

《管理学》

图书基本信息

书名：《管理学》

13位ISBN编号：9787302203049

10位ISBN编号：7302203040

出版时间：2009-6

出版社：清华大学

作者：(美)斯蒂芬·P.罗宾斯//玛丽·库尔特

页数：706

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

世纪之交，中国与世界的发展呈现最显著的两大趋势——以网络为代表的信息技术的突飞猛进，以及经济全球化的激烈挑战。无论是无远弗界的因特网，还是日益密切的政治、经济、文化等方面的国际合作，都标示着21世纪的中国是一个更加开放的中国，也面临着一个更加开放的世界。教育，特别是管理教育总是扮演着学习与合作的先行者的角色。改革开放以来，尤其是20世纪90年代之后，为了探寻中国国情与国际上一切优秀的管理教育思想、方法和手段的完美结合，为了更好地培养高层次的“面向国际市场竞争、具备国际经营头脑”的管理者，我国的教育机构与美国、欧洲、澳洲以及亚洲一些国家和地区的大量的著名管理学院和顶尖跨国企业建立了长期密切的合作关系。以清华大学经济管理学院为例，2000年，学院顾问委员会成立，并于10月举行了第一次会议，2001年4月又举行了第二次会议。这个顾问委员会包括了世界上最大的一些跨国公司和中国几家顶尖企业的最高领导人。其阵容之大、层次之高，超过了世界上任何一所商学院。在这样高层次、多样化、重实效的管理教育国际合作中，教师和学生与国外的交流机会大幅度增加，越来越深刻地融入到全球性的教育、文化和思想观念的时代变革中，我们的管理教育工作者和经济管理学习者，更加真切地体验到这个世界正发生着深刻的变化，也更主动地探寻和把握着世界经济发展和跨国企业运作的脉搏。我国管理教育的发展，闭关锁国、闭门造车是绝对不行的，必须同国际接轨，按照国际一流的水准来要求自己。正如朱镕基同志在清华大学经济管理学院成立十周年时所发的贺信中指出的那样：“建设有中国特色的社会主义，需要一大批掌握市场经济的一般规律，熟悉其运行规则，而又了解中国企业实情的经济管理人才。清华大学经济管理学院就要敢于借鉴、引进世界上一切优秀的经济管理学院的教学内容、方法和手段，结合中国的国情。”

《管理学》

内容概要

《管理学(第9版)》结构清晰，语言生动，博采众长，不仅提供了大量的应用案例，而且荟萃了众多学者的研究成果。作者还颇具匠心地设计了多个实用性很强的专栏和练习，帮助读者掌握所学内容。对于高校学生和企业管理者，《管理学(第9版)》均是一部极好的教材或参考书。《管理学》(第9版)由美国著名管理学家斯蒂芬·P.罗宾斯教授和玛丽·库尔特教授所撰写，是西方经典的管理学教材，被欧美大多数商学院选为指定教材或推荐参考书。《管理学(第9版)》以管理过程为主线，分别阐述了管理的四大职能：计划、组织、领导与控制。《管理学(第9版)》坚持以应用为导向，并不断引入前沿话题，反映了最新的管理思想和管理界的最新趋势。

《管理学》

作者简介

斯蒂芬·P.罗宾斯(Stephen R Robbins)，美国圣迭戈州立大学荣誉教授，管理学与组织行为学领域全球最畅销教材的作者，其著作在全美超过1000家大学中使用，并被翻译为16种语言。罗宾斯博士长期从事管理学和组织行为学研究，他撰写的教科书中最著名的有《管理学》《管理学基础》《组织行为学》《组织行为学精要》《人际技能培训》《组织理论》等。

《管理学》

书籍目录

第1篇 导论 第1章 管理和组织导论 第2章 管理的今昔第2篇 界定管理者面对的情形 第3章 组织文化和环境：管理的约束 第4章 全球化环境中的管理 第5章 社会责任与管理伦理第3篇 计划 第6章 决策：管理者工作的本质 第7章 计划的基础 第8章 战略管理 第9章 计划工具与技术第4篇 组织 第10章 组织结构与设计 第11章 沟通与信息技术 第12章 人力资源管理 第13章 管理变革与创新第5篇 领导 第14章 行为学基础 第15章 理解群体与团队 第16章 激励员工 第17章 领导第6篇 控制 第18章 控制的基础 第19章 运营与价值链管理附录A 管理新创企业附录B 技能培养模块注释词汇表

章节摘录

插图：THE SYSTEMS APPROACH
During the 1960s, management researchers began to analyze organizations from a systems perspective, a concept taken from the physical sciences. A system is a set of inter-related and interdependent parts arranged in a manner that produces a unified whole. The two basic types of systems are closed and open. Closed systems are not influenced by and do not interact with their environment. In contrast, open systems dynamically interact with their environment. Today, when we describe organizations as systems, we mean open systems. Exhibit 2-6 shows a diagram of an organization from an open systems perspective. As you can see, an organization takes in inputs (resources) from the environment and transforms or processes these resources into outputs that are distributed into the environment. The organization is "open" to and interacts with its environment.

The Systems Approach and Managers
How does the systems approach contribute to our understanding of management? Researchers envisioned an organization as being made up of "interdependent factors, including individuals, groups, attitudes, motives, formal structure, interactions, goals, status, and authority. What this means is that as managers coordinate work activities in the various units of the organization, they ensure that all these interdependent units are working together so that the organization's goals can be achieved. For example, the systems approach would recognize that, no matter how efficient the production department might be, if the marketing department doesn't anticipate changes in customer tastes and work with the product development department in creating products customers want, the organization's overall performance will suffer. In addition, the systems approach implies that decisions and actions taken in one organizational area will affect others and vice versa. For example, if the purchasing department doesn't acquire the right quantity and quality of inputs, the production department will not be able to do its job effectively.

《管理学》

编辑推荐

《管理学(第9版)》是斯蒂芬·P.罗宾斯编著的，由清华大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com