

《广告战略与决策》

图书基本信息

书名：《广告战略与决策》

13位ISBN编号：9787810446822

10位ISBN编号：7810446827

出版时间：2001-3

出版社：东北财经大学出版社

作者：纪华强

页数：366 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广告战略与决策》

内容概要

本书包括：广告与广告战略、广告战略与市场营销、广告战略决策、广告战略决策的基础——广告调研等内容。

《广告战略与决策》

书籍目录

- 第1章 广告与广告战略
- 第2章 广告战略与市场营销
- 第3章 广告战略决策
- 第4章 广告战略决策的基础——广告调研
- 第5章 广告信息策略
- 第6章 广告创意
- 第7章 广告媒体策略
- 第8章 网络广告
- 第9章 广告设施与监控
- 第10章 广告效果预测与评估
- 附录 自测题参考答案
- 主要参考书目

《广告战略与决策》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com