

《中国市场品牌成长攻略2》

图书基本信息

书名：《中国市场品牌成长攻略2》

13位ISBN编号：9787514302196

10位ISBN编号：7514302190

出版时间：2011-9

出版社：现代出版社

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国市场品牌成长攻略2》

内容概要

《中国市场品牌成长攻略2》

作者简介

何海明，中央电视台广告部副主任，广告学硕士，传播学博士。曾往北京未来广告公司副总经理、中央电视台广告部客户总监、副主任，是中国广告协会学术委员会副主任，著有《广告公司的经营与管理》一书，长期从事体育赛事和重大活动的营销策划，参与并组织了中央电视台从1998年以来三届世界杯足球赛、亚运会和2000年以来三届奥运会的电视广告营销活动。

书籍目录

前言 成就品牌传奇

第一章 进步的力量

从赢家到王者——腾讯品牌战略的行动路线图

- 一、QQ传奇
- 二、腾讯品牌价值激增之道
- 三、复杂的公众评价
- 四、从成功到卓越的距离

平安的“一天”——中国平安的综合金融之路

- 一、产品创新魔方
- 二、捋顺生命线
- 三、客户是最大的财富
- 四、站在更高的平台起跳

结束语：综合金融的探索之旅

后来者何以居上——北京现代的品牌升级之路

- 一、好车是怎样炼成的
- 二、参与营销，点燃市场引擎
- 三、高端资源，助力传播加速
- 四、公益传播，拓宽品牌之路

第二章 品质赢未来

食品工业的“道德经”——雨润的品质工程

- 一、从200元到600亿元
- 二、“食品工业是道德工业”
- 三、事无巨细，“无情无义”
- 四、传播聚焦，一举“破冰”

酿制中国味——海天味业的品质之道

- 一、小角色进入大舞台
- 二、让每一个家庭用上好酱油
- 三、引领美味新生活
- 四、做好了再说
- 五、海天如何续写辉煌

第三章 传播铸经典

蓝色突围——洋河的品牌兵法

- 一、“没落的贵族”
- 二、蓝色突围
- 三、终端保卫战
- 四、传播蓝色魅力

结束语：从蓝色开始

山东榜样——区域旅游品牌推广典范

- 一、山东的美丽与哀愁
- 二、破题“好客山东”
- 三、“捆绑营销，联合推介”
- 四、原创者的再创造

从温暖到时尚——波司登的登峰之路

- 一、冬天里的“革命”
- 二、“阳光普照”登峰路
- 三、唱响“国际歌”，打造“全天候”

第四章 回归文化基因

葵花向阳——招商银行的体系竞争力

- 一、“为什么总能领先一小步？”
- 二、先天不足，后天突围
- 三、巧借媒体，取巧不投机

结束语：文化凝聚体系，体系支撑品牌

百年品味——文化成就张裕新传奇

- 一、传承与革新
- 二、请进来，走出去
- 三、跑马圈地25万亩
- 四、激活杯中的文化基因
- 五、在传播中常青

结束语

后记

《中国市场品牌成长攻略2》

精彩短评

- 1、很丰富的中国十大品牌发展之路和中国品牌发展现状以及如何品牌经营。书的质量蛮不错哦，全彩印的
- 2、该有的都有，书还挺厚，做得很实在啊。。。。带照片的书，很喜欢，一目了然的感觉，还是有学习的价值的。。。封面也很简练，给个好评吧。。。。
- 3、三十多年高速发展的经济传奇，让世界上的每个人都知道“中国”这个品牌，但却很少有人能够叫出一个中国企业的品牌。作为世界大国，中国需要具有国际竞争力的企业品牌来支撑。基于这个现状，央视广告经营管理中心精选了十二家在各自行业中非常有特色的企业，围绕十二家企业在品牌建设方面的成功经验多角度深入探讨，挖掘企业成长过程中的亮点，梳理品牌成功的要素，和中央电视台营销传播的成功之处。不仅帮助被访谈的十二家企业案例梳理了品牌发展的历程，更是用第三方的专业视角提炼出了品牌成长的规律。

《中国市场品牌成长攻略2》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com