格限制。商业信用只适用于有商品交易关系的企业，这样就限制了商业信用的活动领域。而且由于工商企业暂时闲置的资金时间很短，如果以商品形态贷出的资本不能很快地以货币资本形态收回，就会影响产业资本的正常循环周转，所以，商业信用只能是短期信用。3. 商业信用受企业信用能力有限性的限制。如果买方企业的信用能力不能被卖方企业所信任、接受，更进一步讲，工商企业的信用能力不能为社会了解、承认，那么，商业信用就难以成立，其商业票据的流通空间也十分有限。4. 商业信用具有连锁效应。在整个社会经济环境中，各个企业在经济关系上是相互关联、互相依存、环环相扣的。如果社会经济中大量采用商业信用这种形式，就会把许多原本并不相关的债权债务关系联结起来，形成债权债务的链条。此时如果其中某个环节出现了问题，就有可能影响到其他企业。（二）银行信用 由于商业信用的局限性，不能充分满足商品经济发展的需要，银行信用便应运而生了。银行信用是指银行及其他非银行金融机构以存款、贷款等业务形式向社会国民经济各部门提供信用的形式。银行信用是在商业信用和货币经营业发展的基础上产生的。在商业信用发展到一定的阶段，作为定期支付凭证的商业融资工具——商业票据开始具有支付手段的职能，可以在一

《货币金融学》

定范围内流通，进行债权债务关系的抵消，无须最终转化为货币。但在必要时，商业票据的流通须求助于货币资本所有者(货币经营业)，这样，商业票据就成为“真正的”信用货币——银行券的基础。银行信用的产生就是因为客观上需要银行融资工具——银行券去取代商业融资工具——商业票据来进行流通。在这一取代过程中，货币经营业逐步发展成为现代银行业，银行信用避免和克服了商业信用的局限性，逐渐成为信用的主要形式。 银行信用相对于其他信用形式，具有自己的特点：……

前言国家教育部将货币银行学专业、国际金融专业合并为金融学专业以后，我和我的同事们就在思考这一变化对金融学科发展，以及金融教学带来的影响。从学科发展来看，金融学专业的的外延更加宽泛，内涵更加丰富多彩，更能体现现代金融发展的方向；从金融教学来看，原有的以银行机构为主线的课程体系，以及国内金融、国际金融的划分已经不适应日益开放的金融和金融国际化趋势。因此，专业调整为金融学科发展营造了一个更加广阔的前景，为金融教学提供了一个更高的操作平台。顺应这一变化，我们于2000年将金融学专业的骨干课《货币银行学》调整为《货币金融学》。由《货币银行学》发展而来的《货币金融学》在内容上以金融的三大支柱：货币、金融市场和金融机构为主线展开，沿着货币—金融资产—金融市场运行—金融机构营运—宏观调控与监管—金融风险控制—金融发展与创新来设计课程体系。在结构上既注重金融运行的微观化和市场化，又注重金融控制的整体化与制度化。本教材共分为五篇，除金融学的三大支柱：货币、金融市场、金融机构各构成一篇外，我们在书首设置了导言篇，这是考虑到在传授金融学主题内容之前，必须给学生一个货币和金融体系的概览，同时在书的最后，我们还设置了金融发展篇，这是考虑到我国作为发展中国家，金融发展和创新是我国金融业的主旋律而做出的安排。在编写过程中，我们特别注重处理好以下三个关系：一是处理好引进与本土化的关系。西方的许多金融理论是在总结成熟市场国家多年来金融实践得出的结论，具有一定的普适性，同时西方教材在体系设计上也有其合理性和先进性，这都是本教材在编写过程中注意引进和吸收的；但是，考虑到国内外金融环境、金融制度的差异，完全引进原版教材将不利于学生了解中国金融的现状。这就要求我们在教材编写过程中要注意本土化，教材中大量涉及到的国内金融理论和实践就是本土化理念的体现。二是处理好理论与实践的关系。货币金融学既是一门有着内在逻辑的理论学科，也是一门对实践有着很强指导性的实践学科，我们处理理论和实践关系的做法是，系统介绍成熟理论的同时，描述国内外金融实践状况，特别是中国近年来的金融改革动态。三是处理好金融的过去、现在和未来的关系。金融的过去是现在的基础，未来是现在的发展，我们编写教材，立足于现在，但同时也对过去进行回顾，这既是历史观的体现，也是让学生把握金融理论和实践演进脉络的需要；同时我们也注重对未来的前瞻性展望，教材中既介绍已经达成共识的观点和研究成果，又介绍已在行进中的中国金融改革问题，表现出的开放和创新理念，就是这种精神的体现。为使教材真正适应高等院校金融专业学生的教学及研究需要，我们力求突出几个特色：· 系统性。既要系统反映货币金融学的既有成果，又必须立足于继承和发展，承上启下，继往开来，由浅入深，层层推进，并为讲授留有充分的余地。· 务实性。尽量克服理论与实际“两张皮”的缺陷，更多地运用因素分析和实证方法写作，注意联系我国现阶段的实际，尤其是注重吸纳改革开放以来具有普遍意义的成果。· 新颖性。较多地纳入国内、国外最新的被实践检验能够成立的学术思想和理论观点，并在附录资料选取上予以配合。· 相关性。注意与相关学科的联系，克服以往学科设置的孤立性和封闭性，使之成为开放型的教材。同时注意避免与有关课程的重复。· 适度性。本教材是为我国高校金融专业本科层次编写的，在内容的深度、广度以及分量上注意了这一层次的要求。当然，也可供其他层次学习研究参考。本教材中有“*”号章节可以作为选学内容。本教材的编写分工如下：第1、2章由殷孟波撰写，第3、8章由殷孟波、贺国生撰写，第4、7章由翟立宏撰写，第5、14章由贺国生撰写，第6章由李燕君撰写，第9、13章由欧阳勇撰写，第10章由阮小莉撰写，第11、12章由曹廷贵撰写，最后由殷孟波进行总纂。受编撰人员水平所限，加之中国经济金融实践不断发展，金融理论也在不断创新，书中错误在所难免，望专家和读者指正。

主编

2004年1月

编辑推荐

本教材注重处理以下三个关系：一是引进与本土化的关系。本教材既注意引进和吸收国外教材在体系设计、内容上的合理性和先进性，同时也考虑到国内外金融环境、金融制度的差异，注意本土化，大量涉及了国内金融理论和实践。二是理论与实践的关系。货币金融学既是一门有着内在逻辑的理论学科，也是一门对实践有着很强指导性的实践学科，在处理理论和实践关系上，在系统介绍成熟理论的同时，又描述国内外金融实践，特别是中国近年来的金融改革动态。三是金融的过去、现在和未来的关系。金融的过去是现在的基础，未来是现在的发展，本教材的编写，立足于现在，也对过去进行回顾，这既是历史观的体现，也是让读者把握金融理论和实践演进脉络的需要；同时也注重对未来的前瞻性展望，既介绍已经达成共识的观点和研究成果，又介绍已在行进中的中国金融改革问题，反映开放和创新的观念。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com