

《商务交流》

图书基本信息

书名：《商务交流》

13位ISBN编号：9787300160429

10位ISBN编号：7300160425

出版时间：2012-8

出版社：中国人民大学出版社

作者：莫林虎 编

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商务交流》

内容概要

作者简介

莫林虎教授，1964年生于广西桂林。中央财经大学文化与传媒学院副院长，新闻系主任，财经新闻研究所执行所长，出版经济发展研究中心主任，教授，媒体经济硕士生导师。长于财经新闻研究和出版产业研究，有30余篇论文发表。

书籍目录

- 第一章 商务交流概述
 - 第一节 商务交流简介
 - 第二节 商务交流的管理功能
 - 第三节 商务交流的分析工具及其发展趋势
- 第二章 人际交流
 - 第一节 人际交流的特点与功能
 - 第二节 人际交流在中国社会中的特殊作用
 - 第三节 人际交流的原则
 - 第四节 人际交流的障碍
 - 第五节 人际冲突的处理
- 第三章 组织交流
 - 第一节 组织交流的特点与功能
 - 第二节 组织内部信息交流
 - 第三节 组织外部信息交流
 - 第四节 影响组织交流的因素
 - 第五节 会议管理
- 第四章 面向大众媒体的商务交流
 - 第一节 面向大众媒体的商务交流与舆论导向
 - 第二节 日常工作中面向大众媒体的商务交流
 - 第三节 危机管理中面向大众媒体的商务交流
 - 第四节 网络商务交流
- 第五章 倾听
 - 第一节 倾听概述
 - 第二节 影响倾听效果的因素
 - 第三节 有效倾听的技巧
- 第六章 口头交流
 - 第一节 口头交流的特点与功能
 - 第二节 成功面谈的技巧
 - 第三节 面试技巧
 - 第四节 成功演讲的技巧
 - 第五节 电话交流技巧
- 第七章 书面交流
 - 第一节 书面交流概述
 - 第二节 商务写作的基本原则
 - 第三节 常用商务文书写作技巧
 - 第四节 商务书面交流的写作策略
- 第八章 非语言交流
 - 第一节 非语言交流概述
 - 第二节 非语言交流在商务交流中的应用
- 第九章 商务谈判技巧
 - 第一节 商务谈判概述
 - 第二节 商务谈判策略与技巧
- 第十章 跨文化商务交流
 - 第一节 跨文化商务交流的模式与特点
 - 第二节 跨文化商务交流中的语言交流和非语言交流
 - 第三节 跨文化商务交流中的障碍与对策
- 参考文献

《商务交流》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com