

《品牌行销九式》

图书基本信息

书名：《品牌行销九式》

13位ISBN编号：9787115147394

10位ISBN编号：7115147396

出版时间：2006-5

出版社：第1版 (2006年5月1日)

作者：朱星海

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《品牌行销九式》

内容概要

博客网董事长方兴东鼎力推荐。本书针对中小型成长企业面临的难题提出最适合的品牌行销捷径，让企业少走弯路。本书视角独特，以品牌行销方法为点。以行销案例为面。在国内众多营销书籍中脱颖而出，所以这本书值得广大营销人与策划人阅读。

《品牌行销九式》

作者简介

朱星海，品牌策划人、传媒撰稿人、新娱乐营销专家。先后参与过多家成长型企业的运营实践，经历了从新闻记者、广告文案、企划部经理、企划总监到专业品牌营销公司的策划总监、市场总监的角色转变，见证了汉王、爱浪、丹麦VIFA、碧桂园地产、皇冠等知名品牌成长。现为第一

《品牌行销九式》

书籍目录

前言 第一式 借势造势 第二式 规模复制 第三式 资源互换 第四式 制造差异 第五式 以多胜少 第六式 似是而非 第七式 大做文章 第八式 低价致胜 第九式 安全跟随

《品牌营销九式》

精彩短评

1、非常喜欢，实战！

《品牌行销九式》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com