

# 《电子商务概论》

## 图书基本信息

书名：《电子商务概论》

13位ISBN编号：9787040187069

10位ISBN编号：704018706X

出版时间：2002-12

出版社：高等教育出版社

作者：覃征

页数：487

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《电子商务概论》

## 内容概要

电子商务概论（高等学校教材），ISBN：9787040187069，作者：覃征

# 《电子商务概论》

## 书籍目录

|         |              |                |                  |                  |               |                  |                    |                     |                    |                    |               |             |             |             |             |             |               |            |              |             |            |            |                 |            |            |            |            |            |                 |                   |                 |                |           |            |            |            |              |                   |              |                |                |                |                   |              |                 |                |                    |           |         |              |              |              |         |             |             |            |         |                 |            |                   |         |                |              |               |            |      |      |
|---------|--------------|----------------|------------------|------------------|---------------|------------------|--------------------|---------------------|--------------------|--------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|------------|--------------|-------------|------------|------------|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------------|-------------------|-----------------|----------------|-----------|------------|------------|------------|--------------|-------------------|--------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|--------------|-----------------|----------------|--------------------|-----------|---------|--------------|--------------|--------------|---------|-------------|-------------|------------|---------|-----------------|------------|-------------------|---------|----------------|--------------|---------------|------------|------|------|
| 第一篇 基础篇 | 第一章 电子商务基础知识 | 1.1 电子商务的产生与发展 | 1.1.1 电子商务的由来与发展 | 1.1.2 电子商务的概念和定义 | 1.1.3 电子商务在中国 | 1.2 相关学科对电子商务的影响 | 1.2.1 数学学科对电子商务的影响 | 1.2.2 计算机学科对电子商务的影响 | 1.2.3 通信学科对电子商务的影响 | 1.2.4 管理学科对电子商务的影响 | 1.3 电子商务的基本模式 | 1.3.1 B2B模式 | 1.3.2 B2C模式 | 1.3.3 B2G模式 | 1.3.4 G2G模式 | 1.3.5 C2C模式 | 1.4 电子商务系统的组成 | 1.4.1 网络门户 | 1.4.2 客户关系管理 | 1.4.3 供应链管理 | 1.4.4 物流管理 | 1.4.5 决策支持 | 1.5 电子商务的主要支撑环境 | 1.5.1 技术环境 | 1.5.2 法律环境 | 1.5.3 信用环境 | 1.5.4 金融环境 | 1.6 移动电子商务 | 1.6.1 移动电子商务的产生 | 1.6.2 移动电子商务的构成要素 | 1.6.3 移动电子商务的发展 | 1.6.4 移动电子商务应用 | 1.7 小结 习题 | 第二章 电子商务战略 | 2.1 电子商务战略 | 2.1.1 战略含义 | 2.1.2 电子商务战略 | 2.1.3 电子商务战略的研究方法 | 2.2 国家电子商务战略 | 2.2.1 美国电子商务战略 | 2.2.2 印度电子商务战略 | 2.2.3 中国电子商务战略 | 2.2.4 各国电子商务战略的比较 | 2.3 企业电子商务战略 | 2.3.1 IBM电子商务战略 | 2.3.2 海尔电子商务战略 | 2.3.3 Google电子商务战略 | 2.4 小结 习题 | 第二篇 技术篇 | 第三章 电子商务支撑技术 | 第四章 电子商务支付技术 | 第五章 电子商务安全技术 | 第三篇 管理篇 | 第六章 电子商务与法律 | 第七章 电子商务与税收 | 第八章 网络企业管理 | 第四篇 实践篇 | 第九章 电子商务体系结构与系统 | 第十章 门户网站设计 | 第十一章 计算机系统集成与电子商务 | 第五篇 应用篇 | 第十二章 电子商务与国际贸易 | 第十三章 网络应用心理学 | 第十四章 电子商务案例分析 | 书中出现的英语缩略语 | 参考文献 | 参考网站 |
|---------|--------------|----------------|------------------|------------------|---------------|------------------|--------------------|---------------------|--------------------|--------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|------------|--------------|-------------|------------|------------|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------------|-------------------|-----------------|----------------|-----------|------------|------------|------------|--------------|-------------------|--------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|--------------|-----------------|----------------|--------------------|-----------|---------|--------------|--------------|--------------|---------|-------------|-------------|------------|---------|-----------------|------------|-------------------|---------|----------------|--------------|---------------|------------|------|------|

# 《电子商务概论》

## 精彩短评

1、太复杂了，书，我觉得有点累赘吧，。

# 《电子商务概论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)