

《组织行为学》

图书基本信息

书名：《组织行为学》

13位ISBN编号：9787300066738

10位ISBN编号：7300066739

出版时间：2005-7

出版社：人民大学

作者：MBA核心课案例教学推荐教材

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

随着MBA教育逐渐走向成熟，人们对于案例教学已不再陌生，很多院校，特别是首批MBA试点院校已经比较普遍地采用案例教学这种模式。案例教学、案例编写也成为全国MBA教学指导委员会十分重视并大力推广的重要工作。为满足教学需要，中国人民大学出版社与哈佛商学院出版公司达成了引进出版哈佛商学院案例的协议，围绕MBA教学选择了十门课程，包括：战略管理，人力资源管理，营销管理，公司财务管理，领导学，组织行为学，供应链管理，技术与运营管理，财务报告与控制，企业、政府与国际经济，中文版和英文版同时推出。先由哈佛大学教授从其数千个案例中进行选择、推荐，再由中国教授从推荐的案例目录中遴选，在翻译的过程中又作了进一步的调整，最终确定了目前的案例。

多年来，中国人民大学出版社一直在不懈地打造经管类图书的品牌，特别是，作为高等教育教材出版的市场领先者，我们一直希望能为中国的管理教学和实践提供更多、更好的产品。随着中国MBA市场规模的扩大，学生人数的增加、素质的提高，教师队伍的成熟，我们发现，案例教学教材的数量不足及质量不高成了一个比较大的问题，基于大量的市场调研，哈佛商学院的案例便成了我们针对MBA教学引进案例的首选。毕竟，哈佛大学是最早开始MBA教育的，其MBA学位计划有近一百年的历史。哈佛案例每年能销600万份，其案例教学法也在逐渐为世界上各大学校所熟悉和借鉴。作为一家以为高等教育服务为己任的大学出版社，我们深感哈佛案例的引进对于我国工商管理教育理论和实践的提升具有十分重要的意义，事实上，我们在2002年曾引进出版了一套哈佛商学案例，分商务基础系列和实务系列，共21种，在当时引起了很大的反响，只是囿于条件，案例没能根据课程设置选取，不便于教师在教学中使用，基于此，便有了我们这套针对MBA核心课程的案例。

在运作这套案例的过程中，我们广泛听取了老师们的意见和建议，我们发现，单是引进一些案例并出版不能满足教学的实际需要，对于很多老师来说，如何讲授哈佛案例才是一个难点。同时，我们在前期调研和筹备工作中也深感案例的推广不再局限于传统意义上的图书推广工作，它已超出了传统单纯出版图书的概念，变成了一种教学理念和教学方法的推广，它需要我们提供更多、更长期的后续服务，并改变传统的出版模式。

《组织行为学》

书籍目录

CE'S Two-Decade Transformation:Jack Welch's Leadership
Motorola Corporation:The View from the CEO Office
Bob FiferJetBlue Airways:Starting from Scratch
Managing Conflict in a Diverse WorkplaceLearning from Projects:
Note on Conducting a Postmortem AnalysisThe Ritz-Carlton Hotel Company
Nordstrom:Dissension in the Ranks? (A) Nordstrom:Dissension in the Ranks? (B)
Mary Kay Cosmetics:Sales Force Incentives (A) Mary Kay Cosmetics:Sales Force Incentives (B)
USA TODAY : Pursuing the Network Strategy (A) Jan Carlzon:CEO at SAS (A)
Jensen Shoes:Lyndon Twitchell's StoryAlaska Airlines and Flight 261 (A)
Victory Supermarkets:Expansion Strategy?Novartis Pharma:The Business Unit Model
Specialty Medical ChemicalsPhilips versus Matsushita:A New Century,a New Round
Amelia Rogers at Tassani Communications (A)

《组织行为学》

编辑推荐

这是本由美国哈佛商学院提供版权的关于组织行为的全英文书籍。它主要通过案例教学，案例不仅运用于讨论研究，还作为概念或原理的例子、说明来使用。因此，它在相关领域的书籍中具有很高评价

。

精彩短评

- 1、希望多出这样影印版的书，我买了同系列的好几本呢
- 2、案例资料多，要有多方面的知识才能读透。

《组织行为学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com