

《公关的力量》

图书基本信息

书名：《公关的力量》

13位ISBN编号：9787544607278

10位ISBN编号：7544607275

出版时间：2008-6

出版社：上海外语教育出版社

作者：毛经权 编

页数：558

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公关的力量》

内容概要

《公关的力量》是上海市公共关系协会（SPRA）连续编辑出版的第四本案例集。《公关的力量》精选最高荣誉奖、金奖、银奖、单项奖等49个案例及精彩点评。案例主题涉及国家形象、政府形象、城市形象、企业形象、产品与品牌形象、媒介传播、企业社会责任、非盈利组织公关、体育公关、医疗公关、事件管理、国际关系等方面的内容。

《公关的力量》

书籍目录

上海市公共关系协会会长致辞上海市公共关系协会副会长兼学术委员会主任致辞最高荣誉奖案例及评析2007年世界夏季特殊奥林匹克运动会在上海成功举行金奖案例及评析 魅力上海 精彩世博——日本“上海周”活动 促进城市和谐建设 优先发展公共交通——松江区发展城市公交公关案例 通用汽车2006能源动力高新科技全球巡展 2006中国最佳商业领袖(CBLA)奖评选 百年和平,世纪传承——和平饭店百年店庆系列活动 固特异飞艇“安全行天下”为中国展示一个不同以往的新伦敦——伦敦市长办公室“品牌伦敦”项目 为明天,凯德置地关注贫困地区基础教育,放眼中国未来 一座中国陵园和一个特殊人群的故事——星星港公关案例 “女人有多少样,美丽就有多少样”——多芬真美行动公关案例银奖案例及评析 解码刘翔DNA——Nike发布全球第一双签名慢跑鞋 “借势”传播,嫁接高档品牌形象——德国马牌轮胎“高档汽车合作伙伴计划”市场推广案例 神奇纳豆创神奇!——纳豆坊纳豆激酶借力发力成功上市案例 “哪吒闹海”,方显英雄本色——上海大众“哪吒”概念车公关传播案例 倡导绿色食品,推进健康饮食——上海绍兴饭店绿色农家精品菜肴推广活动 爱心传递中西部,美丽绽放5周年——欧莱雅“真情互动”校园义卖5周年公关案例 城市的发展靠创新,创新的希望在青少年——上海头脑奥林匹克创新大赛20周年系列活动 关爱智障儿童,支持特奥事业 聚焦乐扣乐扣的营销奇迹 厚积薄发,点石成金——西格里集团公共关系案例 为爱而跑,筑白领慈善新平台——2D06新百伦——中智慈善健康跑公关案例 爱洒定西——同济大学社会实践团科技扶贫项目“想象世界”共驰骋——上海炫动卡通卫视整合包装传播案例 脚踏实地,传播中华传统文化 锐意进取,搭建少儿活动平台——上海图书馆讲座中心公关案例 建高端对话平台 创三赢合作模式——上海外企高管系列活动案例 阳光驿站 宽带改变生活 互联星空游——我要V声速营销活动 首届长三角重点中学学生会主席论坛 惊艳呈现,只为中国——捷豹C-XF概念车亚洲首发案例 移动改变商务——Intel公司XScale移动技术传播项目案例单项奖案例及评析 最佳创意奖 通向东盟金桥——第三届中国—东盟博览会上海展团巡礼 麦当劳“得来速”餐厅——中国石化与麦当劳结成战略联盟 让孩子尽情创造,把污渍留给奥妙 贴地飞行,巅峰怡然——Sacib萨博陆上飞行秀 2006年联合利华客户拓展年会 承办世博国际学术论坛,提升东华形象 最佳公众参与奖 为身与心的健康奔跑——“安利纽崔莱健康跑”的“特奥”缘 重塑女子排球形象:让年轻人走近中国女子排球国家队 “就爱我”——中国电信业第一个女性通信品牌 体验足球,快乐成长——麦当劳2006年德国世界杯球童选拔活动 保乐力加中国“向酒后驾车说‘不’”公益教育活动 关爱宝贝,和谐家庭——帮宝适成长发现之旅2007 最佳实施奖 携程——成就美好旅行体验——携程旅行网在“迪士尼拒园风波”中的事件公关 倾听上海,牵手和谐——2007回馈社会计划 “紫娃”,2月4日是你的生日——瑞金医院救治一例先天性心脏病患儿 和舒马赫一起体验时尚的速度——法拉利精品旗舰店开业典礼公关活动 生命与时间赛跑——上海航空股份有限公司承运51名大连海事大学中毒船员回国救治纪实 雅培联手探索频道“雅培·宝宝成长心发现”附录 (一)2007上海市第四届优秀公关案例入围奖获奖名单 (二)2007上海市第四届优秀公关案例评审委员会名单后记

《公关的力量》

精彩短评

- 1、这本书定价高，内容少，印刷差，估计会议后出的一本纪念书，所以定价又高，又没有质量。
- 2、今天用这本书写完了公关战略与策划的作业，不由得感叹微博这个东西真的改变了做很多事情的方式，五六年前的优秀案例现在看来似乎就没那么优秀了，那时候看起了互动性非常强的活动现在就觉得乏善可陈。微博在中国真是一个革命性的东西。

《公关的力量》

精彩书评

1、看到这些优秀公关案例，突然觉得他们有一部分很类似校园活动。也可以反着说，校园活动无非是展现某种主题，倡导某种精神和行为，推动社团的发展。本以为校园活动已经很没意思了，社会上的活动会有意思的多，看来应该大体上差不多的，放大和缩小版。应该是精华部分我还没有体会到吧！或者是我的观念有问题。不过，我也领悟到，任何轰轰烈烈的事情，其实都是很简单的事情组合起来的，他们真的很简单，只要一步步做好，就好了。只要有踏实、认真和乐观的精神~！困难不是那么的困难！

《公关的力量》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com